



PRESSEDOSSIER
Fiesta wandelt sich

EINLADUNG PRESSEKONFERENZ:

FIESTA IN NEUEM GEWAND

17 Jahre nach der Gründung wird Fiesta erneuert. Anlässlich des Tohu-Bohu-Festivals haben wir das Vergnügen, Ihnen alle Neuheiten zu präsentieren.



Freitag, 3. September 2021



17.30 Uhr



Tohu-Bohu Festival

Route de l'Eglise

3968 Veyras

PROGRAMM:

- Begrüssung
- Prävention im Partyumfeld - Lionel Martin, Präsident des Tohu-Bohu Festivals
- Zusammenarbeit Fiesta und Gemeinden - Stéphane Ganzer, Präsident von Noble-Contrée
- Neuigkeiten Fiesta - Sébastien Blanchard, Verantwortlicher Fiesta, Gesundheitsförderung Wallis

Vor 17 Jahren gegründet, hat sich Fiesta zum Präventionspartner der Walliser Eventszene entwickelt. Das Programm von Gesundheitsförderung Wallis präsentiert sich in neuem Gewand und ist bereit, die Wiederaufnahme der Aktivitäten in der Eventszene zu begleiten.

Pressekontakt

Carmen Tonezzer, Präventionsbeauftragte Sucht, Gesundheitsförderung Wallis, 079 124 34 05,
carmen.tonezzer@psvalais.ch

Partner von Fiesta

Kanton Wallis, Kantonspolizei, Verband der Gemeindepolizeien, Kantonale Rettungsorganisation, Verband der Walliser Gemeinden, Action jeunesse, Jugendarbeitsstellen, Le Nouvelliste, Radio Chablais, Rhône FM, Vertical radio, Postauto, Jus Iris, SIPE Zentren, Antenne SIDA du Valais romand, Aidshilfe Oberwallis, Ecomanif.ch, JM Contactless



Sitten, 3. September 2021

PRESSEMITTEILUNG

Fiesta wandelt sich

17 Jahre nach seiner Gründung passt Fiesta seine Kommunikation und die Labelisierungsbedingungen an die neuen Gegebenheiten in der Walliser Partyszene an. Das Ergebnis ist eine neue visuelle Identität, eine neue Plattform und viele weitere Neuheiten, die am Tohu Bohu Festival bekanntgegeben werden. Das von Gesundheitsförderung Wallis verwaltete Präventionsprogramm Fiesta behält seine Relevanz, namentlich dank neuer ergänzender Module, die sich an die Besonderheiten jeder Party anpassen.

Gelegentlicher exzessiver Alkoholkonsum, ein immer aktuelleres Problem

Die detaillierten Ergebnisse der letzten *Schweizerischen Gesundheitsbefragung* zeigen eine Zunahme des gelegentlichen riskanten Alkoholkonsums (5 Gläser Alkohol oder mehr bei einem einzigen Anlass pro Monat für Männer, 4 für Frauen) zwischen 2007 (11 %) und 2017 (15,9 %).

Diese Art von Konsum hat zwischen 2007 und 2017 in allen Altersgruppen zugenommen. Sie ist bei den unter 34-Jährigen deutlich häufiger als bei den über 35-Jährigen. Auch wenn Frauen (11,1 %) generell weniger von diesem Phänomen betroffen sind als Männer (20,7%) ist es bei jungen Frauen (15 - 24 Jahre) besonders ausgeprägt, mit einem Anstieg von 12 % auf 24 % zwischen 2007 und 2017.¹

Überarbeitete Struktur

Seit seiner Gründung 2004 hat sich Fiesta ständig weiterentwickelt. Öffnung für Konzertsäle und Diskotheken, eine Dachorganisation der Organisatoren und neue Partner sind Beispiele für die Neuerungen, mit denen das ursprünglich nur für den Partybereich bestimmte Präventionslabel weiterentwickelt wurde.

Die Absage sämtlicher Partys und Veranstaltungen im Zusammenhang mit dem Coronavirus war eine Chance für Fiesta, seine Struktur zu verbessern, um so effizient wie möglich zu sein.

¹ <https://www.obsan.admin.ch/de/indikatoren/MonAM/episodisch-risikoreicher-alkoholkonsum-alter-15>

Angepasste Labelisierungsbedingungen

Im Laufe der Jahre und der Partnerschaften kamen neben der Sicherheit und der Prävention von Alkoholmissbrauch neue Themen wie Umweltschutz und sexuelle Gesundheit zu dem Label Fiesta hinzu. Die neuen Labelisierungsbedingungen ordnen die Themen von Fiesta nun kohärenter ein, sodass sie besser an die Realität der Partys und Veranstaltungen im Wallis angepasst sind.

Konkret erhält eine Veranstaltung das Label jetzt, wenn sie Bedingungen in Bezug auf ihre Struktur, die Sicherheit und die Prävention von Alkohol- und Tabakmissbrauch umgesetzt hat, dank eines Coachings durch den Labelisierungsverantwortlichen ihrer Gemeinde.

Zusätzlich zu diesen Themen kann sie aus 6 weiteren fakultativen Modulen ein Thema wählen, zu dem zusätzliche Unterstützung bereitgestellt wird: Sicherer Heimweg, Erste Hilfe, Rauschmittel, Ton und Laser, Umwelt und sexuelle Gesundheit. Jedes Modul bietet dem Organisator weitere Vorteile (Material, Sonderangebote von Partnern usw.).

Partner von Fiesta

Kanton Wallis, Kantonspolizei, Verband der Gemeindepolizeien, Kantonale Walliser Rettungsorganisation, Verband der Walliser Gemeinden, Action jeunesse, Jugendarbeitsstellen, Le Nouvelliste, Radio Chablais, Rhône FM, Vertical radio, Postbus, Jus Iris, SIPE Zentren, Antenne SIDA du Valais romand, Aidshilfe Oberwallis, Ecomanif.ch, JM Contactless

Gesundheitsförderung Wallis

Gesundheitsförderung Wallis ist die Referenzorganisation für Prävention, Gesundheitsförderung und Lungentherapie im Wallis. Gesundheitsförderung Wallis ist ein gemeinnütziger Verein, der sich zum Ziel gesetzt hat, die Gesundheit der Walliser Bevölkerung in allen Lebensabschnitten nachhaltig zu fördern, um Chancengleichheit zu schaffen.

Weiterführende Auskünfte

Carmen Tonezzer, Präventionsbeauftragte Sucht, Gesundheitsförderung Wallis, 079 124 34 05, carmen.tonezzer@psvalais.ch

Internetseite: www.fiesta.ch



**Allgemeines
Verfahren
Zertifizierung**

1. Vor dem Event				2. Während	3. Danach
1.1 Interesse an Fiesta	1.2 Treffen mit dem Coach	1.3 Zertifizierungsdossier	1.4 Event zertifiziert	2.1 Event-Kontrolle	3.2 Eventbericht
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Erste Informationen auf <i>fiesta.ch</i> ✓ Suche nach Kontaktdaten des Coachs ✓ Kontaktaufnahme mit dem Coach ✓ Vereinbarung erstes Treffen 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Allgemeine Präsentation von Fiesta ✓ Allgemeine Präsentation von Fiesta ✓ Präsentation der Wahlmodule ✓ Präsentation der Partnerangebote ✓ Präsentation des kostenlosen Materials 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Wahl der Wahlmodule ✓ Erstellen eines Dossiers, das die Einhaltung der Massnahmen erläutert ✓ Versand des Dossiers an den Coach ✓ Ggf. Überarbeitung des Dossiers 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Erhalt des Fiesta-Logos ✓ Werbung für den Events (<i>fiesta.ch</i> und soziale Medien) ✓ Wahl der Partnerangebote ✓ Bestellung von kostenlosem Material ✓ Kontakt mit dem Fiesta-Koordinator zur Kontrolle 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kontrolle durch den Fiesta-Koordinator ✓ Evtl. Koordinator begleiten ✓ Social-Media-Werbung durch den Koordinator 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Erhalt des Kontrollberichts ✓ Ggf. Treffen mit dem Fiesta-Koordinator ✓ Schliessen des Dossiers

1. Vor dem Event

1.1 Eventveranstalter interessiert sich für Fiesta

1.1.1 Erste Informationen auf fiesta.ch

- ✓ Präsentation des Labels
- ✓ Vorteile
- ✓ Ablauf der Zertifizierung
- ✓ Bedingungen für die Zertifizierung (Pflicht- und Wahlmodule)

1.1.2 Kontaktdaten des kommunalen Coachs ausfindig machen auf fiesta.ch

1.1.3 Erster Kontakt mit dem Coach (E-Mail oder Telefon)

1.1.4 Absprache eines ersten Treffens

1.2 Treffen mit dem Coach

1.2.1 Allgemeine Vorstellung von Fiesta

1.2.2 Präsentation des Pflichtmoduls und dessen Bedingungen

1.2.3 Präsentation der Wahlmodule und deren Bedingungen

1.2.4 Präsentation der Partnerangebote entsprechend der gewählten Module

1.2.5 Präsentation des kostenlosen Materials entsprechend der gewählten Module

1.2.6 Definitive Wahl der beibehaltenen Wahlmodule nach Absprache mit dem Coach

1.3 Zertifizierungsdossier

1.3.1 Erstellen eines Dossiers (Word-Dokument und Anhänge), das die Einhaltung der Massnahmen durch den Veranstalter erläutert

1.3.2 Versand des Dossiers an den Coach

1.3.3 Gegebenenfalls Ergänzungen, die in der Datei vorgenommen werden sollen

1.4 Event zertifiziert

- 1.4.1 Koordination zwischen dem Coach und dem Fiesta-Koordinator über ein Computerdokument
 - ✔ Name, Ort, Datum und Uhrzeit des Events
 - ✔ Name, Vorname, Funktion, E-Mail und Telefonnummer des Veranstalters
 - ✔ Ausgewählte Module und Bedingungen hervorgehoben (Häkchen-System)
- 1.4.2 Erhalt des Fiesta-Logos per E-Mail vom Coach
- 1.4.3 Wahl der Angebote der Fiesta-Partner entsprechend der gewählten Module
- 1.4.4 Bestellung von kostenlosem Material entsprechend der gewählten Module über fiesta.ch (Fiesta-Plane wird automatisch verschickt)
- 1.4.5 Werbung für den Event (Eventkalender auf fiesta.ch und Facebook eine Woche vorher)
- 1.4.6 Kontakt per E-Mail mit dem Fiesta-Koordinator für die Kontrolle des Events

2. Während des Events

3.1 Kontrolle des Events

- 3.1.1 Kontrolle durch den Fiesta-Koordinator
- 3.1.2 Möglichkeit, den Koordinator während der Kontrolle zu begleiten
- 3.1.3 Werbung für den Event durch den Koordinator auf dem Fiesta Instagram-Account

3. Nach der Veranstaltung

3.2 Fragebögen

- 3.2.1 Fiesta-Koordinator schickt einen Fragebogen an den Veranstalter
- 3.2.2 Der Fiesta-Koordinator schickt einen weiteren Fragebogen an die Stadtpolizei

3.3 Eventbericht

- 3.3.1 Fiesta-Koordinator erhält Fragebögen
- 3.3.2 Erstellen des Kontrollberichts
 - ✔ Vom Fiesta-Koordinator beobachtete Stärken und Schwächen
 - ✔ Antworten im Fragebogen des Veranstalters
 - ✔ Antworten im Fragebogen des Coachs
 - ✔ Gewünschte Verbesserungen für zukünftige Zertifizierungen
- 3.3.3 Der Fiesta-Koordinator sendet den Kontrollbericht an den Veranstalter, den Coach und die Gemeinde
- 3.3.4 Ggf. Treffen mit dem Fiesta-Koordinator
- 3.3.5 Schliessen des Dossiers



Events
Bedingungen für
der Zertifizierung

1. Obligatorisches Modul

1.1 Struktur und Administration

- Bewilligung der Gemeinde
- Ein Koordinator Prävention/Sicherheit im OK
- Programm der Veranstaltung
- Zugang zur Event für Jugendliche unter 12 Jahren nur in Begleitung eines Erziehungsberechtigten ab 18 Uhr, unter 16 Jahren ab 22 Uhr¹
- Ausgeglichenes Budget
- Haftpflichtversicherungsvertrags
- Coronavirus-Schutzplan
- Ausreichende Anzahl Parkplätze
- Zugang für Behinderte vorgesehen
- Fiesta-Banner auf dem Eventsgelände
- Fiesta-Logo auf Plakaten, Werbeflyern und Website
- Angebot von Speisen (Sandwiches, Anhänger, Essensstand, etc.)
- Signalisierung von WCs

Gesetz

¹ Gesetz über die Beherbergung, die Bewirtung und den Kleinhandel mit alkoholischen Getränken (Wallis) [🔗](#)

1.2 Alkohol

- Schild, das den Verkauf von alkoholischen Getränken an Jugendliche verbietet, an jeder Verkaufsstelle angebracht²
- Verbot des Verkaufs von gegorenen Getränken (Bier, Wein, Apfelwein usw.) an Personen unter 16 Jahren²
- Verbot des Verkaufs von destillierten Getränken an Personen unter 18 Jahren³
- Armbänder zur Altersidentifizierung
- Personal über Jugendschutz-Gesetze informieren
- Karten, die dem Barpersonal helfen, das Alter der Kunden zu berechnen, die dem Verkaufspersonal zur Verfügung stehen
- Aushang der Getränkepreise
- Mindestens 3 Mineralien, die zu einem niedrigeren Preis als der billigste Alkohol verkauft werden, für die gleiche Menge⁴
- Hinweis auf alkoholfreie Getränke²
- Kostenloses fließendes kaltes Trinkwasser oder kostenloser Service an der Bar auf Anfrage
- Kein Verkauf von harten Spirituosen in großen Mengen (Flaschen, Krüge usw.)
- Keine Werbung für alkoholische Getränke bei Jugendlichen unter 18 Jahren²
- Endgültiger Ausgang implementiert

Gesetze

² Lebensmittel- und Gebrauchsgegenständeverordnung (Schweiz) [🔗](#)

³ Bundesgesetz über die gebrannten Wasser (Schweiz) [🔗](#)

⁴ Gesetz über die Beherbergung, die Bewirtung und den Kleinhandel mit alkoholischen Getränken (Wallis) [🔗](#)

1.3 Tabakwaren, nikotinhaltigen Produkten, elektronischen Zigaretten und legalem Cannabis

- Verbot des Verkaufs von Tabakerzeugnissen, Nikotinprodukten, elektronischen Zigaretten und legalem Cannabis an Jugendliche unter 18 Jahren⁵
- Verbot des Rauchens von Tabak, legalem Cannabis und anderen Produkten, des Konsums von erhitztem Tabak und des Vaporisierens in allen geschlossenen öffentlichen Räumen oder an Orten mit Publikumsverkehr⁶
- Verbot von Werbung für Tabakprodukte, E-Zigaretten, Vaporetten, legales Cannabis und andere Raucherprodukte⁶
- Schilder, die daran erinnern, dass der Verkauf von Tabakwaren an unter 18-Jährige verboten ist, werden angebracht

Gesetze

⁵ Gesetz über die Gewerbepolizei (Wallis) [🔗](#)

⁶ Gesundheitsgesetz (Wallis) [🔗](#)

1.4 Sicherheit

- Ausreichend offizielles Sicherheitspersonal
- Kopie des Vertrags eines privaten Sicherheitsdienstes
- Zusammenarbeit mit der Gemeindepolizei (Vorankündigung, Anwesenheitszeiten, Eventsprogramm, usw.)
- Zusammenarbeit mit der Feuerwehr (Steuerung von brandschutztechnischen Maßnahmen)
- Zusammenarbeit mit dem gemeinden Sicherheitsbeauftragten (Kontrolle der Infrastruktur, Planung des Eventsgeländes (Abgrenzung, Aufstellung von Zelten, Ständen, etc.))
- Vorzeitiges Schließen der Bars und dann der Veranstaltung

Materielle Vorteile [↗](#)

- ✓ Fiesta Logo
- ✓ Fiesta Plane
- ✓ Alkohol und Tabak Schilder
- ✓ Armbänder
- ✓ Karten für die Berechnung des Alters des Kunden

Partner-Vorteile [↗](#)

- ✓ Jus Iris Angebot
- ✓ JM Contactless Angebot

Werbliche Vorteile

- ✓ Event im Kalender der Fiesta-Website aufgeführt [↗](#)
- ✓ Veröffentlichung auf der Facebook-Seite des Fiesta-Labels zur Ankündigung der Event [↗](#)
- ✓ Posting auf der Instagram-Seite des Fiesta-Labels während der Veranstaltungssteuerung [↗](#)

2. Fakultative Module

2.1 Rückkehr nach Hause

- Rücktransport vorgesehen
- Fahrpläne eventueller Transportmöglichkeiten aufhängen
- Sicherer Zeltplatz vorhanden

Materielle Vorteile

- ✓ A4- und A3-Poster der Kampagne «wähle eine Alternative!»

Partner-Vorteile

- ✓ Be My Angel Aktion
- ✓ CarPostal Angebot

2.2 Erste Hilfe

- Gesundheitskonzept mit mindestens der Notrufnummer 144
- Eingeladene Gesundheitsstruktur (Samariter, Hémostaz, etc.)

2.3 Drogen

- Verbotener Gebrauch und Verkauf von Drogen⁷
- Durchsuchung am Eingang der Veranstaltung
- Aushang des Verbots von Cannabiskonsum
- Zusammenarbeit mit der kantonalen Polizei (Drogenpolizei) und der Zollpolizei

Materielle Vorteile

- ✓ Cannabis Schilder
- ✓ Broschüren Drugs - Just Say Know - hier bestellen

Gesetz

⁷ Bundesgesetz über die Betäubungsmittel und die psychotropen Stoffe (Schweiz) [🔗](#)

2.4 Nachhaltigkeit

- Wiederverwendbare Becher und Geschirr werden verteilt
- Recycling-Containern im Eventbereich platziert
- Sortierter Abfall
- Lokale und biologische Produkte bevorzugt
- Reinigung des Partybereichs während und nach der Event
- Kombiniertes Ticket-Arrangement erstellt (Transport + Eintrittskarte)
- Sanfte Mobilität entwickelt (Bus- und Bahnfahrpläne, Fahrradverleih, etc.)
- ProfilEVENT auf <https://manifestation-verte.ch> erstellt

Partner-Vorteile

- ✓ Ecomanif.ch Angebot

2.5 Schall und Laser

- Lautstärke innen (maximal 93dB), Veranstaltung im Freien (maximal 125dB)⁸
- Deutliche Warnung an die Öffentlichkeit⁸
- Bereitstellung von Ohrstöpseln⁸
- Im Festbereich sind Ruhezoneen vorgesehen⁸
- Messung und Kontrolle des Geräuschpegels pro Stunde⁸
- Laserstrahlen den Behörden gemeldet⁸
- Einhaltung der Regeln für den Laserstrahl (einfach zu bedienender Schalter, Installationen, die nicht vom Publikum bewegt werden können, keine Veränderung des Lasers während der Event)⁸

Gesetz

⁸ Verordnung über den Schutz des Publikums von Veranstaltungen vor gesundheitsgefährdenden Schalleinwirkungen und Laserstrahlen (Schweiz) [🔗](#)

Materielle Vorteile

- ✔ Maximalem Geräuschpegel Schilder
- ✔ Ohrstöpsel

2.6 Sexuelle Gesundheit

- Aushang die Safer Sex Regeln
- Kondome zur Verfügung gestellt
- Zusammenarbeit mit den SIPE-Zentren und anderen Institutionen (Aidshilfe Oberwallis, usw.)

Materielle Vorteile

- ✔ Kondome
- ✔ Safer sex Schilde