



“ Enfants et adolescents à l'ère du numérique: risques et opportunités ”



Lycée-Collège des Creuset - Sion
16 novembre 2016



PROGRAMME DE PREVENTION :

« SURFER AVEC
PRUDENCE SUR
INTERNET »

- ⑩ Ze Monstres du Net (5-6H)
- ⑩ TIM & TAM et les TIC (7-8H)
- ⑩ Atelier ados (10-11H)
- ⑩ Ze Mots du Net (9H)
et parents



Quelques chiffres



12 collaborateurs et **8** comédiens

En 2015, **35'000** personnes ont été informées et sensibilisées dont: **32'450** élèves

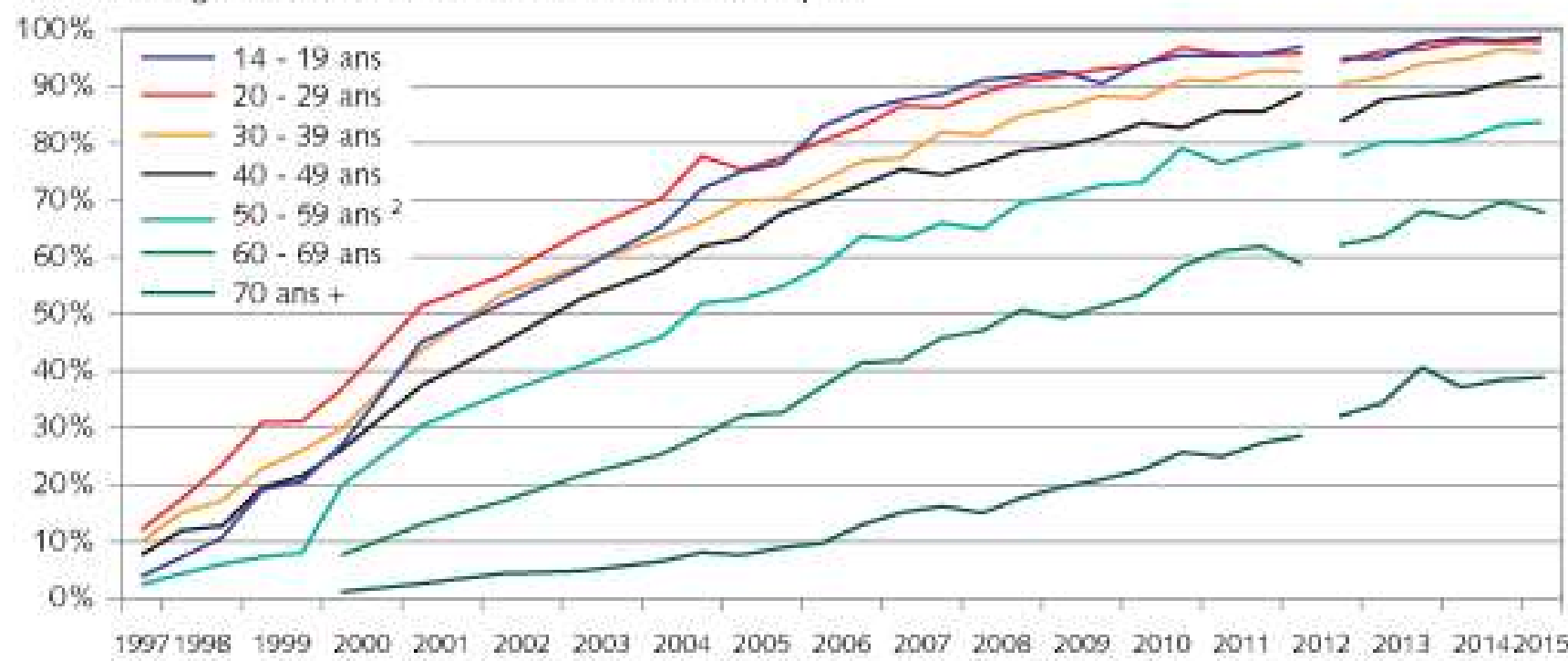
Depuis 2002, ce sont plus de **250'000** personnes qui ont bénéficié du programme de prévention:

« **Surfer avec prudence sur Internet** »!



Utilisation d'internet en Suisse selon l'âge, évolution 1997-2015 ¹

Utilisateurs réguliers (CRU) en % des individus de 14 ans et plus



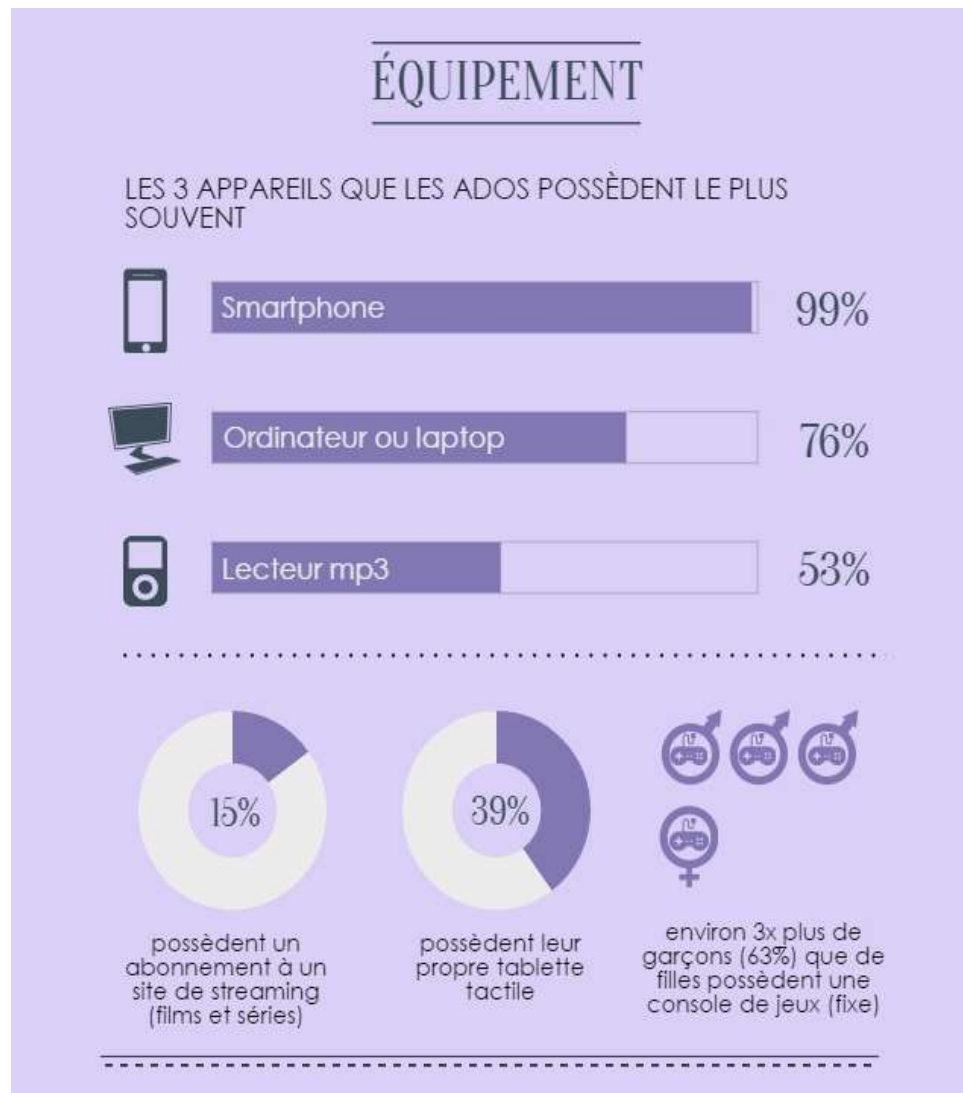
¹ Données semestrielles (moyenne d'avril à septembre et d'octobre à mars). Nouvelle série dès le deuxième semestre 2012

² De 1997-1999, personnes âgées de 50 ans et plus

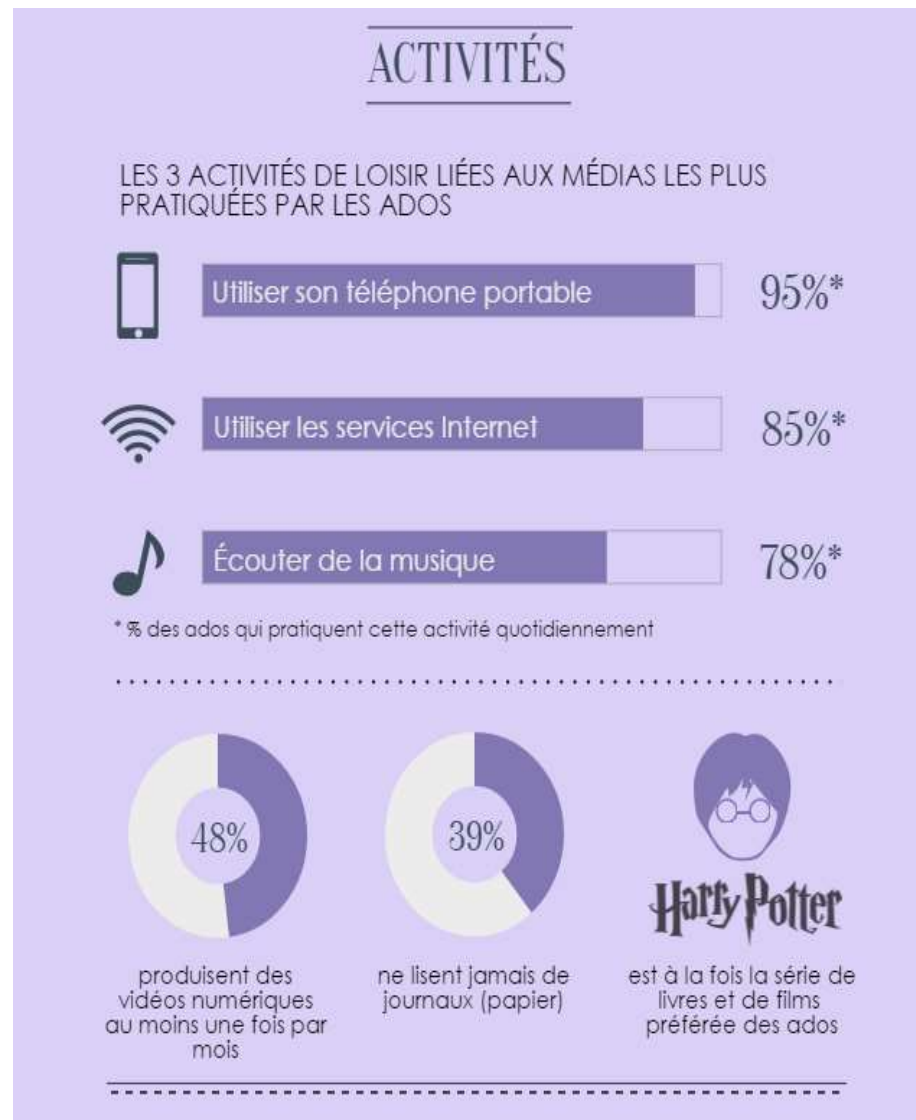
Source: MAMet: Net-Matrix-Base

© OFS

+ En Suisse, selon l'étude James



+ En Suisse, selon l'étude James



+

En Suisse, selon l'étude Mike



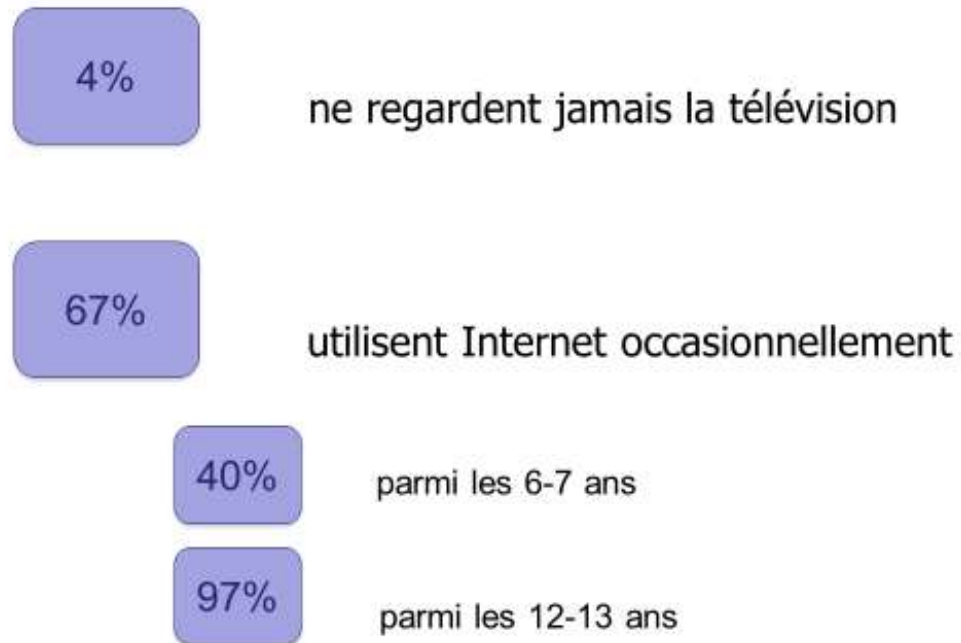
utilisent occasionnellement un
téléphone portable



possèdent leur propre téléphone
portable



En Suisse, selon l'étude Mike





MEDIAS SOCIAUX RESEAUX SOCIAUX

Médias sociaux : groupe d'applications en ligne qui se fondent sur la philosophie et la technologie du net et permettent la création et l'échange du contenu généré par les utilisateurs.

Andreas Kaplan et Michael Haenlein

Source: https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9seau_social



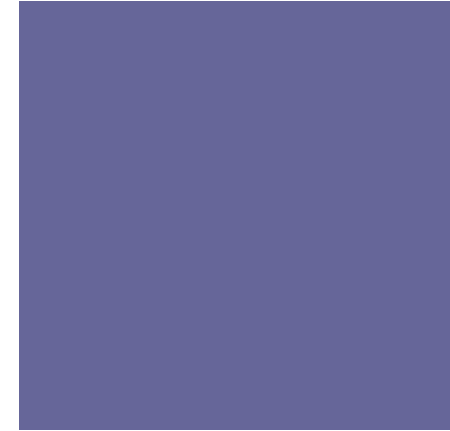


MEDIAS SOCIAUX RESEAUX SOCIAUX

Les médias sociaux sont un ensemble de services en ligne permettant de publier et partager des contenus, d'échanger des messages de toute nature, d'héberger des conversations, de collaborer et de mettre en relation des individus dans un cadre personnel, professionnel ou thématique.

Fred Cavazza (2016)

Source: <http://www.fredcavazza.net/2015/05/29/panorama-des-medias-sociaux-2015/>



Social Media Landscape 2016





MEDIAS SOCIAUX

RESEAUX SOCIAUX

Les médias sociaux sont un ensemble de sites et de services qui se trouvent au centre de la culture contemporaine. Les adolescents se tournent vers ces services pour socialiser, papoter, partager de l'information et trainer ensemble.

Les medias sociaux qu'utilisent les adolescents sont les descendants directs des lieux de rencontre et autres lieux publics dans lesquels les adolescents se sont retrouvés depuis des décennies.

Danah Boyd

Source: « C'est compliqué – Les vies numériques des adolescents » - C&F 2016



MEDIAS SOCIAUX **RESEAUX SOCIAUX**

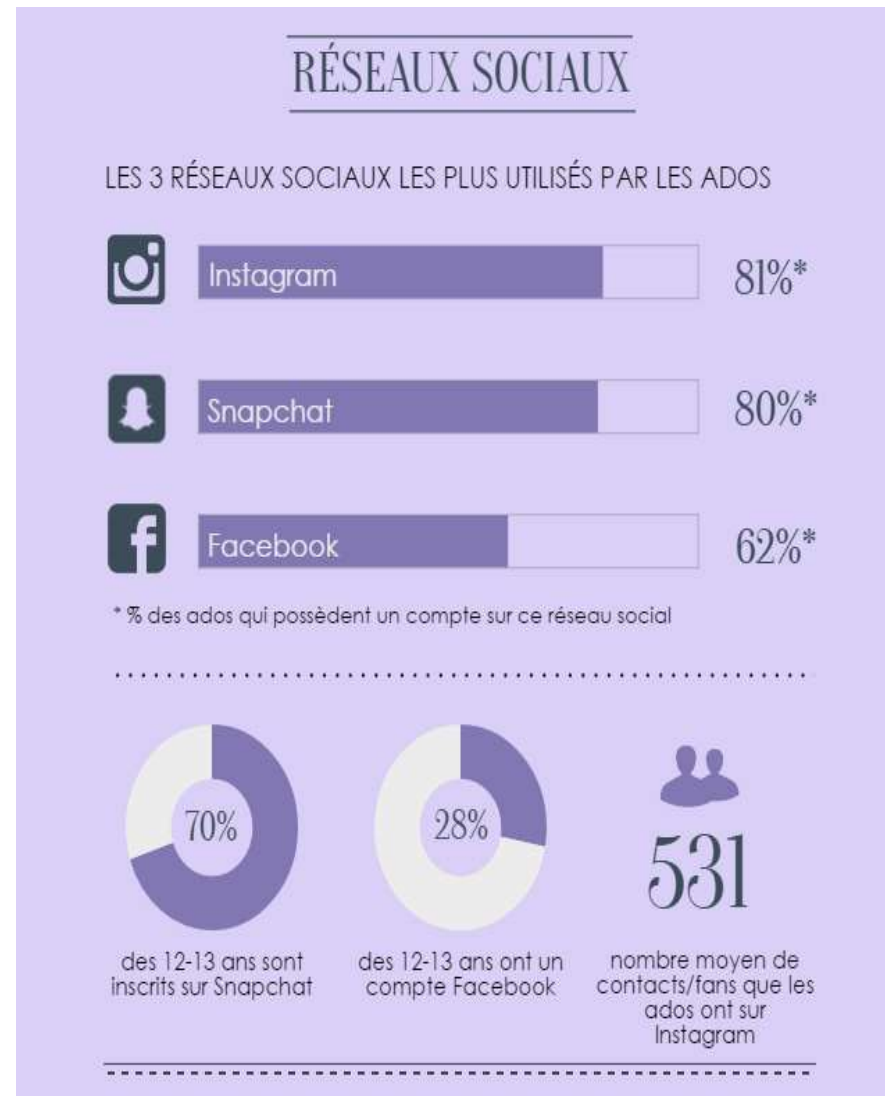
Ce qui change avec les medias sociaux, c'est que le désir ancien pour les relations sociales et l'autonomie s'exprime dorénavant au sein des espaces publics en réseaux.

Danah Boyd

Source: « C'est compliqué – Les vies numériques des adolescents » - C&F 2016



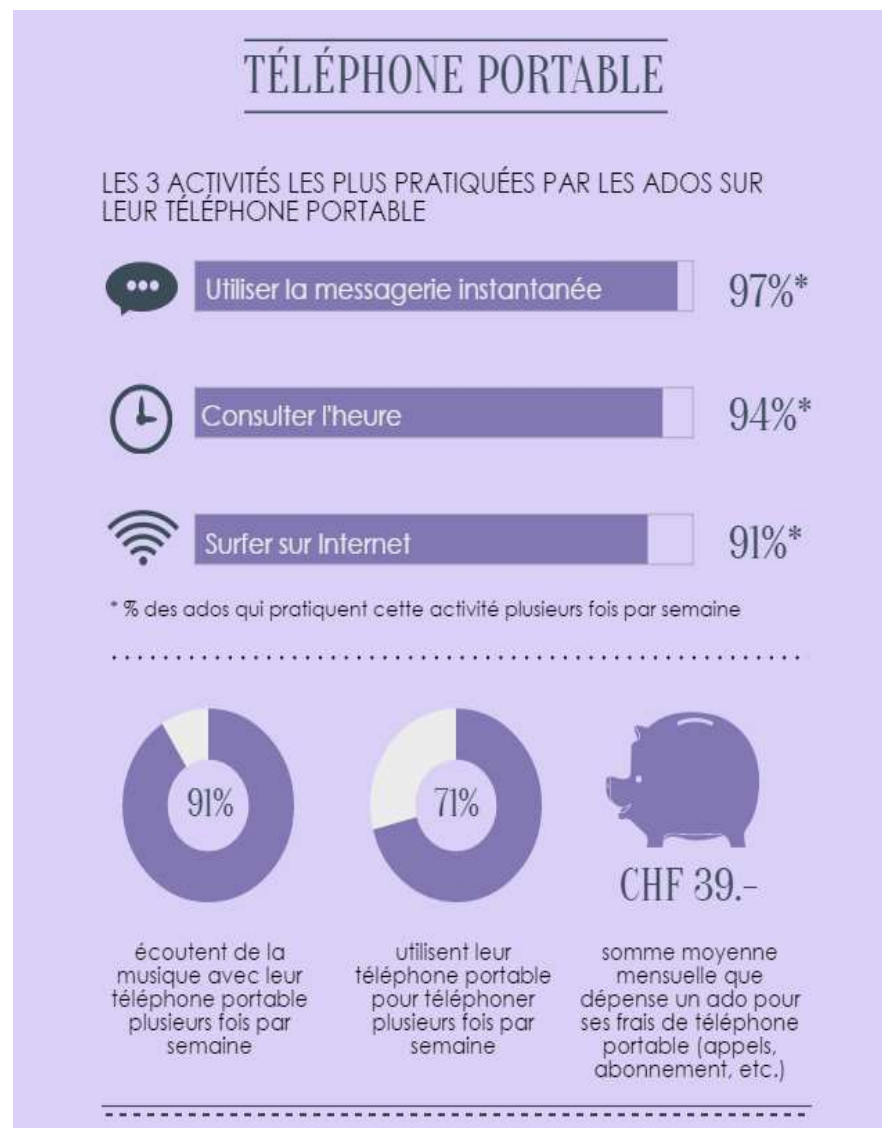
+ En Suisse, selon l'étude James



+ En Suisse, selon l'étude James



+ En Suisse, selon l'étude James





71% des utilisateurs ont moins de 25 ans



76%

visionnent YouTube au moins une fois par semaine

40%

visionnent YouTube chaque jour



+ En Suisse, selon l'étude James

ACTIVITÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

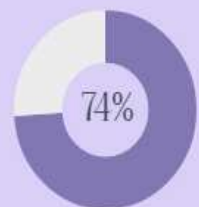
LES 3 ACTIVITÉS LES PLUS PRATIQUÉES PAR LES ADOS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



* % des ados qui pratiquent cette activité plusieurs fois par semaine



des 12-13 ans
donnent leur vrai
nom sur les réseaux
sociaux



des ados indiquent
protéger leur vie
privée sur les réseaux
sociaux



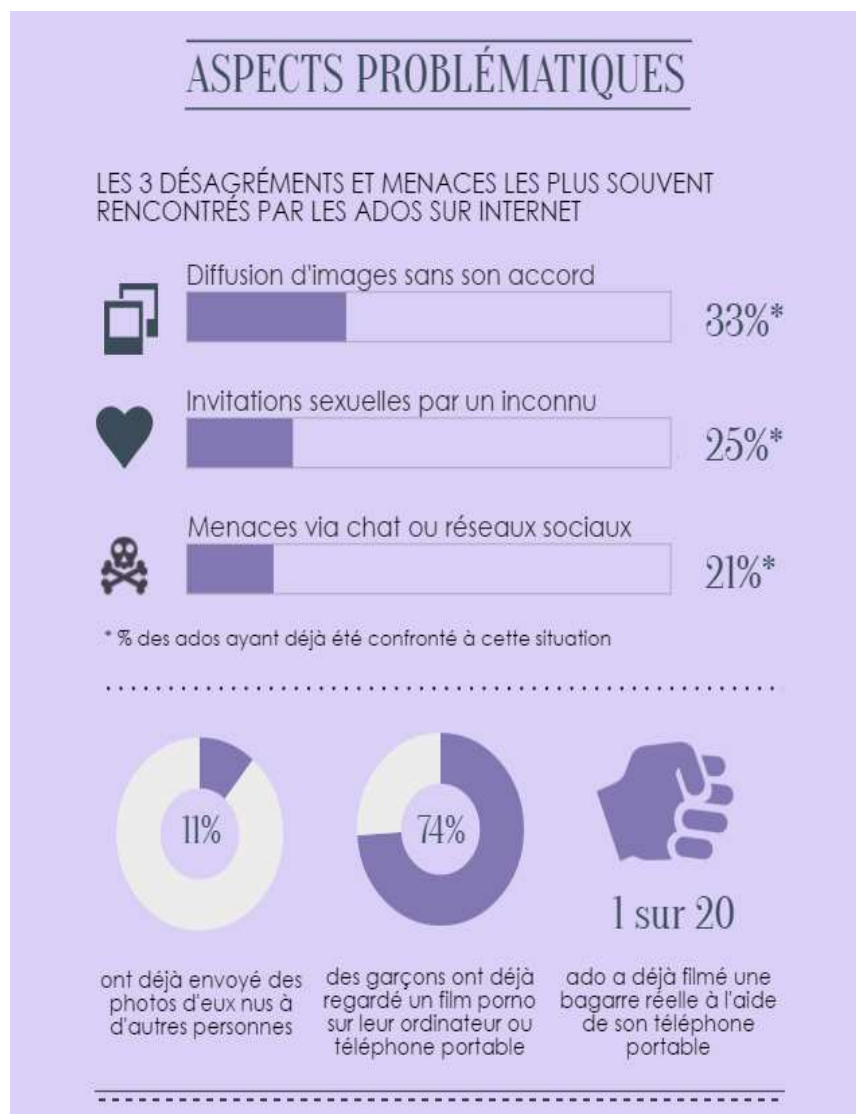
des ados mettent
régulièrement à jour
leurs paramètres de
sphère privée

+

Quand usage devient mésusage



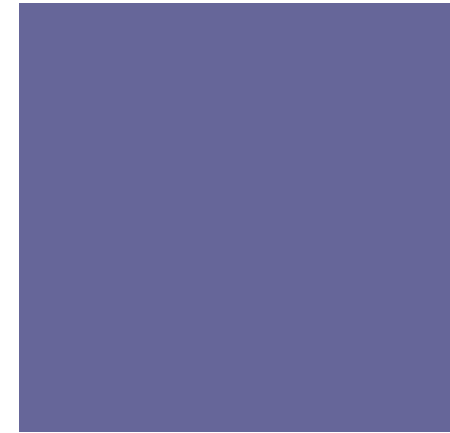
+ En Suisse, selon l'étude James





IDENTITE NUMERIQUE **e-reputation**

- Ce que l'on dit de soi...
- Ce que les autres disent de nous...





CAMPAGNE 2012

ACTION INNOCENCE





En Suisse, selon l'étude Mike

« Plus de la moitié des parents sont préoccupés par les contenus des médias. La violence et la pornographie sont alors les deux sujets les plus souvent mentionnés. »



En Europe, selon l'étude Kasperski

« Quelles sont les incidents négatifs qui vous sont déjà arrivés sur Internet ?
(plusieurs réponses possibles)

- 8% confrontation à du contenu pornographique
- 6% vol de mot de passe, piratage de compte
- 6% confrontation à du contenu violent
- 4% cyber-harcèlement
- 4% utilisation excessive d'Internet ou des jeux vidéo
- 4% vol/utilisation de données sans consentement
- 4% partage non intentionnel/accidentel de données personnelles
- 3% vol de données personnelles
- 3% harcèlement sexuel
- 2% confrontation à des pratiques alimentaires malsaines (ex: pro-ana)
- (...)



CAMPAGNE 2006

ACTION INNOCENCE

Pseudo : STARLETT 11 ans,
cherche nouveaux amis...

UN PSEUDO PEUT CACHER N'IMPORTE QUI
SOIS VIGILANT SUR INTERNET

N'accepte jamais un rendez-vous sans être accompagné(e)

www.actioninnocence.org **action**
innocence

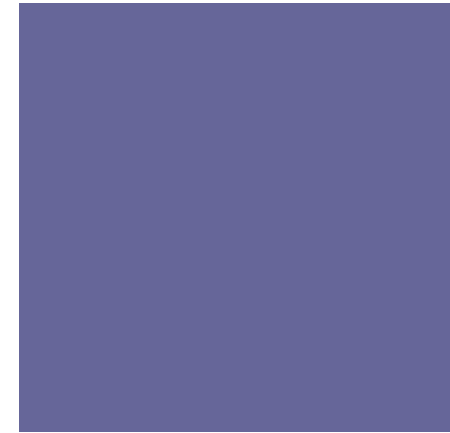


SEXTING

Le mot sexting est composé à partir des mots anglophones "**sex**" et "**texting**".

Il désigne le fait d'envoyer par téléphone mobile ou Internet des photos intimes de soi-même.

Source: www.projuventute.ch/sexting





CAMPAGNE 2013 PRO JUVENTUTE



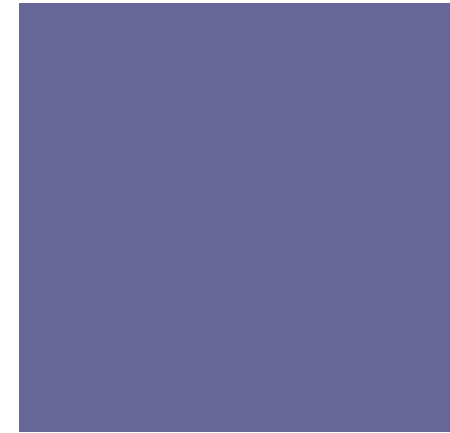


SEXTORSION

Le mot sextorsion est composé à partir des mots "**sexe**" et "**extorsion**".

La sextorsion est une méthode d'extorsion dans laquelle des internautes, par exemple dans un tchat ou sur des sites de rencontre, sont invités à envoyer des photos ou des vidéos intimes, à se déshabiller ou à se livrer à une activité sexuelle devant leur webcam, sous le prétexte d'une relation sexuelle ou amoureuse. Les photos et les vidéos sont ensuite utilisées pour faire chanter la victime. La sextorsion menace aussi bien les adolescents que les adultes.

Sources: <http://www.ouvrezloeil.ch/fr/harcelement#!sextortion>





CAMPAGNE 2014

PRO JUVENTUTE





Selon netino.com

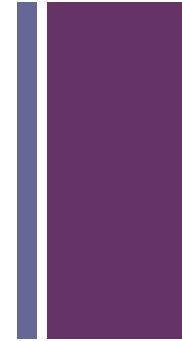


27% des messages rejetés

- 22% insultes
- 20% agression
- 19% pour racisme (xénophobie, racisme, antisémitisme)
- 15% diffamation
- 15% appel à la haine ou à la violence
- 7% manque de respect à une victime, pornographie, publicité ou spam
- 2% homophobie



Selon Kantar Media



Top 10

1. Pute
2. Couille
3. Fils de pute (FDP)
4. Cul
5. Nique
6. Conne
7. Connerie
8. Salope
9. Connard
10. Pédé

+

Selon l'enquête valaisanne 2012

[cyber]harcèlement VOIR L'INVISIBLE

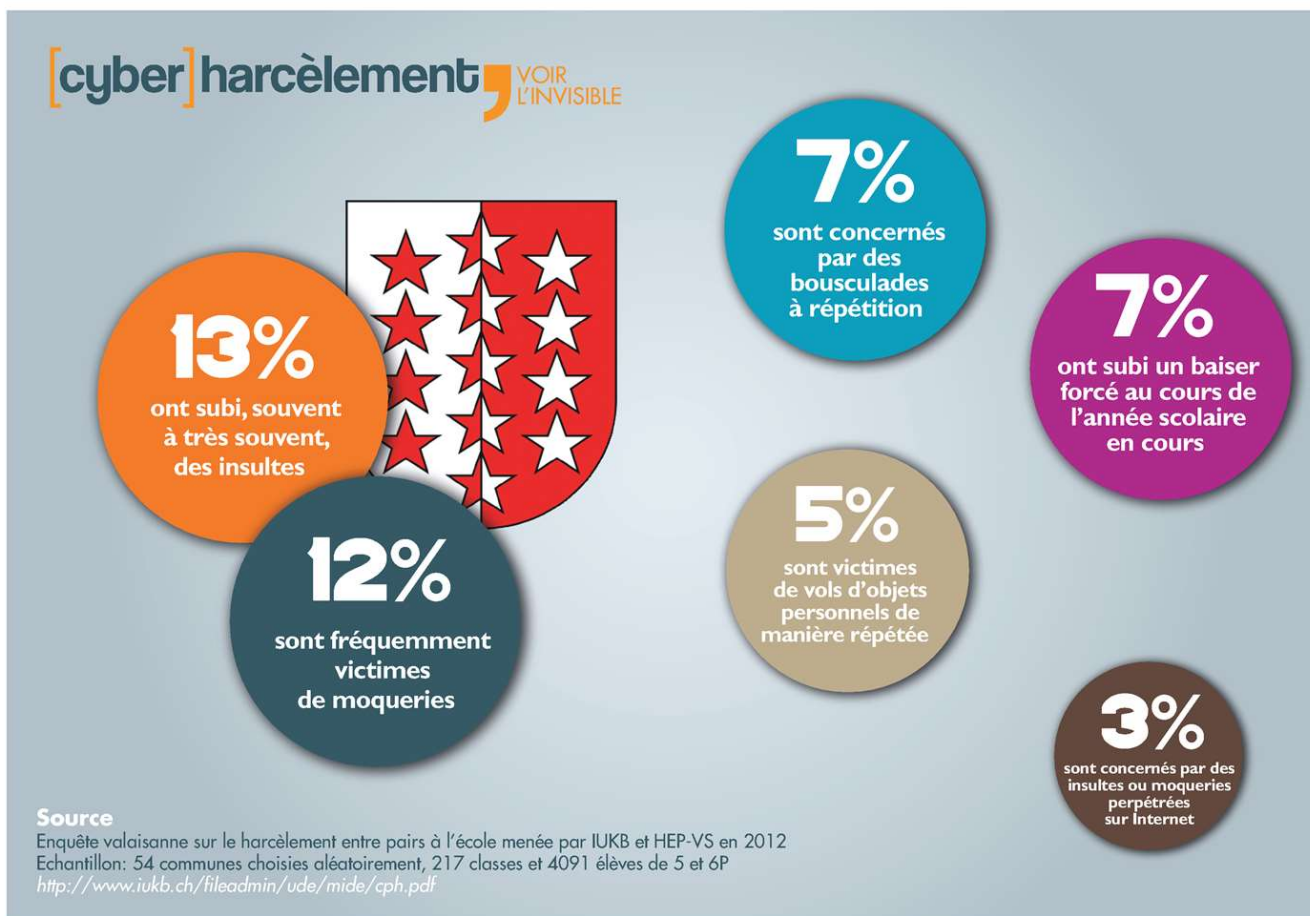


Source

Enquête valaisanne sur le harcèlement entre pairs à l'école menée par IUKB et HEP-VS en 2012
Echantillon: 54 communes choisies aléatoirement, 217 classes et 4091 élèves de 5 et 6P
<http://www.iukb.ch/fileadmin/ude/mide/cph.pdf>



Selon l'enquête valaisanne 2012

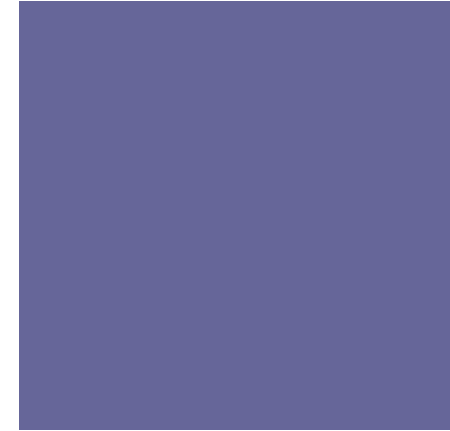




CYBER-HARCELEMENT

Définition:

Actes agressifs intentionnels perpétrés par un individu ou un groupe d'individus **au moyen de technologies numériques** de façon répétée à l'encontre d'une victime qui ne peut se défendre seule.





CYBER-HARCELEMENT

Caractéristiques:

Violence

Volonté de nuire

Répétition

Isolement de la victime et incapacité de se défendre

Aucun répit

Désinhibition

Nouveaux protagonistes

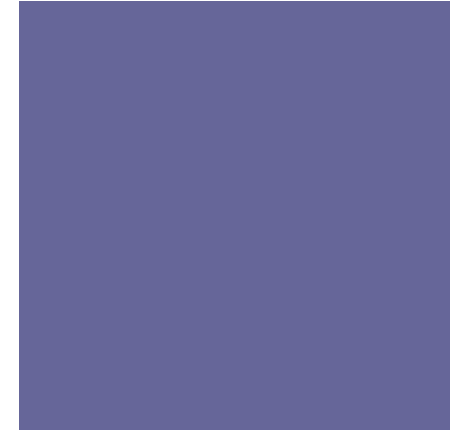
Surrenchère

Diffusion

Audience

Perte de contrôle

Permanence





CAMPAGNE 2012

ACTION INNOCENCE

T QU'UNE
SALOPE

C'est dans sa chambre que
votre enfant subit les pires humiliations.

action
innocence

Faisons d'Internet un lieu plus sûr.

www.actioninnocence.org



CAMPAGNE 2012

PRO JUVENTUTE





+

QUESTIONS