

COMMUNIQUE DE PRESSE

Sion, 23 septembre 2026

DopaMind : Une immersion dans notre cerveau sous influences

Nouvel atelier interactif de prévention des addictions pour les CO

Près d'un·e jeune de 15 ans sur deux a consommé de l'alcool au cours des 30 derniers jours et près d'un quart a utilisé une cigarette électronique jetable¹. Dans un contexte où les adolescent·e·s sont exposé·e·s à des stratégies marketing toujours plus discrètes, Promotion santé Valais lance DopaMind, un nouvel atelier interactif destiné à renforcer leur esprit critique face aux influences qui orientent à leur insu leurs comportements.

Les jeunes face à des influences toujours plus nombreuses et plus subtiles

L'adolescence est une période de construction de l'identité, de recherche de nouveauté et d'appartenance au groupe. Les jeunes sont particulièrement sensibles aux émotions procurées, aux récompenses et au regard des autres. Les messages promotionnels y trouvent alors un terrain favorable.

Si les affiches publicitaires ou les spots télévisés restent facilement identifiables, les formes actuelles de promotion sont souvent beaucoup plus subtiles. Réseaux sociaux, créateur·trice·s de contenu, sponsoring d'événements, défis en ligne ou jeux-concours intègrent désormais les messages marketing au cœur du quotidien des jeunes. Ces dispositifs peuvent influencer les représentations et les comportements sans être perçus comme de la publicité.

Une approche ludique pour renforcer l'esprit critique des jeunes

Dans DopaMind, les élèves du cycle d'orientation sont plongé·e·s symboliquement à l'intérieur d'un cerveau. Par le jeu et au travers de situations inspirées de leur quotidien, ils et elles expérimentent l'influence des émotions, du groupe et des stratégies marketing sur leurs décisions. Un temps d'analyse et de discussion leur permet ensuite de décoder ces mécanismes et de développer leur esprit critique.

¹ Delgrande Jordan, M., Balsiger, N. & Schmidhauser, V. (2023). La consommation de substances psychoactives des 11 à 15 ans en Suisse – Situation en 2022 et évolution dans le temps - Résultats de l'étude Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) (rapport de recherche No 149). Lausanne: Addiction Suisse

Un projet développé avec des expert·e·s et co-construit avec des jeunes

Développé par Promotion santé Valais en collaboration avec le studio d'innovation Conexkt, DopaMind a été conçu au plus près des réalités des adolescent·e·s. L'atelier a été co-développé avec plusieurs classes du cycle d'orientation ainsi que des spécialistes en neurosciences, game-design, prévention des addictions et marketing. Il offre une expérience à la fois engageante, pertinente et ancrée dans le quotidien des jeunes. Son impact fera par ailleurs l'objet d'une évaluation externe menée par le professeur Valéry Bezençon de l'Université de Neuchâtel.

En les invitant à décoder les mécanismes qui influencent leurs choix, l'atelier entend renforcer leur esprit critique et leur donner davantage de liberté. Dès à présent, les élèves valaisan·ne·s peuvent découvrir DopaMind dans leur école.

Renseignements et contacts

Alexandre Dubuis

Responsable secteur Addictions-CIPRET

079 525 85 45

Marielle Loretan

Chargée de prévention

079 344 29 10