



Promotion santé Valais Gesundheitsförderung Wallis

Frühere Projekte



RAUCHFREIE LEHRE



Projekttyp : Wettbewerb und Instagram-Account

Zielgruppe : Lernende in allen Branchen vom 1. bis zum 4. Ausbildungsjahr

Beschreibung : Die Lernenden nehmen am Wettbewerb teil und verpflichten sich, ein Schuljahr nicht zu rauchen. Unter den Teilnehmenden, die die Regeln des Wettbewerbs eingehalten haben, werden verschiedene Preise verlost (Sprachaufenthalt, Wochenende im Europa Park, Kinogutscheine ?).

Während des Jahres werden bei 5 % der Teilnehmenden unangekündigte

Kohlenmonoxid-Tests durchgeführt.

Auf dem Instagram-Account werden regelmässig Inhalte zu verschiedenen Themen gepostet (Sport, Ernährung, Stressmanagement, Freiheit, Inspiration ...). Im Laufe des Jahres finden mehrere Wettbewerbe statt.

Ziele : Die Lernenden unterstützen, beim Wechsel von der Schule in die Berufswelt Nichtraucher zu bleiben oder zu werden. Lernende sind eine bevorzugte Zielgruppe der Tabakindustrie, weil sie «früh» ins Erwerbsleben eintreten und Geld verdienen und früh Kontakt zu rauchenden Erwachsenen haben.

Umsetzung : Unterwallis und Oberwallis

Partner : Lungenliga Schweiz und Lungenligen der vom Projekt betroffenen Kantone, Walliser Berufsbildungszentren, Walliser Unternehmen, Amt für Berufsbildung

Website

Instagram-Account

Mit 1'479 Anmeldungen wurde der absolute Rekord aufgestellt.



FOTOBOX SMOKEFREE



Projekttyp : Aktivität der nationalen Kampagne SmokeFree. Eine Sonderaktion, die

im Wallis zusammen mit den Anmeldungen für das Programm «Rauchfreie Lehre» durchgeführt wurde.

Zielgruppe : Die Öffentlichkeit in der ganzen Schweiz, im Besonderen Lernende im Wallis

Beschreibung : In der Fotobox werden drei kostenlose Passbilder gemacht: ein aktuelles Bild sowie zwei Fotos, die das Aussehen in 20 Jahren mit oder ohne Tabakkonsum simulieren.

Ziele : Sensibilisierung für die Wirkung von Tabak auf das Aussehen, indem die Folgen am eigenen Gesicht veranschaulicht werden

Umsetzung : Unterwallis und Oberwallis

Partner : Nationale Kampagne «SmokeFree», Lungenliga Waadt, Berufsbildungszentren, Rauchfreie Lehre VS

Website



KAMPAGNEN KARDIO - NUTZ DEINE CHANCE UND COPD



Projekttyp : Sensibilisierungskampagne zu Herz-Kreislauf-Risiken und COPD

Zielgruppe : Gesamte Öffentlichkeit

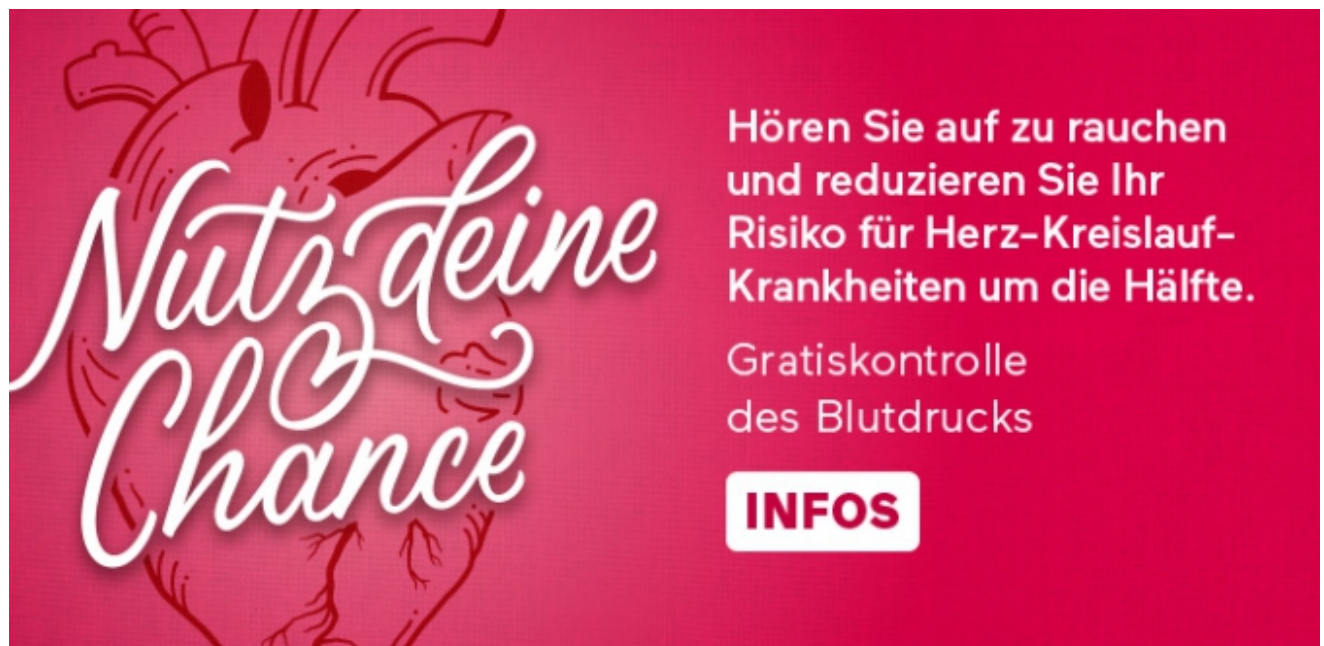
Beschreibung : Die Kampagne vermittelt positive Botschaften in Verbindung mit den Vorteilen eines Rauchstopps. Ziel ist es, Raucher, die aufhören wollen, zu unterstützen. In Zusammenarbeit mit dem Spital Wallis bietet die Lungenliga Wallis kostenlose Lungenfunktionstests an. Die Schweizerische Herzstiftung führt kostenlose Blutdruckmessungen durch. Das CIPRET beteiligt sich mit personalisierter Rauchstopp-Beratung an dieser Sensibilisierungskampagne.

Ziele : Kostenlose Lungenfunktionstests und Blutdruckmessungen anbieten, für die Folgen des Tabakmissbrauchs für COPD und Herz-Kreislauf-Erkrankungen sensibilisieren, zu einer Kontrolle der Lungenfunktion und des Blutdrucks beim Hausarzt ermutigen, personalisierte Ratschläge für den Rauchstopp erteilen

Umsetzung : Unter- und Oberwallis

Im November werden in den Westschweizer Städten Infostände organisiert.

Partner : Lungenliga Wallis, Gesundheitsförderung Wallis, Spital Wallis



ICH HAB'S IM GRIFF...



Projekttyp : Quiz zum Thema Sucht

Zielgruppe : Jugendliche von 12 bis 14 Jahren in der Orientierungsschule

Beschreibung : In einem spielerischen, interaktiven Rahmen beantworten die Schüler

allgemeine Fragen zum Thema Sucht (Alkohol, Tabak, Cannabis, Bildschirme). Zur Animation werden Videos, Strassenumfragen, Erfahrungsberichte und Denkanstösse genutzt.

Ziele : Die Auswirkungen, Risiken und Folgen von Suchtverhalten hinterfragen und darüber informieren

Umsetzung : Ober- und Unterwallis

Partner: Sucht Wallis (verantwortlich für die Entwicklung), Gesundheitsförderung Wallis

[Website](#)



J'ARRÊTE DE FUMER ▶

Projekttyp : Raucherentwöhnungsprogramm

Zielgruppe : Raucher

Beschreibung : Dieses Rauchstopp-Programm findet in dem sozialen Netzwerk

Facebook statt. Alle angemeldeten Teilnehmer hören am selben Tag gemeinsam mit dem Rauchen auf. Täglich werden auf der Facebook-Seite Rauchstopp-Tipps geteilt. Das Programm verbindet das Teilen von Tipps mit der Solidarität unter den Teilnehmern, die zudem eine personalisierte Betreuung in Anspruch nehmen können.

Ziele : In einem Gemeinschaftsrahmen Unterstützung beim Rauchstopp leisten

Umsetzung und Ergebnisse : Wallis von September 2015 bis März 2016: 1000 angemeldete Teilnehmer, Westschweiz von März bis September 2016: 7000 angemeldete Teilnehmer

Partner : Gesundheitsförderung Wallis, CIPRET der anderen Kantone, kantonale Lungenligen

