



2016

Rapport d'activité
Promotion santé Valais

Une association pour tous les âges de la vie

Table des matières

Le mot du directeur & président	4
Organigramme	6
Ligue pulmonaire	8
Santé scolaire	16
Dépistage du cancer du sein	18
Promotion de la santé	21
CIPRET - Valais	22
Centre alimentation et mouvement	24
Antenne Sida	26
Entreprise en santé	28
Commune en santé	30
Réseau d'écoles21	32
Plateforme 60 +	34
Femmes Tische	36
PREMIS	38
Communication	39
Comité	40
Fonds pour la promotion de la santé	41
Financements et projets	42
2016 en bref	44
Remerciements	46

Le mot du président & directeur

L'organisation mondiale de la santé a défini en 1946 la santé comme « un état de complet bien-être physique, mental et social, et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité ». C'est sur cette conception ambitieuse que s'est basée la Conférence internationale d'Ottawa en 1986 durant laquelle les bases conceptuelles de la promotion de la santé ont été fondées. L'objectif est de donner aux individus davantage de maîtrise de leur propre santé et davantage de moyens de l'améliorer. La santé est ainsi perçue comme une ressource de la vie quotidienne, un concept positif mettant l'accent sur les ressources sociales et personnelles, et sur les capacités physiques. Il ne s'agit donc pas de restrictions de liberté individuelle mais d'un choix exercé par les personnes. Pour pouvoir décider et exercer sa liberté, il faut d'abord connaître.

Historiquement, les organismes se sont créés et structurés non pas sur le principe de promotion de la santé mais en fonction de la prévention principalement primaire et secondaire. Ainsi il y eut la Ligue contre la tuberculose, la Ligue contre le cancer, contre le diabète, contre les rhumatismes ou encore contre les toxicomanies. Chaque institution est monothématique, avec des programmes basés surtout sur la prévention comportementale, sur les connaissances mais peu sur les compétences des individus. Ce positionnement a pour conséquences que chacun désire atteindre des publics-cibles identiques avec ses propres messages, avec le risque d'un manque de cohérence globale.

Qu'en est-il de Promotion santé Valais ? Comme son nom l'indique nous voulons clairement nous positionner sur une approche globale de l'individu en renforçant ses connaissances et compétences. Pour ce faire, nous avons regroupé début 2016 toutes les activités de prévention (CIPRET, CAM, Antenne Sida, 60+, Réseau des écoles en santé, Entreprise en santé, Commune en santé, femmesTISCHE) au sein d'un seul domaine d'activités. Notre volonté consiste à ne plus penser a priori en fonction de thématiques mais plutôt de publics-cible à qui nous délivrons des informations et renforçons les compétences ; pour qui nous agissons afin qu'ils bénéficient de meilleures conditions cadres (mesures structurelles).

Le nouveau programme cantonal de promotion de la santé des personnes de 60 ans et plus en constitue un bon exemple. Le transfert du personnel de la santé scolaire le 1er janvier 2016 et la future coordination des activités de prévention des toxicomanies nous permettra, à terme, de renforcer la cohérence de l'offre en prévention pour les établissements scolaires.

L'approche globale de l'individu que prône la charte d'Ottawa correspond tout à fait au concept de conseils intégrés de la Ligue pulmonaire valaisanne : le malade chronique est au centre des processus, avec une vision systémique globale. La LPVs ne fournit pas seulement des dispositifs techniques aux patients mais s'occupe de ses besoins biopsychosociaux. Ce positionnement constitue la véritable valeur ajoutée de notre prise en charge ; d'ailleurs l'étude d'un assureur-maladie* a montré qu'un patient apnéique suivi par une ligue pulmonaire (versus un autre prestataire) arrêtaït moins la thérapie, consultait moins son médecin traitant et pneumologue et que la probabilité qu'il soit hospitalisé est de 12% plus faible. Globalement ce sont des coûts médicaux économisés de près de 900 francs par an / patient, soit plus de 50 millions au niveau suisse.

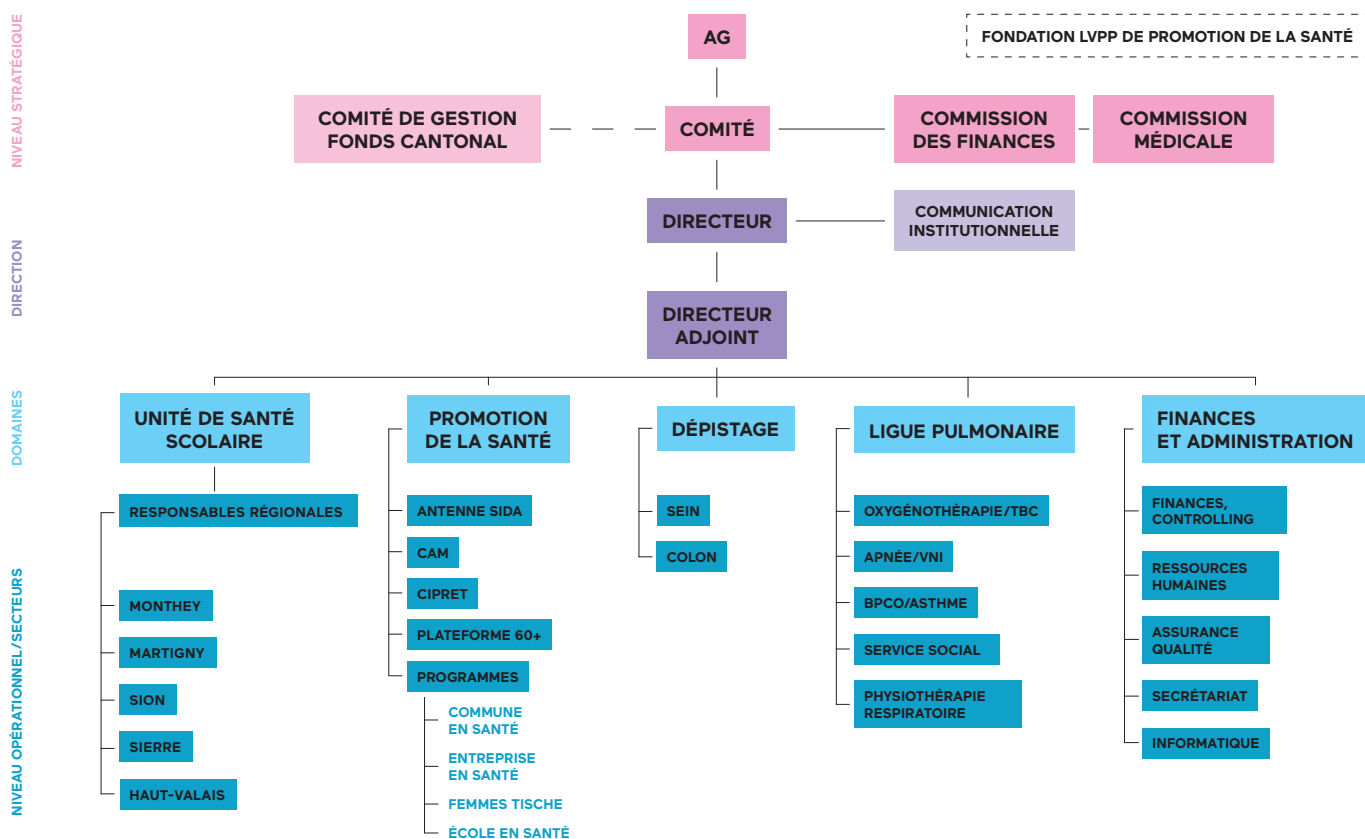
Ceci prouve que miser sur le renforcement des compétences des individus, des patients, possède un impact positif non seulement en terme de qualité de vie mais également pour le système de santé en général. Il faut espérer que ce message soit audible par le monde politique.

Dominique Favre, Président

Jean-Bernard Moix, Directeur

* *Helsana, « Standpunkt », mai 2017*

Organigramme



ORGANIGRAMME PROMOTION SANTÉ VALAIS / 12.10.2015



Assemblée générale, Sion

Tuberculose: sept enquêtes d'entourage

En 2016, 15 cas de tuberculose pulmonaire active ont été déclarés, ce qui a nécessité sept enquêtes d'entourage effectuées par nos infirmières. Pour le bon déroulement des enquêtes, celles-ci collaborent régulièrement avec les infirmières de l'hygiène hospitalière du HVR, si le patient est hospitalisé (quatre cas cette année).

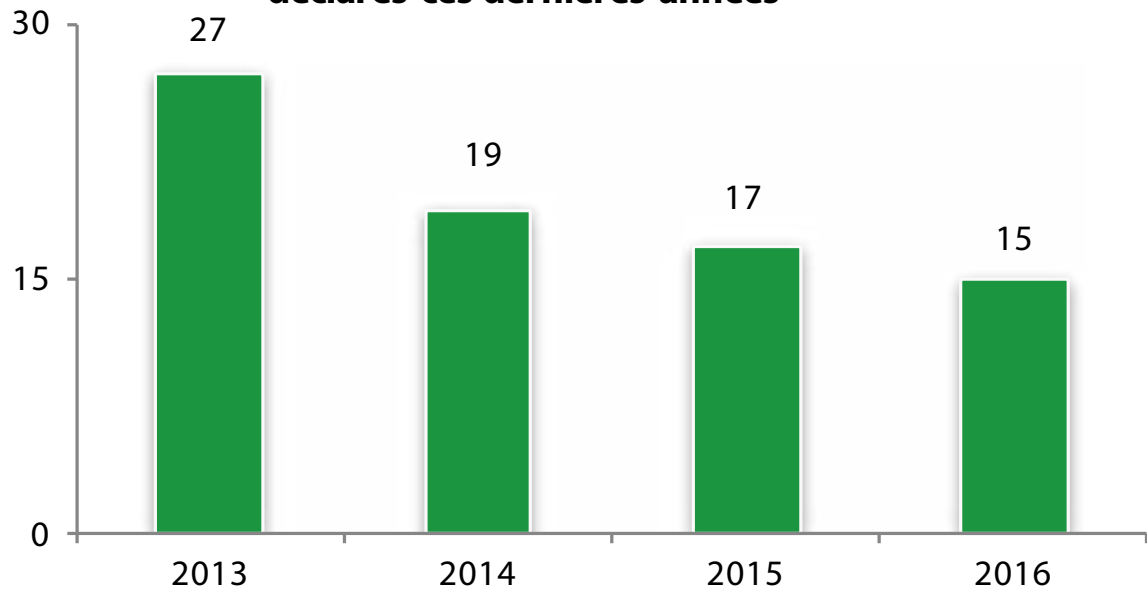
Le diagnostic de tuberculose pulmonaire, maladie contagieuse, engendre toujours énormément de stress dans l'entourage. Le contrôle sanguin se fait deux mois après le contact avec le patient atteint de tuberculose. Les infirmières de la Ligue doivent prendre du temps pour expliquer la maladie, la raison de l'attente, écouter les craintes de la personne, sa conception de la maladie, etc. Une enquête dans un home pour personnes âgées a demandé deux réunions du personnel, avec la présence d'une infirmière de l'hygiène hospitalière, une de nos infirmières, un médecin traitant répondant, ainsi que la direction du home. Il fallait répondre au mieux à toutes les questions, mais surtout calmer les angoisses et corriger certaines représentations de la maladie et de son traitement auprès du personnel soignant.

De plus, la Ligue a pratiqué 23 tests de Mantoux à des personnes débutant une formation, lors de bilan de santé ou à des enfants en bas âge inclus dans une enquête d'entourage.

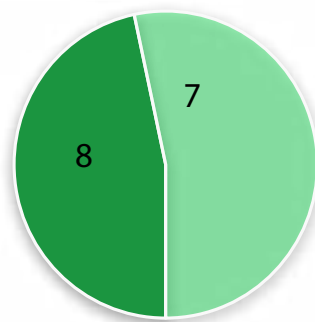


Test de dépistage de la tuberculose

Cas de tuberculose déclarés ces dernières années



Sur les 15 déclarations de tuberculose reçues



■ examens d'entourage organisés ■ cas révélés non contagieux

Oxygénothérapie : 525 patients

Le nombre de patients oxygénés suivis par la Ligue pulmonaire Valaisanne est de 525 à la fin 2016. Il est important pour les personnes oxygénées de pouvoir conserver leurs activités quotidiennes et leur autonomie le plus longtemps possible. Pour ce faire, la Ligue pulmonaire met à disposition des concentrateurs d'oxygène portables qui possèdent une autonomie de plusieurs heures avec un poids et un encombrement réduits.

Nous disposons de six modèles différents que nous proposons. Ceux-ci répondent à différents critères comme le poids, l'autonomie des batteries, le nombre d'heures d'utilisation par jour, le mode d'activation afin de répondre au mieux aux besoins des patients.

En revanche, ces appareils présentent certains problèmes, notamment au niveau du dosage, du mode propulsé, tout comme leur relative fragilité et leur bruit. D'où la nécessité de tester les appareils avec les patients.

Les concentrateurs portables augmentent l'autonomie de la personne et permettent de conserver sa qualité de vie. En fonction des besoins des patients, ils offrent une alternative à l'oxygène liquide.



Apnée du sommeil: 4200 personnes suivies

Dans le domaine de l'apnée du sommeil et de la ventilation, le nombre de nouveaux patients ne cesse d'augmenter (plus de 4200 à la fin 2016) d'où la nécessité de renforcer régulièrement nos équipes (ouverture d'une antenne à Sierre).

L'accompagnement et les prestations de conseils pour les patients avec des troubles respiratoires complexes du sommeil ou une insuffisance ventilatoire sont dorénavant décrits dans une nouvelle brochure intitulée : « **Ventilation mécanique à domicile** ». Les pratiques sont ainsi unifiées en Suisse. Le patient bénéficie au minimum d'un suivi deux fois par an, soit par téléphone, soit par une visite à son domicile.

Après plusieurs années de négociations, la Ligue pulmonaire suisse a pu conclure un contrat avec les fournisseurs afin de rémunérer les prestations effectuées, réduisant ainsi le déficit de ce secteur. Cette rémunération doit permettre d'assurer à long terme et sur l'ensemble de la Suisse des prestations de qualité pour les patients ventilés.

Dans le domaine de l'apnée du sommeil et de la ventilation, le nombre de nouveaux patients ne cesse d'augmenter (plus de 4200 à la fin 2016) d'où la nécessité de renforcer régulièrement nos équipes (ouverture d'une antenne à Sierre).

Ventilation mécanique à domicile

Bien accompagné dans un nouveau quotidien



LIGUE PULMONAIRE

Consultation sociale: 218 patients suivis

La Ligue pulmonaire propose deux consultations sociales, une à Montana (centre valaisan de pneumologie et la seconde à Sion. Les deux assistantes sociales ont suivi 218 patients et, parfois, leur famille. Cette année, les demandes furent diverses : parfois il s'agissait de soutenir une personne dans ses démarches administratives (aide à la compréhension des documents, informations sur les assurances sociales, etc.). A d'autres reprises, c'est l'organisation du maintien à domicile qui fut au centre de la démarche (installation de moyens auxiliaires, financement, passage du CMS, engagement du personnel privé, etc.) ou un soutien concret pour un placement en EMS.

Les assistantes sociales sont intervenues pour des problèmes liés à la vie quotidienne aussi multiples que variés : soutien lors d'une séparation, de violences conjugales, aides financières ponctuelles et problèmes de dépendance.

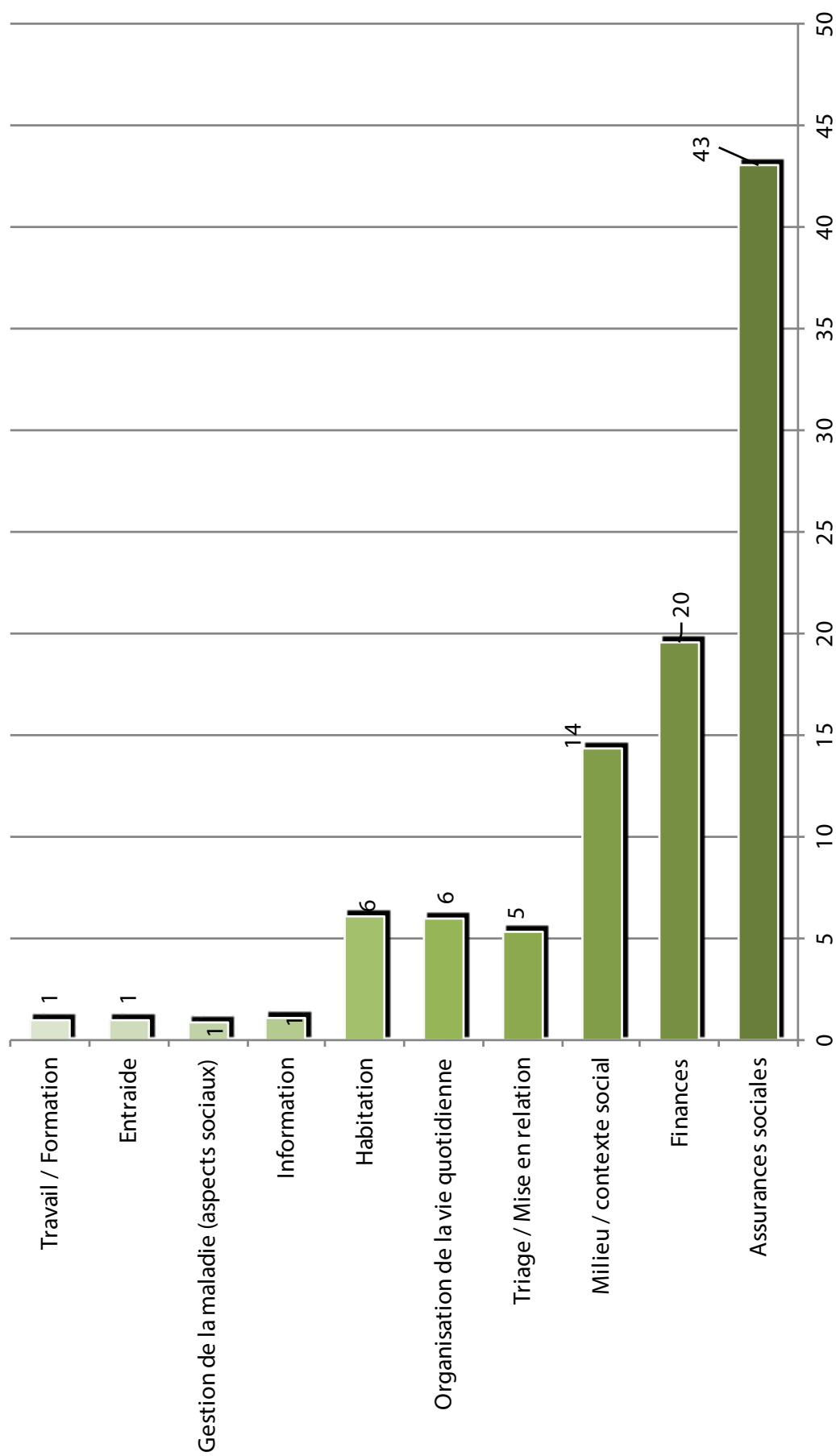
Elles apportent notamment leur aide avant ou après le décès d'un membre de la famille. Elles aident à remplir les directives anticipées, informent sur la répudiation éventuelle d'une succession, dirigent vers des associations traitant du deuil ou de la maladie et pour terminer aident pour de nombreuses démarches administratives.

« Accompagner quelqu'un, c'est marcher à ses côtés en le laissant libre de choisir son chemin et le rythme de ses pas »

P.Verspieren



Thèmes abordés (Valeurs en %)



Sensibilisation et activités avec les patients

La Ligue poursuit son travail d'information et de dépistage précoce. En 2016 nous avons ainsi mené des campagnes sur l'apnée du sommeil, avec un test de risque en ligne, et une campagne sur la BPCO. Cette dernière a permis à plus de 300 valaisans de tester leurs fonctions pulmonaires grâce à la spirométrie ; 47 d'entre eux ont obtenu un résultat positif. Ils ont été invités à consulter un médecin de famille ou un pneumologue.

À relever également, la campagne sur les poussières fines. Celle-ci, menée en collaboration avec le Service cantonal de la protection de l'environnement et l'Association valaisanne des maîtres ramoneurs, incite le grand public à adopter une nouvelle façon d'allumer les feux dans les cheminées et les poêles. L'objectif étant de réduire l'émission de particules fines, grâce à

une meilleure combustion de départ. Les ramoneurs distribueront jusqu'en 2018 des allume-feux lors des contrôles annuels.

Outre l'information, la Ligue veut favoriser les relations et activités des patients, comme avec la traditionnelle brisolée qui a amené plus de 40 patients oxygénés à Sion, dans une ambiance joyeuse et animée. Enfin, une dizaine de patients (majoritairement souffrant de BPCO) encadré par des infirmières de la Ligue ont participé à la course de Noël en décembre, une belle expérience à renouveler avec un bel esprit de solidarité !

Mieux vivre avec une BPCO (MVBPCO)

Après une phase pilote de trois ans, le programme MVBPCO s'est poursuivi en 2016. Quatre séries d'ateliers par an sont désormais organisés à l'Hôpital du Valais sur les sites de Sion et de Martigny. Dans une perspective interdisciplinaire, un pharmacien animateur a rejoint les pneumologues et la coordinatrice du programme à la mise en œuvre d'un plan d'action individualisé en cas d'exacerbation.

Une autre nouveauté est la mise à disposition de podomètres aux participants pendant les six semaines d'ateliers afin de les inciter à augmenter leur activité physique au quotidien.

Enfin, consciente de son rôle clé dans la gestion des maladies respiratoires chroniques et inspirée par le succès des expériences zurichoises et valaisannes, la Ligue pulmonaire Suisse s'engage activement dans le déploiement national de programmes de self-management tels que le MVBPCO. La Ligue pulmonaire met ainsi à disposition ses compétences et ses ressources dans la formation du personnel et la mise sur pied de programmes MVBPCO au niveau des ligues cantonales.

Les participants de la course de Noël



Création de l'UNITE CANTONALE DE SANTE SCOLAIRE

20 infirmières exerçant dans le secteur de la santé scolaire sont transférées des centres médicaux-sociaux à PSV au premier janvier. Afin d'améliorer la collaboration, favoriser le travail en équipe et un bon fonctionnement, nous regroupons le personnel par région.



Organisation

Brig-Viège

Sierre

Sion région

Martigny

Monthey

1 infirmière responsable par région

**1 responsable de l'unité
3 médecins référents**

La mise en place logistique ainsi que les déménagements ont passablement occupé l'année ; la mise en œuvre a été facilitée par la collaboration avec les responsables de région. En parallèle, nous avons débuté le travail avec les médecins référents.

Les buts de l'unité sont:

- Améliorer l'homogénéité et la qualité des prestations
- Répondre de manière plus pertinente aux besoins et aux demandes des écoles, notamment des élèves avec des besoins de santé particuliers
- Définir plus clairement la place et le rôle de l'infirmière ainsi que les collaborations avec les autres partenaires

Nous avons maintenu les prestations habituelles :

Elèves vus par la santé scolaire

13'025

Elèves vaccinés

6'636

Nous constatons une sollicitation plus fréquente des infirmières afin de répondre à des besoins individuels : « enfants avec des difficultés psycho-sociales, besoin de parler, solitude, mal être, divorce des parents, négligence ». Afin de pouvoir assumer ces demandes une équipe a bénéficié d'une supervision, nous avons également créé un groupe interne dont le but est de servir de référence en cas de situations de maltraitance.



Perspectives 2017

Entamer une nouvelle réforme:

- Pour des prestations de santé scolaire répondant davantage aux besoins des enfants qui ont des problèmes de santé spécifiques et moins à des dépistages collectifs et systématiques
- Pour des infirmières avec un rôle plus clairement défini en lien avec le réseau de professionnel, notamment celui de la promotion de la santé
- Pour une équipe médicale redéfinie en fonctions des besoins actuels.

www.santescolaire-vs.ch

Dépistage du cancer du sein

12'813 mammographies réalisées

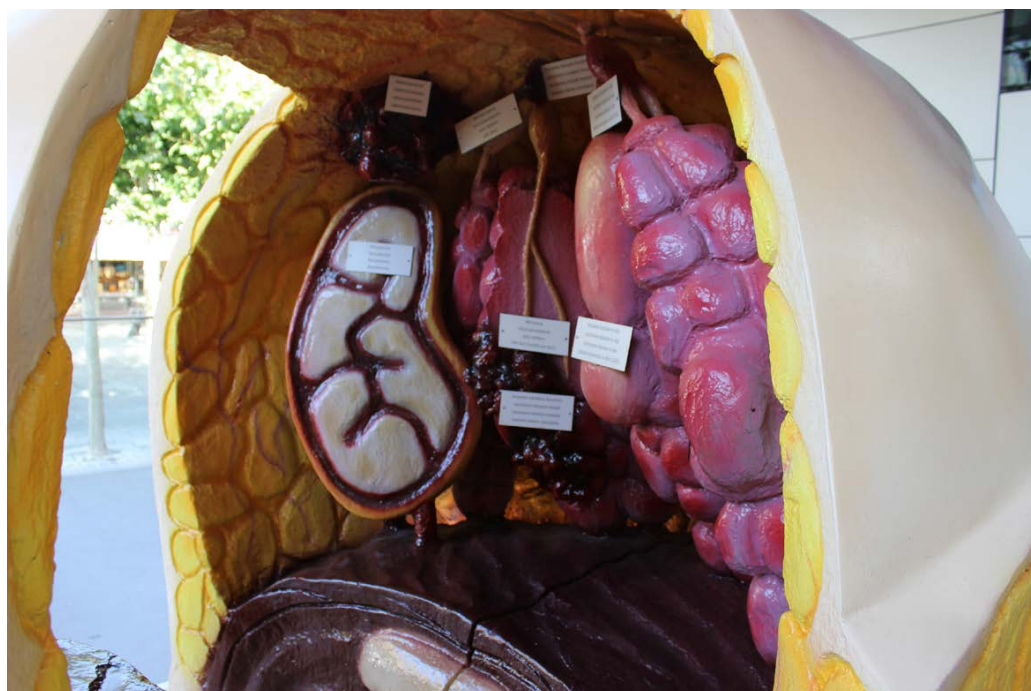
En 2016, 12'813 femmes âgées entre 50 et 74 ans ont effectué une mammographie de dépistage dans 11 sites de radiologie agréés.

Taux d'activité du programme

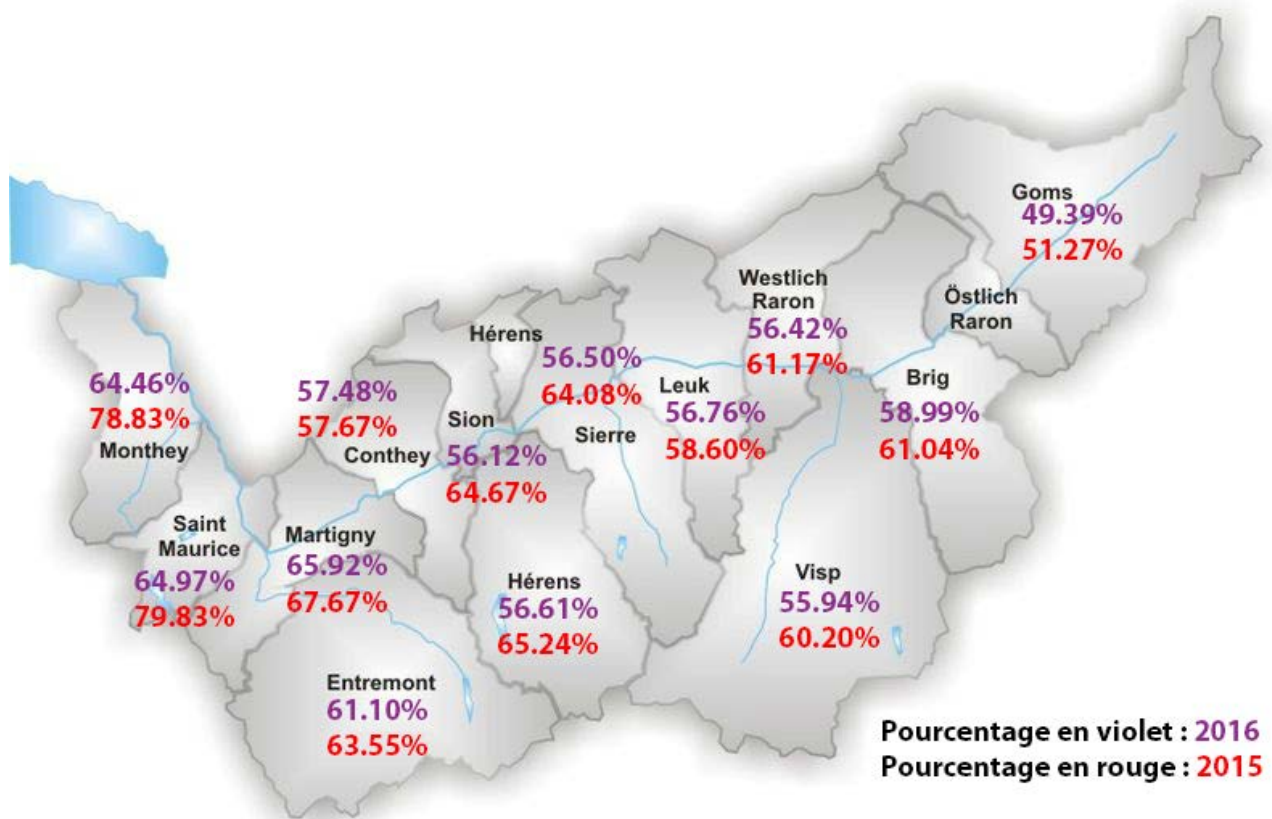
Le taux d'activité du Programme pour l'année 2016 est de 59.4 %. On enregistre une baisse de 6 % par rapport à 2015. Cette diminution peut s'expliquer pour les raisons suivantes :

- Le taux d'activité est calculé par rapport aux retours des invitations et à la participation au programme. Le dernier publi-postage des invitations a été réalisé le 21 décembre, celui-ci n'a, par conséquent, pas permis aux femmes concernées de participer ou de répondre en 2016.
- Depuis le 1er janvier de cette année, chaque femme reçoit l'invitation un jour après sa date d'anniversaire, en conséquence les femmes nées en novembre et décembre ont très peu de chance de pouvoir faire une mammographie l'année de leurs 50 ans (modification de l'OPAS).
- Pour terminer, en raison des nouvelles règles pour l'impression des lettres d'invitation, le courrier d'invitation est envoyé un mois plus tard, soit 23 mois après le dernier examen ou la dernière invitation.

Sensibilisation au dépistage avec une maquette d'un sein, 10 octobre 2016, Martigny



Activité 2016 avec comparatif 2015



Les femmes porteuses de prothèses participent désormais au programme

Le port de prothèses n'est plus une cause d'exclusion immédiate du dépistage. Depuis le 1er janvier, chaque femme concernée peut effectuer une mammographie de dépistage. La participante ainsi que son médecin traitant reçoivent désormais un courrier de résultat recommandant de compléter l'examen par une échographie mammaire.

Cette échographie est à la charge de la patiente et doit être réalisée après obtention d'une ordonnance

prescrite par son médecin traitant demandant une échographie complémentaire chez un partenaire reconnu par le Programme.

Perspectives 2017

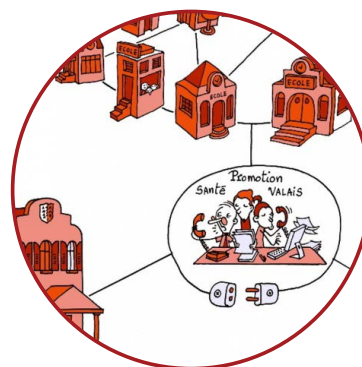
En 2017, nous étudierons la faisabilité d'une discussion en ligne des cas divergents en lieu et place de la 3ème lecture pratiquée actuellement.

www.depistagesein-vs.ch
depistage-sein@psvalais.ch
pour obtenir le rapport détaillé



Apéritif de Noël pour les collaborateurs de PSV, Sion

Promotion de la santé



**PRÉVENIR
L'HOMOPHOBIE,
SAUVE DES VIES**

*PREMIS : programme de prévention
du rejet des minorités sexuelles*

CIPRET - Valais

Notre équipe a eu la chance d'intégrer Florian Walther comme chargé de prévention dans le Haut-Valais.

2016 a été marquée par le déploiement romand du programme « J'arrête de fumer » via Facebook dont la coordination est assurée par le CIPRET.

7008 romands ont tenté le défi d'arrêter de fumer.

Ceux-ci ont bénéficié durant 6 mois de conseils d'aide à l'arrêt. Ce programme a connu un grand écho médiatique et a été évalué très positivement par un consortium d'experts indépendants: au moins 946 participants (13,5 %) ont mis un terme à cette dépendance.

Un grand nombre de jeunes du canton ont été sensibilisés à la consommation de tabac par différentes mesures : « Je gère », « Théâtre interactif », « Expérience non-fumeurs », diverses interventions dans les classes et institutions et avec le concours «Apprentissage sans tabac». Pour ce dernier projet, grâce à l'action originale du Photomaton, ce sont

1215 apprentis ont opté pour une année sans tabac.



AUJOURD'HUI



DANS 20 ANS
SANS FUMER



DANS 20 ANS
EN FUMANT



3 participantes valaisannes du programme «J'arrête de fumer»

*Remise des prix dans une classe participante
d'Expérience non-fumeur*



Sur le volet sensibilisation, le CIPRET a mené conjointement avec la Ligue pulmonaire une action de sensibilisation dans deux centres commerciaux du Valais romand pour inciter les fumeurs de plus de 40 ans à dépister une possible BPCO et à stopper leur consommation.

Perspectives 2017

Le CIPRET définira un nouveau programme cantonal quadriennal de prévention du tabagisme. Celui-ci sera axé notamment sur le développement de nouvelles offres pour la prévention chez les jeunes, sur la poursuite au niveau national de la campagne « J'arrête de fumer », sur des offres de désaccoutumance en officine.



Remise des prix d'Apprentissage sans tabac

www.cipretvalais.ch
cipret.vs@psvalais.ch
pour obtenir le rapport détaillé

Centre alimentation et mouvement

En 2016, le Centre alimentation et mouvement (CAM) a débuté son 3ème plan d'actions cantonal « Bien dans ton corps ». Ce plan prévoit de renforcer la promotion des saines habitudes de vie auprès des acteurs de la petite enfance et introduit une nouvelle thématique, celle de l'image corporelle positive.

En adaptant un programme canadien intitulé

« Bien dans sa tête, bien dans sa peau »

(BTBP), le CAM et la Fondation O2 (Jura) se sont associés pour répondre à une préoccupation grandissante concernant la santé des adolescents.

Ce programme vise à promouvoir une image corporelle positive et de saines habitudes de vie. Il aborde simultanément deux problèmes croissants dans notre société : l'obésité et la préoccupation excessive à l'égard de l'image corporelle. Ce programme fait l'objet d'une expérience pilote dans six écoles du « secondaire I ».



Deux formations ont permis aux professionnels en contact avec des adolescents de renforcer leur rôle d'agent de santé : l'une dispensée pour l'association valaisanne des maîtres d'éducation physique et l'autre pour les travailleurs sociaux de Cité Printemps.

Le 5ème atelier cantonal intitulé « Grandir pour être soi – alimentation, mouvement et image corporelle des 0-6 ans » a réuni plus de 300 professionnels de la petite enfance.

Perspectives 2017

- Le programme BTBP sera adapté pour les écoles du Haut-Valais.
- L'offre de cours destinée aux populations vulnérables sera repensée.
- Du matériel visant à favoriser l'allaitement sera diffusé dans les réseaux concernés.

www.alimentationmouvementvs.ch
alimentationmouvementvs@psvalais.ch
pour obtenir le rapport détaillé

Grandir pour être soi



*Alimentation, Mouvement et Image corporelle
des 0-6 ans*

Promotion du dépistage auprès des publics vulnérables

2016 a été marquée par un changement dans le programme pour les Hommes qui ont du sexe avec des Hommes (HSH) avec le nouveau concept de prévention et l'engagement de M. Aymeric Dallinge. De plus, pour la première fois en Valais, deux soirées de dépistages « hors-murs » ont été réalisées et couronnées de succès puisque 14 des 23 tests VIH de la campagne « Break The Chains » et six des sept tests syphilis ont eu lieu.



Pour le domaine de la migration, 2016 a été marquée par la campagne GET TESTED, qui incite les personnes issues des communautés africaines à connaître leur statut VIH, abolir les préjugés et la peur de la discrimination.

Pour le domaine du travail du sexe nous avons élaboré le concept pour les prestations sociales découlant de la nouvelle Loi de la Prostitution et poursuivis la prévention primaire dans les lieux de sexe tarifé.

Des partenariats institutionnels ont été étendus et formalisés. C'est le cas notamment d'une convention avec l'Office de l'Asile et du label Fiesta d'Addiction-Valais.

Perspectives 2017

Nous allons poursuivre la promotion du dépistage auprès des publics vulnérables, notamment avec le développement d'un projet de dépistage « hors-murs » romand. Pour les HSH, une campagne de



GET TESTED est une campagne de l'Aide Suisse contre le Sida soutenue par l'Office fédéral de la santé publique (OFSP).
www.gettested.ch - www.facebook.com/gettestedknowyourhivstatus

 AIDS-HILFE SCHWEIZ
AIDE SUISSE CONTRE LE SIDA
AIUTO AIDS SVIZZERO

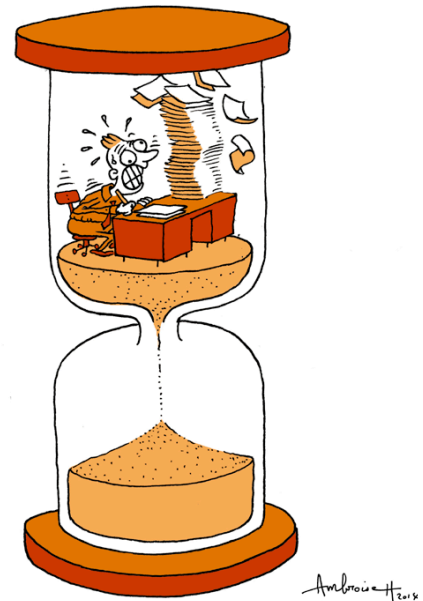
dépistages syphilis, gonorrhée et chlamydia est prévue au mois de mai.

Dans le but d'améliorer notre travail de prévention, deux recherches externes vont être menées. Elles devront nous permettre de mieux connaître le profil des personnes qui font un dépistage VIH ou IST (infections sexuellement transmissibles) ainsi que les besoins de personnes vivant avec le VIH aujourd'hui en Valais afin d'adapter notre offre à la réalité de vie actuelle de ces personnes.

www.sida-vs.ch
info@antennesida.ch
pour obtenir le rapport détaillé

Entreprise en santé

Le programme « Entreprise en santé » vise à sensibiliser les entreprises à l'importance de s'engager dans une démarche de santé au travail et les soutenir dans la mise en place de mesures. Une entreprise employant des collaborateurs motivés, conscients de leurs ressources et satisfaits de leur place de travail en retirera de nombreux bénéfices : moins d'absence et de turn-over, plus de satisfaction au travail, meilleure image, etc.



Utilité et effets de la promotion de la santé en entreprise

Collaborateurs en bonne santé

- Maintien à long terme de la capacité de travail et de l'efficacité
- Amélioration de l'état de santé
- Augmentation de la satisfaction au travail et de la motivation
- Conditions de travail plus agréables
- Diminution du stress
- Meilleure gestion des problèmes

Entreprises en bonne santé

- Meilleure ambiance
- Amélioration des conditions de travail
- Meilleure communication entre dirigeants et employés
- Amélioration de l'image de l'entreprise

Résultats et gains escomptés

- Réduction de l'absentéisme de 12 à 36%
- Diminution du présentéisme
- Diminution du nombre de remplaçants et temporaires
- Réduction du turnover et des fluctuations de personnel

Source: Guex, M., *Promotion de la santé en entreprise: alibi ou nécessité?*
et Promotion Santé Suisse

En 2016, quatre entreprises ou services publics ont sollicité le programme afin de proposer des séminaires thématiques à leurs collaborateurs : alimentation dans le cadre d'horaires irréguliers, ergonomie pour le personnel de la petite enfance, conséquences des apnées du sommeil pour le personnel technique ou encore stress et équilibre vie professionnelle / privée en administration publique. En outre, deux séminaires de sensibilisation à la santé au travail ont été donnés dans une commune et une institution socio-éducative.

Perspectives 2017

Le 5 mai 2017 a lieu la 2ème Journée Valaisanne sur la Performance et la santé au travail avec pour thème « La santé, affaire privée ou responsabilité de l'employeur ? », en partenariat avec la Clinique Romande de Réadaptation, la Suva et l'Office cantonal AI.



19 communes labellisées

Le label « Commune en santé » propose aux communes de renforcer leurs compétences en promotion santé en valorisant les mesures déjà existantes et en les incitant à en développer de nouvelles, réparties dans six domaines: politique communale, animation et fête, famille et solidarité, école, économie et commerce ainsi qu'espaces publics et infrastructures.

En 2016, de nombreuses mesures dans le domaine Economie et Commerce ont été ajoutées afin d'améliorer la santé au travail dans les entreprises et au sein de l'administration communale. Cette année, quatre communes ont été labellisées : Chamoson, Visperterminen, Chalais et Collombey-Muraz.

En outre, neuf communes ont vu leur label renouvelé. En tout, ce sont 19 communes qui sont labellisées. **47% de la population valaisanne est ainsi bénéficiaire de mesures visant à améliorer la santé et qualité de vie.**

BAS-VALAIS

Collombey-Muraz ***
Martigny ***
Monthey ***
Port-Valais *
Vouvry **

VALAIS CENTRAL

Anniviers *
Chalais ***
Chamoson ***
Grimisuat **
Hérémece **
Icogne *
Lens *
Nendaz ***
Sierre ***
Sion ***
Vétroz *

HAUT-VALAIS

Visp ***
Brig - Glis ***
Vispertimen **

Une convention a été signée avec le canton de Genève qui propose maintenant le label à ses communes, tout comme Vaud et Jura. Les cantons de Neuchâtel et Thurgovie proposent eux un catalogue de mesures. En 2017, l'accent sera mis sur l'aménagement des places de jeux et de mouvement avec l'organisation d'une conférence et le lancement du Guide des places de jeux et de mouvement en Suisse romande.

www.labelcommunesante.ch



24 écoles membres du réseau


L'école est un lieu privilégié pour faire la promotion de la santé, car il permet d'atteindre tous les élèves quels que soient leur milieu socio-culturel, etc. L'école offre également un cadre propice au développement des savoirs-être. Fort de ces constats, Promotion santé Valais propose en 2012 le « réseau des écoles en santé ».

Les écoles qui adhèrent au réseau établissent un programme sur trois ans avec leurs objectifs en matière de promotion de la santé. En 2016, cinq nouvelles écoles ont signé une convention d'adhésion.

Désormais, le réseau valaisan d'écoles en santé regroupe 24 écoles, ce qui est extrêmement réjouissant.

Constitué en 2015, un fonds spécifique soutient les projets du réseau. Cette année, deux écoles ont pu bénéficier de cette aide financière pour développer des projets spécifiques : le CO régional du Haut lac à Vouvry pour une journée sur le thème du deuil, le CO de Fully-Saxon la mise sur pied d'un dispositif de médiation par les pairs.





“Enfants et Adolescents à
l'ère du numérique:
risques et opportunités”

La 4^{ème} journée du réseau a rencontré, à nouveau, un vif succès auprès des enseignants. Elle se donnait pour objectif de réfléchir aux dangers et aux opportunités du numérique. Tiziana Belluci a stimulé cette réflexion en présentant les usages des jeunes en matière de TIC. 11 ateliers ont permis d'approfondir cette thématique.

Perspectives 2017

En 2017, le réseau suisse des écoles en santé fêtera ses 20 ans d'existence, le canton du Valais, reconnu, comme le plus dynamique de Suisse a été mandaté pour créer un « pecha kucha », un moyen original de présenter le réseau valaisan. A l'avenir, nous souhaiterions bénéficier du même succès dans le Haut-Valais. Pour ce faire, un coordinateur a été engagé à 10% en 2016 pour faire connaître ce projet et surtout convaincre les écoles du Haut d'adhérer au réseau.

Lieu d'échange et de collaboration pour les personnes âgées

Née le 3 novembre 2015, la Plateforme 60+ est tout à la fois un lieu d'échange et de collaboration entre toutes les institutions qui œuvrent pour les personnes âgées - matérialisé par un site internet et une coordinatrice à 40% - un portail regroupant toutes les offres disponibles pour les personnes âgées, et un organe qui veille à la mise en œuvre et à l'évaluation du Programme d'action cantonal 2017-2020 de promotion de la santé des seniors (PAC 60+).

L'année 2016 a été essentiellement consacrée à l'écriture du PAC 60+, en collaboration avec les principaux

partenaires, dont le Groupement Valaisan des CMS et Pro Senectute. Pour son implémentation, Promotion Santé Suisse (PSCS) accepte de cofinancer 744'000 CHF sur les 1'490'000 CHF du budget global. Le Valais fait ainsi partie des six premiers cantons qui mettent en œuvre un tel PAC.

Des activités de réseautage et d'information ont ponctué cette première année. Ainsi, la coordinatrice a participé à une table ronde organisée par le Senior Living Lab, un laboratoire dédié aux questions de qualité de vie et de bien-être des seniors et de leurs proches en Suisse romande.



De même, elle a intégré le groupe de travail créé par le Service de la santé publique pour établir un concept global de coordination et d'actions au bénéfice des proches aidants et aidantes, un des publics-cible de notre programme 60+. Finalement, celui-ci a été présenté plusieurs fois, par exemple lors de l'inauguration du nouveau CMS d'Euseigne.

Perspectives 2017

L'année 2017 sera consacrée au démarrage du PAC, avec une conférence de presse et la signature des contrats pendant le premier trimestre.

www.seniorsenforme.ch



Connaître les besoins des femmes migrantes

Faire d'un moment convivial un moment utile ! Et inversement... Voilà le moteur du projet de promotion de la santé pour les femmes migrantes - Femmes-Tische - actif depuis 20 ans en Suisse alémanique et implanté depuis cet automne dans le Valais Romand. Grâce à ce projet nous devrions d'une part mieux connaître les besoins des personnes migrantes et, d'autre part, mieux y répondre en adaptant nos messages pour cette catégorie de population.

Les rencontres Femmes-Tische sont animées en français ou dans la langue d'origine des participantes, par des animatrices issues de la migration. Elles prennent la forme de discussions ouvertes sur des thématiques de santé ou d'éducation. Elles ont généralement lieu dans des lieux privés pour des petits groupes de six-sept participantes.



En mai 2016, une coordinatrice a été engagée à 30% pour mettre en place ce projet. Neuf animatrices, domiciliées entre Montana et Vouvry ont été formées à l'animation. Des contacts ont été pris avec le Forum Migration Oberwallis (FMO) qui a une licence Femmes-Tische pour le Haut-Valais.

Ensemble, nous comptons 16 animatrices en allemand, albanais, anglais, arabe, bulgare, chinois, espagnol, farsi, français, italien, polonais, portugais, serbo-croato-bosnien, slovène, tibétain et tigrinia. Les premières tables de discussion auront lieu en 2017.



Photo: Jeanne Chevalier, 2016

Prévention du rejet des minorités sexuelles

PSV participe et porte PREMIS, le réseau valaisan pour la prévention du rejet des minorités sexuelles. Ce réseau se développe depuis 2013 suite à la recommandation de la Commission cantonale de promotion de la santé pour agir sur cette forme particulière de discrimination qui a des conséquences importantes sur la santé psychique et physique des personnes concernées.

Dans le cadre d'un partenariat avec la HES en travail social, nous avons travaillé avec un groupe d'étudiants à la réalisation d'une brochure sur les discriminations de genre et leurs conséquences sur la santé ainsi que les bonnes pratiques à mettre en place. La formation à la prévention du rejet des minorités sexuelles s'est poursuivie pour les étudiant-e-s de HES et de la HEP.

Au niveau des contributions médiatiques, 2016 fut particulièrement dense en raison de la suppression d'un atelier sur la prévention de l'homophobie et du sexisme prévu au Collège des Creusets. Cet épisode mouvementé a été traité par tous les médias valaisans et un certain nombre en Suisse romande.

Deux autres contributions méritent d'être relevées; une page santé sur la transphobie, thématique trop souvent ignorée et une vidéo, « la minute Antidote », sur l'impact de l'homophobie au quotidien.

Dans le cadre de la plateforme romande pour la santé des personnes LGBT, diverses contributions ont été apportées dont celle au Plan d'action national de prévention du suicide en Suisse et à la feuille d'information sur Les minorités sexuelles et de genre dans la promotion de la santé et la prévention de Promotion Santé Suisse.

Perspectives 2017

Nous souhaitons renforcer le réseau valaisan avec le soutien d'un nombre plus importants de partenaires. Une brochure de sensibilisation destinée aux professionnels de la santé, de l'éducation et de l'enseignement va être éditée.

Communication

De nos jours, les organisations ne sauraient se passer du digital pour communiquer. Pour cette raison, depuis le 1er mai 2016, le secteur communication de PSV s'est agrandi avec l'arrivée d'une chargée de communication digitale. L'objectif principal est de développer la présence et la communication digitale de PSV. Pour y parvenir, plusieurs activités ont déjà été réalisées. Promotion santé Valais a ainsi pu proposer plusieurs vidéos et enregistrements audio présentant des programmes spécifiques : commune en santé, mieux vivre avec une BPCO, contenu pour campagne Facebook. De plus, en collaboration avec l'Hôpital du Valais et le Prof. Pierre-Olivier Bridevaux, plusieurs films de sensibilisation à la BPCO ont été diffusés sur le web.

Une réflexion a été menée cette année pour renforcer la notoriété de Promotion santé Valais et de la Ligue pulmonaire. Dans cette perspective, il a été décidé de renforcer le lien dans les communications entre des secteurs d'activité et Promotion santé Valais. De nouveaux logos ont été créés. Dans cette continuité, le site web a été complètement repensé afin de renforcer la cohésion de PSV en regroupant tous ses secteurs d'activités sur une seule plateforme au lieu des multiples sites et mini-sites existants.

Perspectives 2017

Le nouveau site internet sera lancé à l'occasion de l'Assemblée générale de Promotion santé Valais. La présence digitale de PSV va s'intensifier sur les réseaux sociaux. Dès 2017, PSV va gérer des productions de supports de communication à l'interne (flyer, brochure, etc.)



87

Interventions dans les médias



11

Communiqués de presse



7

Campagnes de sensibilisation



9

Vidéos



Prof. Pierre-Olivier Bridevaux
Chef du Service de pneumologie - Hôpital du Valais

Vidéo de sensibilisation à la BPCO

Comité

Comité

Dominique Favre
Dr Christian Ambord
Pr Pierre-Olivier Bridevaux

Président
Médecin cantonal
Médecin-chef pneumologie, représentant
de l'Hôpital du Valais

Jérôme Buttet
Vanessa Caliesch
Dresse Daniela Studer
Valérie Vouillamoz

Vice-Président, représentant du Bas-Valais
Représentante du Haut-Valais
Pneumologue, représentante de la SMV
Secrétaire générale du groupement des
centres médico-sociaux

Philippe Zufferey

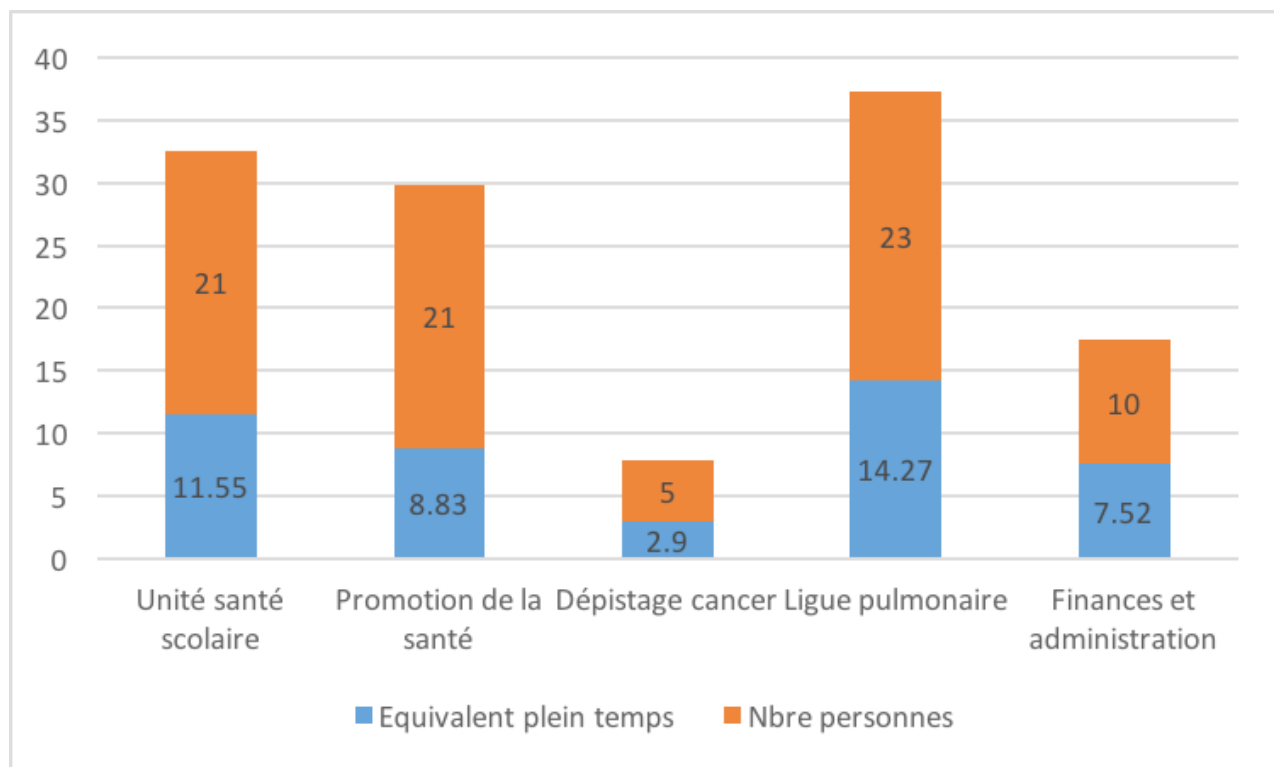
Représentant des assureurs-maladie

Direction

Jean-Bernard Moix
Sandra Micheloud

Directeur
Directrice adjointe

Personnel au 31.12.2016



Fonds pour la promotion de la santé

Cette année encore, le Fonds cantonal pour la promotion de la santé a soutenu nos domaines d'activité suivants par la mise à disposition d'un montant global de CHF 1'010'708.-

- Dépistage du cancer du sein
- Antenne sida
- Centre alimentation et mouvement (CAM)
- Prévention diverses

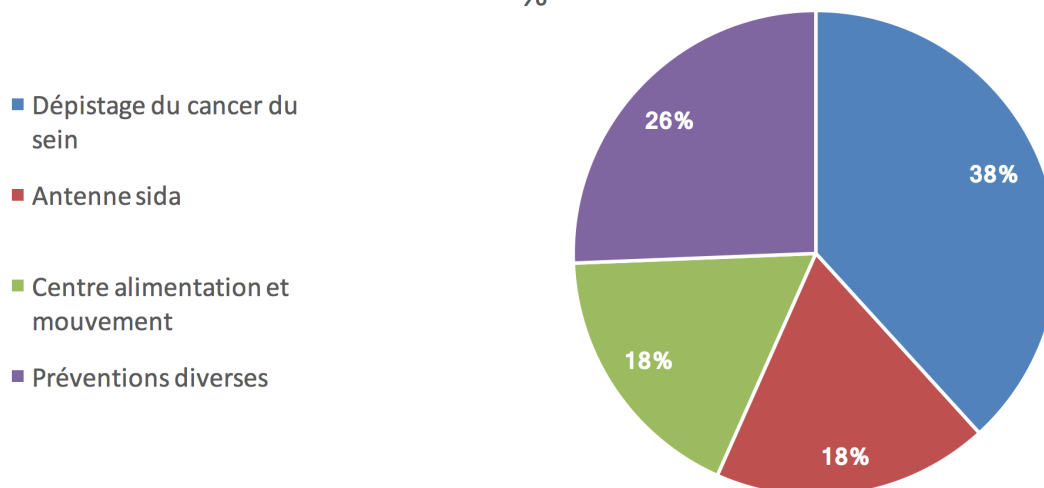
Projets de prévention diverses, soit le Réseau Valaisan des écoles en santé, le projet Commune en Santé, les émissions « l'Antidote » sur Canal 9, les pages santé du Nouvelliste et du Walliserbote et une partie des actions de prévention menées dans le domaine de la Santé scolaire.

Des projets et actions de prévention ont également bénéficié du soutien du Fonds cantonal à hauteur de CHF 150'000.- (hors salaires).

Ainsi l'Antenne sida et ses projets HSH, Migration, Travail du sexe et 1er Décembre ont vu leurs charges de CHF 62'000.- couvertes par des fonds externes à hauteur de 25% et 75% par le Fonds cantonal.

Le CAM et les projets de prévention diverses, dont les charges se sont élevées respectivement à CHF 292'000.- et CHF 116'000.-, ont bénéficié de subventions externes à hauteur de 75%, le Fonds cantonal ayant couvert le 25% restant.

Fonds cantonal de promotion de la santé 2016: répartition en %



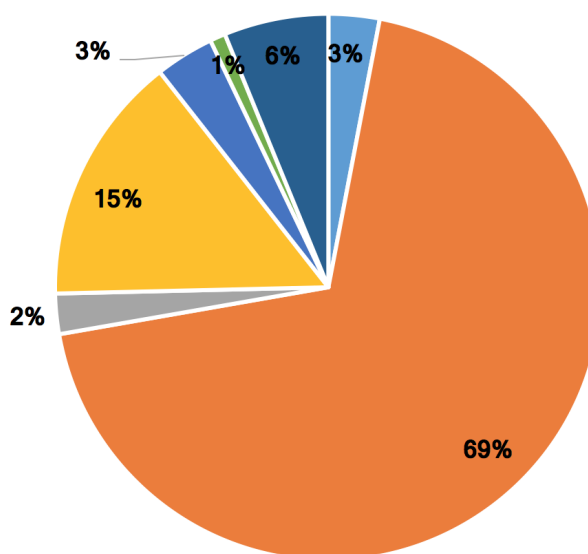
Financements et projets

Charges

Chaque année, nous nous efforçons d'optimiser l'utilisation de nos revenus afin que ceux-ci bénéficient principalement à la bonne santé des Valaisans. Ainsi, le contrôle étroit de nos charges, nous permet un résultat de CHF 148'000.- après affectation aux réserves.

Répartition des charges 2016

- Administration
- Ligue pulmonaire
- Asthme
- CIPRET Valais
- Conseil social
- Tuberculose
- Prévention PSV

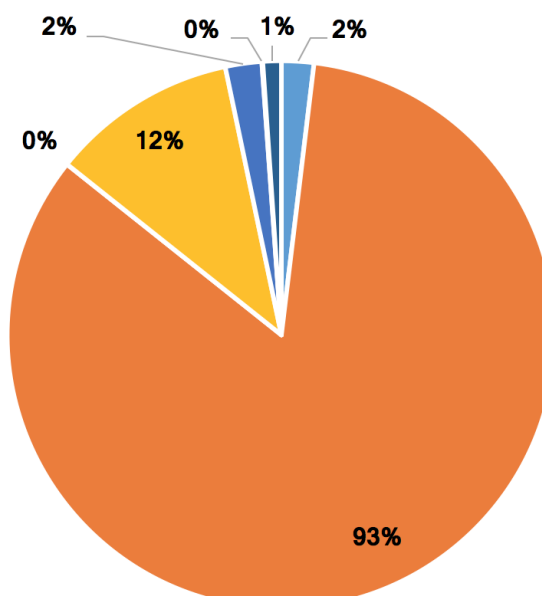


Revenus

Nos revenus, qui se montent à plus de CHF 7'800'000.-, proviennent principalement de l'exercice de nos activités. Des subventions, des dons et des financements de projets viennent compléter ceux-ci.

Répartition des revenus 2016

- Administration
- Ligue pulmonaire
- Asthme
- CIPRET Valais
- Conseil social
- Tuberculose
- Prévention PSV



Projets financés par des fonds externes et par PSV

CIPRET :

- Campagne romande « J'arrête de fumer »
- Expérience non-fumeur
- Grossesse sans tabac
- Apprentissage sans tabac
- Campagne de sensibilisation aux maladies cardiovasculaires

Prévention PSV :

- Aide financière à divers projets de prévention : Centre alimentation et mouvement, Antenne Sida, Dépistage du cancer, médias
- Projet « Entreprise en santé »
- Projet « Particules fines»
- Projet « femmesTISCHE»
- Projet « PREMIS»

Projets financés par des dons

Promotion santé Valais remercie ses généreux donateurs dont les fonds ont permis de financer les projets suivants :

Ligue pulmonaire

Campagne de sensibilisation à la BPCO	45'200.-
Mieux vivre avec une BPCO	26'300.-
Prévention de l'apnée du sommeil	74'300.-
Aides directes aux patients	14'337.-
TOTAL PROJETS 2016	160'137.-

Les dons qui nous ont permis de couvrir les charges des projets ci-dessus proviennent de :

- La distribution des Fonds levés par la Ligue pulmonaire Suisse en faveur de leurs ligues cantonales : CHF 77'000.-
- Les dons récoltés par la Ligue pulmonaire Valaisanne CHF 6'220.-

2016 en bref

MARS

Formation AVMEP à Sion sur l'image corporelle des adolescents, 37 maîtres d'activité physique

Journée du personnel à Sierre

Lancement du Programme romand J'arrête de fumer via Facebook : 7008 candidats

JUIN

Assemblée générale à Sion

Table ronde Senior Living Lab à la médiathèque Valais à Sion

Départ à la retraite Helena Mooser Theler et Elisabeth Antonin

AVRIL

Formation multiplicateurs à Cité Printemps, 30 travailleurs sociaux

JUILLET

Remise du Label Commune en santé à Visperterminen

MAI

Bike to work: 2 équipes PSV inscrites

Chromosome X : émission spéciale santé sexuelle de Vibration Gay Radio

3 journées de formation Stress et Equilibre vie prof/ vie privée à la Caisse cantonale de chômage

1ère soirée de dépistage VIH « hors-murs » à Alpagai dans le cadre de Break the Chains

Remise du Label Commune en santé à Chamoson

Campagne SAS avec la LPS

SEPTEMBRE

Tanz auf dem la
Poste Platz

Formation des 6 écoles
pilotes secondaire I pour
le projet Bien dans sa tête,
bien dans sa peau

5 matinées de forma-
tion en ergonomie à
l'Association de la petite
enfance de Martigny

OCTOBRE

Présentation à l'inaugura-
tion du CMS d'Euseigne

Journée des patients
oxygénés du
Haut-Valais

Exposition du sein
géant à Martigny

Séminaire Apnées du
sommeil à la Base aérienne
de Sion

5ème atelier cantonal
"Grandir pour être soi"

Campagne de dépi-
stages STOP SYPHILIS
pour les HSH

Journée des patients
Valais romand

Start Netzwerk Ge-
sundheitsfördernder
Schulen im Ober-
wallis

Présentation Analyse
santé en entreprise au
Foyer agapé Salvan

Soirée de dépistages
« hors-murs » syphilis à
Alpagai

NOVEMBRE

Journée du RVES : En-
fants et Adolescents à l'ère
du numérique: risques et
opportunités, 160 partic-
ipants

Photomaton : 1215
inscrits à Apprentissage
sans tabac

Tests gratuits (spi-
rométrie et pression
artérielle) dans des
centres commerci-
aux à Martigny et à
Sion (LPVs) / tests de
spirométries dans les
Antennes de la Ligue
pulmonaire

DECEMBRE

Label Com-
mune en santé à
Collombey-Muraz

Journée mondiale
contre le SIDA

Course de Noël Titze :
équipe entreprise + patients
de la Ligue en course adaptée

Formation
Gouvernail au Foyer
de Salvan, 30 travail-
leurs sociaux

Labellisation
Commune en santé à
Chalais

Apéro de Noël pour
les collaborateurs PSV

Remerciements

Nous adressons nos remerciements les plus chaleureux à tous nos partenaires publics et privés et leur transmettons notre reconnaissance pour leur confiance et leur soutien sans cesse renouvelés :

- Le Département de la Santé par le Service de la santé publique et l'office du médecin cantonal
- L'Hôpital du Valais
- Les Centres médico-sociaux
- La Société Médicale du Valais
- Pharmavalais
- La Ligue pulmonaire suisse
- Promotion Santé Suisse
- Le Fonds de prévention du tabagisme
- CRIAD
- La Dîme de l'alcool

Nous sommes également heureux de pouvoir compter sur des collaboratrices et collaborateurs conscients de l'utilité de leurs tâches et qui œuvrent sans relâche pour la bonne santé des Valaisans et des Valaisannes. Merci chers collègues pour votre travail.

Enfin, nous tenons à remercier les membres du comité de PSV et des différentes commissions pour leur engagement, sans lequel Promotion santé Valais ne pourrait être au service de la santé des Valaisans et des Valaisannes.

A vous tous, un grand **MERCI**

«Toux et expectorations
chaque matin ?
Ça ressemble à la BPCO.»

027 329 04 29

www.liguepulmonaire-vs.ch

LIGUE **PULMONAIRE**
VALAISANNE



UN DOMAINE DE

Promotion santé Valais

Gesundheitsförderung Wallis

Promotion santé Valais

Rue de Condémines 14

Case postale

1951 Sion

Tél. 027 329 04 29

Fax 027 329 04 30

info@psvalais.ch

www.promotionsantevalais.ch



Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis

ANTENNE SIDA
VALAIS ROMAND

Rapport annuel 2016



Membre de



Table des matières

1. Les programmes prioritaires	3-11
1.1 HSH : Hommes ayant des relations Sexuelles avec des Hommes	3
1.1.1 Les campagnes de prévention nationales.....	3-4
Break The Chains	3-4
Stop Syphilis.....	4-5
1.1.2 La vaccination HPV	5
1.1.3 Les collaborations	5-6
Chromosome X	5
Alpagai	6
Aide Suisse contre le Sida.....	6
1.2 Migration : Population migrante des pays à haute prévalence	6-7
1.2.1 GET TESTED	6-7
1.2.2 Dépistages gratuits à l'ICHV dans le cadre d'une étude.....	7
1.2.3 Une convention de partenariat avec l'Office de l'Asile	7
1.3 Travail du sexe	8
1.3.1 Mandat de prestations sociales de la LProst	8
1.3.2 Enquête SWAN	8
2. Information et formation.....	8-10
2.1 Le label Fiesta	9
2.2 Les formations	9
2.3 Les interventions médiatiques	10
3. Soutien et conseil	10
4. Remerciements.....	10
5. Les perspectives 2017	11

De la lutte contre le sida à la prévention des infections sexuellement transmises, il y a 30 ans. Une trentaine d'années qui ont permis à la médecine de faire des progrès significatifs sur le marché des traitements mais comme corollaire d'occulter la réalité sociale de vivre avec le VIH aujourd'hui. Le niveau des infections en Suisse reste toujours préoccupant en particulier auprès des hommes qui ont des relations sexuelles avec des hommes, de certains migrants et des travailleurs- ses du sexe pour qui l'accès aux dépistages et aux soins posent encore de grands problèmes.

De plus, de nouveaux moyens de prévention comme la PrEP ou l'autotest sont disponibles « gratuitement » dans les pays avoisinants comme l'Allemagne ou la France. Quelle sera l'attitude de la Suisse et des cantons face à ces changements de paradigmes ? Nous sommes à un tournant de la prévention du VIH. En Valais, la concentration de l'activité auprès des publics prioritaires était la bonne option à prendre et il faudra poursuivre en développant les dépistages du VIH mais aussi d'autres IST en hors-murs.

1. Les programmes prioritaires

1.1 HSH : Hommes ayant des relations Sexuelles avec des Hommes

M. Aymeric Dallinge a été engagé dès le 1^{er} février à 20% comme travailleur social de proximité. Il a fallu, dans un premier temps, qu'Aymeric découvre le réseau valaisan et fasse connaissance aussi bien du réseau romand que de l'Aide Suisse contre le sida (ASS). Les premiers mois ont permis d'évaluer la fréquence des présences nécessaire dans les lieux de rencontres extérieurs (LRE).

1.1.1 Les campagnes de prévention nationales

Break The Chains

La campagne Break The Chains (BtC) a connu un énorme succès pour son édition 2016. Un important travail de diffusion de l'information a été réalisé aussi bien à travers les canaux classiques comme les brèves du Nouvelliste, la distribution de flyers et des soirées dans les locaux d'Alpagai, que par les médias sociaux comme la page Facebook de l'Antenne, celle d'Alpagai ou les sites de rencontre gay (Grinder, etc.).



Les différents partenaires de cette campagne, à savoir les centres SIPE, l'ICH, Alpagai et l'Antenne, ont pour **la première fois** en Valais, offert gratuitement des dépistages VIH hors-murs à Alpagai le 21 mai 2016



Le succès de cette opération est double, premièrement car le Valais innove en proposant ces tests, deuxièmement cet événement a atteint son objectif puisque 14 tests ont été réalisés durant la soirée sur les 23 tests au total.

Aucune autre action en Romandie n'a permis de faire autant de dépistages lors d'une soirée hors murs. L'avenir des dépistages du VIH et des IST appartient aux tests réalisés directement auprès des publics les plus vulnérables.

Vu le succès de cette action, l'ensemble des partenaires ont souhaité relancer l'opération lors de la prochaine campagne.

Stop Syphilis

Cela fait maintenant trois ans que la campagne STOP SYPHILIS a été proposée en Valais. Comme pour BtC, l'information a été diffusée par différents canaux tels qu'une brève dans *Le Nouvelliste*, des flyers distribués dans les lieux de rencontres extérieurs, l'intervention d'Aymeric dans l'émission « *Chromosome X* » et son relai durant les permanences d'Alpagai.



Pour 2016, les chiffres totaux ne sont pas encore connus mais **6 tests** ont été réalisés lors de l'action « hors-murs » à l'Alpagai le 29 octobre.



Si l'on regarde l'augmentation progressive des dépistages au sein de la communauté HSH valaisanne ces trois dernières années, cela témoigne de la nécessité de ce type de prestations en Valais.

1.1.2 La vaccination HPV

Depuis la recommandation en juillet 2016 de l'OFSP concernant la vaccination HPV pour les garçons aussi, l'Antenne fait un travail de proximité auprès des HSH de 16 à 26 ans pour la promotion du rattrapage vaccinal. Ce vaccin est entièrement remboursé par le plan vaccinal du Canton.

1.1.3 Les collaborations

Chromosome X

L'émission « Chromosome X » de Vibration GayRadio a accueilli à nombreuses reprises Aymeric pour aborder toutes les thématiques en lien avec la santé sexuelle. Les différentes campagnes nationales ont donc pu être largement relayées par ce canal. De plus, **le 3 mai 2016**, une émission spéciale « *santé sexuelle* » a permis d'aborder spécifiquement les infections sexuellement transmissibles (IST) et le vécu d'une personne HSH infectée par le VIH.

Alpagai

Un nouveau comité de l'association Alpagai a été élu lors de l'AG 2016. Avec l'arrivée d'Aymeric à l'Antenne, une réelle volonté de développer des projets communs a pu

être mise en place tout au long de l'année. Le partenariat devient plus systématique et plus professionnel, à raison de **2x par mois** lors de la permanence de l'association. Ce lien permet d'avoir un contact régulier avec le comité de l'association mais surtout avec les personnes qui fréquentent le lieu. En effet, nombreuses peuvent être les questions qu'ils/elles n'osent pas aborder. La présence d'un professionnel aide à briser ce qui pourrait être perçu comme tabou.

Aide Suisse contre le Sida

Un nouveau coordinateur romand a été nommé en été 2016. Il s'agit de M. Florent Jouinot par ailleurs déjà impliqué dans le réseau romand par son poste d'administrateur du CheckPoint Vaud et auparavant coordinateur Vogay.

1.2 Migrants et migrants des pays à haute prévalence

L'Antenne sida a souhaité faire « d'une pierre, deux coups » en utilisant la campagne nationale GET TESTED et une étude menée par l'ICHV sur la « faisabilité et l'impact du dépistage VIH chez les requérants d'asile ». La stratégie de mise en commun de ces deux actions devait permettre d'augmenter l'attractivité du dépistage par la gratuité du test dans le cadre de cette étude.

Les requérants d'asile, en fonction de leur pays d'origine, sont une population prioritaire. Ils et elles n'osent pas faire un dépistage ou le font tardivement par peur de la discrimination ou par ignorance des risques réels.

1.2.1 GET TESTED

C'est une campagne nationale de l'ASS qui entend inciter des hommes et des femmes à connaître leur statut VIH et abolir les préjugés et la peur de la discrimination. Elle s'adresse plus particulièrement aux personnes issues de communautés africaines en Suisse et offre une opportunité de conseil sur la santé sexuelle générale.



Des flyers et des affiches ont été distribués dans tous les centres de requérants d'asile du Valais romand par les deux médiateurs de l'Antenne. La page Facebook <https://www.facebook.com/gettestedknowyourhivstatus/> et le site <https://www.gettested.ch/> ont aussi permis de promouvoir la campagne.

1.2.2 Dépistages gratuits à l'ICHV dans le cadre d'une étude

Cette étude, menée par une étudiante en médecine de Lausanne, avait comme objectif de connaître l'acceptabilité du dépistage, la fréquence de l'infection par le VIH et d'adapter la politique de santé en conséquence.

Malheureusement, les informations au sujet de cette étude n'ont pas été transmises de façon optimale et ont par conséquent suscité l'incompréhension et la méfiance. L'Office de l'Asile et l'Antenne sont intervenus pour recadrer et ont décidé de ne plus promouvoir cette étude aux conséquences peu claires pour la population ciblée.

L'association entre GET TESTED et les dépistages proposés gratuitement dans le cadre de cette étude n'ont donc pas pu être pleinement réalisés. Si une telle étude devait se reproduire et utiliser nos ressources, nous souhaiterions être associés à la démarche dès le début.

1.2.3 Une convention de partenariat avec l'Office de l'Asile

Depuis quelques années les différents acteurs, tant au niveau suisse que cantonal, s'interrogent sur l'offre globale en santé sexuelle auprès des populations migrantes. Cette population est très hétérogène et peut changer rapidement en fonction des mouvements migratoires et de la politique internationale.

L'Antenne sida du Valais romand, premier partenaire pour la santé sexuelle de l'Office de l'Asile, était le seul en 2015 à ne pas être rétribué pour les prestations fournies. Nous avons donc cherché ensemble la meilleure façon de procéder et fin 2016 une convention de collaboration a pu être signée et permettra dès 2017 de pouvoir répondre au mieux aux demandes de l'Asile.

1.3 Travailleurs et travailleuses du sexe

La nouvelle loi sur la prostitution (LProst) est entrée en vigueur le 01.01.2016. L'application de ladite loi et les conséquences sur le terrain sont compliquées pour les travailleuses du sexe et les propriétaires d'établissements. La police a mis en ligne les formulaires et organisé une séance d'information fin 2015. Les travailleuses du sexe et les propriétaires doivent obtenir auprès des communes des autorisations d'exploitation mais ces dernières ne sont pas ou peu au courant de l'application de cette nouvelle loi. Il y a donc beaucoup de questions et de « flous » qui parfois arrivent jusqu'aux Antennes sida !

1.3.1 Mandat de prestations sociales de la LProst

En janvier 2016, les deux coordinatrices des Antennes sida ont rencontré les responsables du Service de l'Action Sociale (SAS) pour la mise en application de la nouvelle ordonnance de la Lprost.

En effet, peu d'organisations en Valais connaissent et ont un accès au milieu du travail

du sexe. C'est pourquoi, les deux Antennes sont intéressées par le mandat lié aux prestations sociales de cette loi qui stipule qu'un programme de prévention et d'encadrement social en faveur des personnes s'adonnant à la prostitution dans le canton doit être mis en place, ainsi que le maintien d'un programme de prévention des dangers sanitaires liés à la prostitution, en particulier concernant les infections sexuellement transmissibles. Ce programme d'accompagnement doit aussi favoriser la réorientation professionnelle des personnes exerçant la prostitution. Le volet socio-sanitaire de cette loi a dû être retravaillé plusieurs fois pour être finalement présenté fin 2016 au SAS.

1.3.2 Enquête SWAN

Au niveau national, l'Institut Universitaire de Médecine Sociale et Préventive (IUMSP) de Lausanne, a été mandatée par l'OFSP, pour réaliser la 1ère enquête de terrain sur les comportements et les attitudes face au VIH et aux autres infections sexuellement transmissibles des travailleuses et travailleurs du sexe. L'étude SWAN (Sex Work Answer) est un projet pionnier non seulement en Suisse mais internationalement. Les données collectées devraient permettre d'obtenir des données fiables sur le milieu de la prostitution en Suisse. La publication de ce rapport est prévue pour le début 2017.

2. Information et formation

L'Antenne sida du Valais romand dispose de différents canaux d'information pour la population générale et les publics prioritaires. Le site internet et les réseaux sociaux sont devenus incontournables si l'on souhaite créer un événement ou cibler un public en particulier. Nous avons par exemple beaucoup utilisé la **page Facebook** de l'Antenne pour diffuser des informations sur les soirées à Alpagai puisque le public gay est très présent sur les réseaux sociaux.

L'analyse statistique du **site internet** de l'Antenne sur 1 année permet de dégager quelques conclusions. Il y a eu 3821 utilisateurs pour 4470 sessions et 10795 pages vues, ce qui signifie qu'une fois sur le site, les utilisateurs « fouillent » les informations.

Les pages qui ont le plus de succès, en dehors de la page d'accueil, sont celles du test du risque et du quiz. Il s'agira de mettre en valeur ces pages pour le nouveau site de PSV en 2017.

Antenne sida valais romand

L'Antenne Sida du Valais romand est un secteur d'activité de Promotion Santé Valais et membre de l'Aide Suisse contre le Sida.



AI-JE PRIIS UN RISQUE? OÙ FAIRE LE TEST VIH VIVRE AVEC LE VIH TEST

Journée mondiale contre le sida 2016



Le Nouvelliste 01.12.2016



Le Nouvelliste du 16.01.2016



Dans les moyens plus classiques d'information, les deux Antennes ont délivré **2108 brefs conseils** qui peuvent prendre la forme de téléphone anonyme, de mail ou d'entretien bref.

Nos prestations de prévention et de conseil direct, en particulier auprès des populations vulnérables sont en augmentation depuis trois ans de façon significative. Cela est dû entre autres aux partenariats solides que nous avons développés avec par exemple Alpagai, l'Office de l'Asile ou les lieux de prostitution.

2.1 Le label Fiesta

Depuis la répartition par axes du Programme National VIH et IST 2011 – 17 (PNVI 11-17), les membres de l'ASS ont pour mission de faire la prévention dans l'axe 2, à savoir les populations vulnérables aux IST alors que les membres de Santé Sexuelle Suisse, les centres SIPE pour le Valais, ont pour mission de faire la prévention auprès de l'axe 1, à savoir la population générale y compris les jeunes. C'est pourquoi depuis quelques années, le programme de prévention en milieu festif est piloté par les centres SIPE. L'Antenne reste un partenaire de ce programme en finançant par exemple une partie du matériel et en apparaissant sur les visuels.

Depuis 2015, Addiction-Valais, qui chapeaute le Label Fiesta, a approché les centres SIPE et l'Antenne pour étendre son concept de réduction des risques en milieu festif à la santé sexuelle. L'accord de partenariat a été signé en juillet 2016 et comprend un ajustement des conditions-cadres pour les organisateurs de manifestations, une mise à disposition de panneaux avec les règles de Safer Sex et des préservatifs « Fiesta » avec les coordonnées de l'Antenne. Pour 2017, la formation des bénévoles de Be My Angel est prévue.



2.2. Les formations

L'Antenne sida du Valais romand donne chaque année des formations sur VIH dans les filières travail social et soins infirmiers de la HES-SO. D'autres formations plus spécifiques peuvent être données selon les demandes ce qui fut le cas le 21 mai avant la soirée de dépistages hors-murs à Alpagai. Le comité ainsi que quelques bénévoles de l'association ont souhaité être plus informés sur le VIH et les IST pour mieux renseigner les usagers de l'association. Cette journée de formation a permis d'engager

la discussion sur les IST sans tabous et de déstigmatiser le discours afin de créer un climat de confiance pour aborder sereinement la soirée de dépistages VIH qui suivait.

2.3 Les interventions médiatiques

Nous sommes intervenus dans les médias locaux pour l'ouverture du don du sang pour les hommes homosexuels, lors des campagnes nationales pour les HSH ou suite aux drames de Cologne dans le cadre du programme migration.

Pour ce qui est de la **Journée mondiale contre le sida**, nous avons décidé en 2015 de mettre l'accent sur les médias plutôt que sur des événements chronophages et énergivores qui n'attiraient plus les foules. Le 1^{er} décembre 2016, une page santé du Nouvelliste sur les nouveaux enjeux liés au VIH est parue et plusieurs entretiens sur Rhône FM ont eu lieu dont le témoignage d'un HSH valaisan vivant avec le VIH depuis quelques années.

3. Soutien et conseil

En 2015, nous avons décidé de ne plus renouveler le bail du local du groupe de Personnes Vivant Avec le VIH (**PVA**) et d'utiliser le budget pour des activités extérieures. Trois événements à succès ont été organisés par l'Antenne et le groupe PVA en 2016. Le premier, au mois de juin, a été l'occasion de partager une fondue chinoise au restaurant. Plus d'une dizaine de personnes étaient présentes ce qui n'était plus arrivé depuis des années. En octobre, une soirée pizza a rassemblé quelques personnes contentes de se retrouver et en décembre, un dîner de Noël a réuni six femmes dans une ambiance chaleureuse et conviviale.

Cinq aides financières ont été acceptées par le fonds de solidarité de l'ASS et une par le fonds de solidarité cantonal. Elles ont permis pour la plupart de venir en aide ponctuellement à des personnes en situation précaire. Le nombre de personnes suivies et d'entretiens individuels est comparable à 2015.

4. Remerciements

L'Antenne Sida remercie les membres du groupe de référence: Dr. Frank Bally, M. Yannick Tapparel, Dr. Cédric Dessimoz, Mmes Catherine Moulin Roh, Emilie Morard, Danièle Tissonnier et Imelda Steger, ainsi que les collaborateurs-trices, Aymeric, Rosana, Mahamed et Besnik sans qui le travail auprès des populations concernées ne serait pas de cette qualité.

5. Les perspectives 2017

Les perspectives 2017 s'annoncent chargées en raison de plusieurs facteurs. L'arrivée du nouveau coordinateur HSH romand et la dynamique de mise en commun de nouveaux projets au sein de la Romandie verra ses premières applications en 2017. Il y aura donc pour les HSH, une campagne de dépistage syphilis, gonorrhée et chlamydia au mois de mai ainsi que de nombreuses informations au sujet de Prophylaxie Pré-Exposition (PReP), de la Prophylaxie Post Exposition (PEP) et du Traitement en prévention (TASP).

Le projet de VCT mobile, c'est-à-dire du dépistage hors-murs en partenariat avec les acteurs cantonaux, de la CoRom va démarrer en 2017. Le Valais est actuellement le porteur de ce projet.

Deux mandats de recherche vont être délivrés, l'un à l'Observatoire Valaisan de la Santé pour rédiger un rapport sur le profil des personnes qui font un dépistage VIH ou IST, et l'autre pour mener une enquête de besoins auprès des personnes vivant avec le VIH aujourd'hui en Valais.

Pour le domaine du travail du sexe, nous devrions connaître début 2017, l'enveloppe budgétaire pour le mandat des prestations sociales lié à LProst.

Le dernier défi de l'année 2017 sera informatique et consistera en l'opérationnalisation d'un nouvel outil de saisie des données concernant les différents programmes de l'Antenne. Ce qui, à terme, devrait permettre une meilleure traçabilité des données nécessaires envoyées à la CRIAD.

Sion, le 14 juin 2017

Johanne Guex



Centre alimentation et mouvement

Rapport d'activités 2016



Bien dans ton corps, démarrage du PACIII !

Devenu un thème incontournable en santé publique, qualifié d'épidémie mondiale par l'OMS, le surpoids et l'obésité font l'objet d'une préoccupation planétaire principalement dans les pays émergents et industrialisés, dont les pays méditerranéens.

Dans tous les pays où l'on a la justification, le taux de surcharge pondérale a marqué depuis dix ou vingt ans une progression dramatique chez les adultes comme chez les enfants.

On constate en outre que la prévalence de ce phénomène est systématiquement plus marquée dans les milieux modestes, pour lesquels il faut prêter une attention toute particulière.

Ce phénomène touche aussi la Suisse et le Valais. En effet, les dernières enquêtes sur la santé en Suisse démontrent une légère augmentation de la prévalence du surpoids et l'obésité chez l'adulte. Chez les enfants, la situation semble se stabiliser avec 20% d'entre eux en surpoids dont 5% souffrant d'obésité.

Depuis sa création, le Centre alimentation et mouvement vise à promouvoir une alimentation saine et diversifiée ainsi que l'encouragement au mouvement au quotidien. Ces mesures ont ciblé par étapes successives un public des 0-4 ans, 4-12 ans puis 12-16 ans ainsi que les personnes ayant une influence sur eux.

Aujourd'hui, le Centre a élaboré sa troisième phase du programme d'actions cantonal (2016-2019). En plus d'ancrer les actions menées par le passé, il semble primordial de renforcer l'image de soi des enfants et adolescents et le développement d'un esprit critique vis-à-vis des influences extérieures (pairs-famille-médias). La diversité corporelle doit être mise en avant!

Le choix du titre du programme cantonal dans ses 2 phases précédentes se devait d'évoluer. "Pour un poids corporel sain" trop stigmatisant et moralisateur est devenu "Bien dans ton corps" plus constructif qui induit la notion d'empowerment, qui définit bien notre mission.

Parmi les nouveautés et selon les recommandations de PSCH, il s'agira de privilégier des interventions auprès des enfants avant leur entrée en scolarité. Les experts accordent une grande importance à la prévention prénatale et chez les enfants en bas âge.

L'image du corps se développe sous l'influence conjuguée des facteurs environnementaux, des expériences relationnelles, des facteurs intrapersonnels cognitifs et émotionnels, des caractéristiques physiques et du comportement. Cette nouvelle thématique fera désormais partie intégrante de notre stratégie cantonale.

Pour créer des conditions d'apprentissage épanouissantes et facilitantes chez les enfants, il s'agit de mener des actions pluridisciplinaires visant à renforcer leur estime de soi et l'acquisition de saines habitudes de vie. A lui seul le CAM ne ferait pas grand-chose, ... nous avons besoin de notre réseau pour multiplier nos messages auprès de nos publics cibles et nous nous engageons à organiser régulièrement pour eux des formations spécifiques.

Un programme pour le moins intense... Le CAM peut compter sur une petite équipe créative et engagée pour la réalisation de ce plan d'actions.

Catherine Moulin Roh,

Responsable du Centre alimentation et mouvement

L'équipe du CAM ... petite équipe, de 1.5 EPT, mais de grandes ambitions...

❖ Catherine Moulin Roh, responsable

❖ Florian Walther, coordinateur pour
le Haut-Valais

❖ Claudine Joris Mayoraz, responsable de
projets



❖ Nathalie Wenger, stagiaire
administrative

et qui ne figurent pas sur la photo principale:

❖ Karin Hauser, coordinatrice Sport facultatif et **SPORTKIDS**



❖ Isabelle Gaucher, stagiaire chargée d'animation



Depuis juillet 2016, Florian Walther remplace Helena Mooser Theler partie à la retraite.

Le Centre alimentation et mouvement peut compter sur un groupe de référence, appelé le GRAM, pour le superviser et le conseiller. Actuellement, il se compose de :

- ❖ Ebenegger Vincent, Service de l'enseignement et président du GRAM
- ❖ Bochatay Morel Fabienne, responsable Senso5
- ❖ Bridel Laurence, diététicienne
- ❖ Dessimoz Cédric, médecin cantonal adjoint
- ❖ Fracheboud Manuelle, déléguée régionale à l'intégration
- ❖ Joris Mayoraz Claudine, responsable de projets CAM
- ❖ Moix Jean-Bernard, directeur PSV
- ❖ Moulin Roh Catherine, responsable CAM
- ❖ Praz Yannick, co-président AVMEP
- ❖ Vouillamoz Valérie, secrétaire du groupement des CMS
- ❖ Voumard Michael, co-président AVMEP
- ❖ Voyame Joëlle, pédiatre/médecin Valais central
- ❖ Walther Florian, coordinateur CAM Haut-Valais
- ❖ Zengaffinen Conrad, maître de sport

Le Centre alimentation et mouvement tient à remercier chaleureusement tous les professionnels qui contribuent à ses projets !

Le centre effectue ses tâches en collaboration avec divers partenaires

Cantonaux

❖ Le Service de l'enseignement

❖ La Haute Ecole Spécialisée

❖ **Fondation Senso5**

❖ La Haute Ecole Pédagogique

❖ L'AVMEP (L'association valaisanne des maîtres d'éducation physique)

❖ COBRA (Commission branche, corps et mouvement – DFS)

❖ **Fourchette Verte Valais**

❖ Service de l'intégration



❖ **Le Réseau Valaisan des Ecoles en Santé**

❖ Service de l'accueil à la journée (DFS)

❖ **Santé scolaire**

❖ Acteurs locaux engagés dans le développement durable, l'alimentation de proximité et la mobilité douce

❖ L'association Valaisanne des diététiciennes

Intercantonaux

❖ Fondation O2, JU

❖ Service de la santé publique, NE

❖ Service de la santé publique, FR

❖ Programme « Ça marche ! Bouger plus, manger mieux ! », VD

❖ Secteur de la prévention et de la promotion de la santé, GE

❖ PEP, BE

❖ Département de la santé, BS



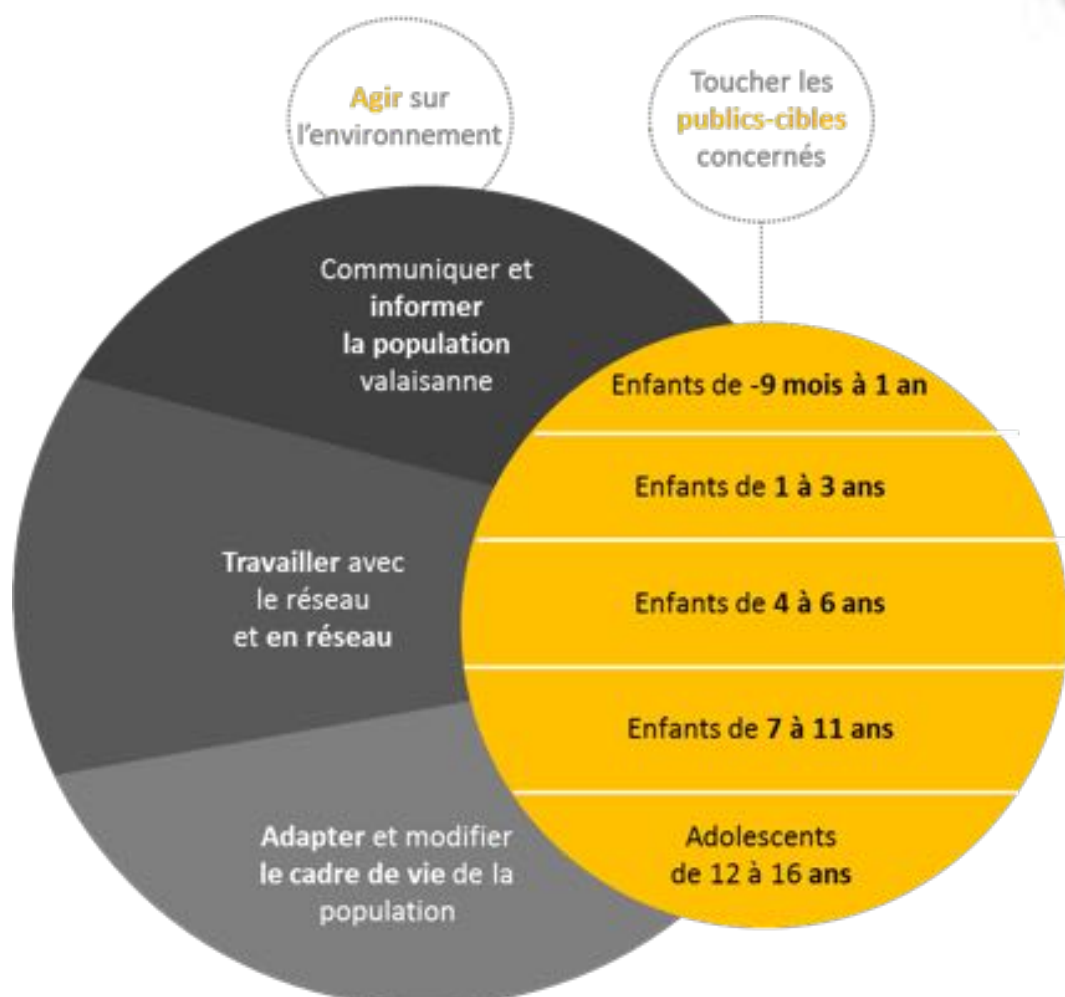
Internationaux

❖ **Equilibre (Canada)**

Nationaux

❖ **Promotion Santé Suisse**

Afin de remplir son mandat, le CAM travaille en réseau *sur le cadre de vie* au sens large afin de le rendre plus favorable et protecteur pour la population cible. L'accent est mis sur *les enfants* (de -9 mois à 11 ans) et *les adolescents* (de 12 à 16 ans) en veillant à impliquer toutes les personnes qui vont avoir un impact sur eux appelées « *multiplicateurs* ».



Les moments forts 2016



• Atelier cantonal

Cette année, l'atelier était destiné aux **professionnels de la petite enfance**.

- ❖ 5 conférences le matin
- ❖ 32 ateliers proposés l'après-midi
- ❖ **322 participants** à la journée



- ❖ Couverture médiatique : reportage Canal9, page santé dans Le Nouvelliste, article dans la revue des enseignants Résonances



• **Projet « Bien dans sa tête, bien dans sa peau »**

Le projet BTBP démarre en Valais avec la formation de

6 écoles pilotes du secondaire I. Le programme est lancé au

début de l'année scolaire dans ces écoles qui bénéficient d'un **soutien renforcé** de la

part du Centre alimentation et mouvement. **4 fiches sur l'image de soi**

et **2 documents** d'information ont été créés. **750 élèves** pourraient ainsi

bénéficier d'une action sur ce thème. Une évaluation de la phase pilote sera réalisée par la **HEP**

VS.

Nouveautés



• **FemmesTische**

Nouveau projet destiné aux femmes migrantes.

Démarrage en mai 2016 avec l'engagement d'une coordinatrice. Depuis, **9 animatrices** ont

été recrutées et seront formées en janvier 2017. *Des tables sur les*

thématiques de l'alimentation et du mouvement

feront partie du catalogue.

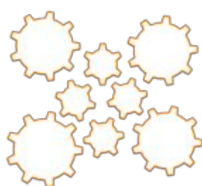


• **Santé bucco-dentaire :**

Diffusion du matériel pour enfants et parents à *tous les élèves*

du Cycle I. L'ensemble des **infirmières scolaires** et **des animatrices en santé bucco-dentaire** du canton ont été sensibilisées à l'introduction de ce nouvel outil.

Activités courantes



Formation des multiplicateurs

Dans le milieu de *l'enfance*:

- ❖ 52 étudiants de la HES-SO Valais
- ❖ 6 travailleurs sociaux des écoles primaires du Haut-Valais
- ❖ 1 formation en nutrition dans une institution spécialisée dans le domaine du handicap (Haut-Valais)

Dans le milieu de *l'adolescence*:

- ❖ 35 maîtres en éducation physique
- ❖ 44 travailleurs sociaux de Cité printemps
- ❖ 16 classes d'apprentis de l'école professionnelle du Haut-Valais (298 étudiants)

Sport facultatif / SPORTKIDS



- ❖ 327 enfants en mouvement toutes les semaines
- ❖ 4 nouvelles communes ont rejoint le projet
- ❖ 10 nouveaux cours en 2016

- ❖ 2 nouveaux manuels de leçons **SPORTKIDS** : pour les 13-15 ans (groupe mixte et groupe uniquement filles), uniquement filles et **1** projet pilote pour les enfants en surpoids
- ❖ réalisation de nouveaux flyers



Youp'la bouge / Purzelbaum

- ❖ **10 nouvelles** crèches du Valais romand ont reçu la formation avec la participation de 16 éducatrices
- ❖ **1** formation d'ancrage avec 20 participants
- ❖ **1** crèche labellisée dans le Haut-Valais



Bien manger à petit prix

6 cours ont été organisés. **94** personnes ont ainsi bénéficié de cette prestation.



Senso 5

Senso5 et le Centre alimentation et mouvement ont **collaboré** sur l'atelier cantonal « Grandir pour être soi ». Dans ce contexte, Senso5 a mis sur pied **2 ateliers culinaires** avec des enfants de 4 à 6 ans de la Crèche les « P'tits Furets ». Les ateliers ont permis la création d'un livre de recettes pour les crèches. De plus, Senso5 est intervenu dans **3 établissements** (CO St-Guérin, LC Creusets, Orif) pour l'animation d'ateliers thématiques auprès des élèves.

Senso5 a également **adapté les fiches et les documents** pour le projet « Bien dans sa tête, bien dans sa peau ».



Commune en santé

Commune en santé

4 nouvelles communes labellisées portant à **19** le nombre de

communes labellisées actuellement. Une **nouvelle coordinatrice** à 20% a été

nommée. *Genève* a décidé *d'implanter le concept* au même titre que les cantons du Jura, Neuchâtel, Thurgovie et Vaud.



Eat fit

Valais romand

Envoi d'un courrier d'information à l'attention de **toutes les enseignantes en économie familiale** proposant la *gratuité* de la

brochure. Au final, cette brochure a été utilisée dans **9** cycles d'orientation (avec **1830** exemplaires distribués).

Haut-Valais

Tous les cycles d'orientation du Haut-Valais ont reçu une information au sujet de la brochure Eat fit.

Distribution de la brochure à **470** étudiants dans les différentes écoles du Haut-Valais.

Divers:

- ❖ envoi d'un *mailing* à toutes les écoles primaires du canton sur les différents projets et outils du Centre alimentation et mouvement.

Communication



Site internet

Le Centre alimentation et mouvement met régulièrement à jour son site internet qui a comptabilisé pour 2016 :

- ❖ 4'319 utilisateurs
- ❖ 24'868 pages vues (4.33/session)



Communication événementielle

Animation de stand :

- ❖ à la **Maison Soleil**, lieu ouvert dédié à la petite enfance et à la famille
- ❖ lors de la journée annuelle valaisanne d'informations sur le **diabète** avec plus de **120 participants**
- ❖ lors de la *journée du Goût* à Sion (**210** élèves)

et préparation d'outils pédagogiques pour inciter les **crèches et les écoles valaisannes** à faire découvrir les légumineuses aux enfants pendant *La Semaine du goût*



Media

Les activités et les thématiques chères au Centre alimentation et mouvement sont régulièrement relayées dans les médias locaux :

- ❖ [28.01 : page santé Nouvelliste: santé bucco-dentaire, des collations anti-carries](#)
- ❖ [04.02 : page santé Nouvelliste : Bouger pour mieux s'intégrer](#)
- ❖ [03.03 : page santé Nouvelliste : éducation physique, aider les ados à se sentir bien](#)
- ❖ [07.04 : page santé Nouvelliste : ça bouge dans ma commune](#)
- ❖ [21.04 : page santé Nouvelliste : orthorexie, quand manger sain vire à l'obsession](#)
- ❖ [28.05 : Le Nouvelliste, Commune en santé, labellisation 3 étoiles pour Chamoson](#)
- ❖ [07.09 : Le Nouvelliste, Le Valais pionnier pour aider les ados à apprivoiser leur image](#)
- ❖ [13.10 : page santé Nouvelliste, Le feel-good des tout-petits \(atelier cantonal\)](#)
- ❖ [Avril : Résonance : éducation physique, dans la peau d'un ado pour une image corporelle positive](#)
- ❖ [Juin : Résonance : Article sur la collaboration entre des étudiantes de la HES avec des élèves de 8H à Monthey sur un projet en lien avec l'alimentation, le mouvement et l'estime de soi](#)
- ❖ [Novembre : Résonance : atelier cantonal](#)
- ❖ [27.01 : La minute Antidote : Alimentation](#)
- ❖ [17.02 : La minute Antidote : Vieillir, activité physique sous ordonnance](#)
- ❖ [25.03 : La minute Antidote : Grossesse](#)
- ❖ [08.04 : Antidote : Sciences du sport – performance sous la loupe](#)
- ❖ [Octobre : Canal 9 : atelier cantonal](#)

Perspectives 2017

Pour l'année 2017, le Centre alimentation et mouvement continuera à travailler sur ses nombreux projets dans le cadre du PACIII (programme d'actions cantonal).

L'accent sera néanmoins mis sur quelques thématiques clefs telles que **l'image de soi** chez les adolescents avec le projet « Bien dans sa tête, bien dans sa peau » qui s'adaptera pour les écoles du **Haut-Valais**.

Les *populations vulnérables* seront aussi une priorité avec le projet Femmes Tische dont les premières tables rondes commenceront en février. **Adaptation de l'offre « Bien manger à petit prix »** : contenu et forme feront l'objet d'une étude pour être en adéquation avec les besoins du public cible.

Une attention sera également mise sur la thématique de **l'allaitement**. Le Centre alimentation et mouvement offrira à toutes les futures mères de famille la brochure « Allaiter – pour bien démarrer dans la vie ».

Les *formations* des multiplicateurs s'intensifieront encore et toujours.

“Si vous cherchez la source du fleuve, vous la trouverez dans les gouttes d'eau sur la mousse.”

Proverbe japonais

Rapport d'activités 2016

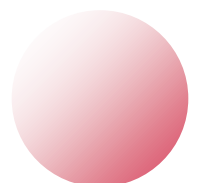


**CENTRE DE DÉPISTAGE DU CANCER DU SEIN
ZENTRUM FÜR BRUSTKREBSSCREENING
VALAIS-WALLIS**



Sommaire

Introduction	4
Organes de pilotage du programme	5
Swiss cancer screening	6
Gestion et fonctionnement du programme	7
Statistiques de fonctionnement	9
Perspectives	14
Remerciements	14





Introduction

Le Centre de dépistage du cancer du sein a relevé avec succès les nombreux défis qui l'attendaient en 2016.

Tout d'abord, l'année a principalement été consacrée à la finalisation de la convention de participation au programme ainsi qu'aux cahiers des charges des radiologues et TRM en vue des signatures en 2017.

Au niveau du fonctionnement du programme, les femmes porteuses de prothèses peuvent maintenant participer au programme de dépistage. Une échographie en complément à la mammographie est recommandée. Cette adaptation fait suite à la recommandation de la Fédération suisse des programmes de dépistage du cancer (swiss cancer screening).

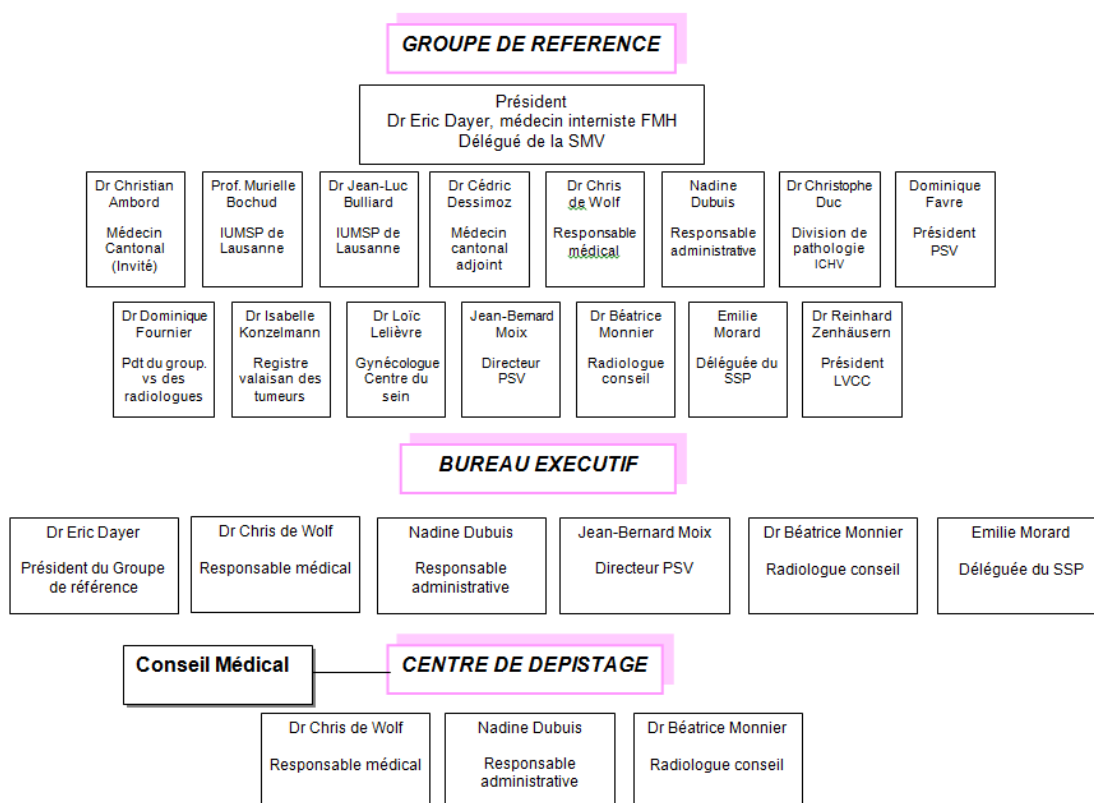
Un autre changement notable a eu lieu en 2016. Il s'agit de l'envoi des factures de mammographies de dépistage par voie électronique via MediData. Plus de 75 % des assurances disposent de ce système qui nous fait gagner un temps de travail non négligeable au niveau du contrôle des remboursements.

Durant cette année, 12'813 mammographies ont été réalisées dans le cadre du programme cantonal. Le taux d'activité s'élève à 59.40 %.



Organes de pilotage du programme

Le Groupe de référence est l'organe de direction stratégique du programme de dépistage du cancer du sein, dont la direction administrative est assurée par Promotion santé Valais.



Situation au 31.12.2016



Swiss cancer screening

Fédération suisse des programmes de dépistage du cancer

En 2016, Swiss Cancer Screening a élargi ses relations et a renforcé ses liens avec ses partenaires existants. L'échange avec des sociétés spécialisées et d'autres acteurs du domaine de la santé s'est intensifié, en particulier avec la mise en place du dépistage précoce du cancer du côlon.

Qualité

Swiss cancer screening a commencé à mettre en place un système de gestion de qualité, spécialement adapté au besoin des programmes de dépistage précoce. Pour gérer cette nouvelle activité, Mme Ewa Mariéthoz a été engagée comme Responsable Qualité.

Communication

- Depuis fin 2016, Swiss Cancer Screening a une identité graphique moderne, claire et originale, adaptée à son développement.



**swiss
cancer
screening**

- En coopération avec la Ligue suisse contre le cancer, avec l'Institut de médecine préventive et sociale et avec des femmes intéressées, une nouvelle brochure informative et facile à lire a été élaborée durant l'année.

Pour plus d'information, le rapport complet peut être consulté sur le site internet www.swisscancerscreening.ch



Gestion et fonctionnement du programme

Participation au programme des femmes porteuses de prothèses

Le port de prothèses n'est plus une cause d'exclusion immédiate du Programme. Depuis le 1er janvier 2016, chaque femme concernée peut effectuer une mammographie de dépistage. La participante ainsi que son médecin traitant reçoivent désormais un courrier de résultat recommandant de compléter l'examen par une échographie mammaire.

Cette échographie est à la charge de la patiente et doit être réalisée après obtention d'une ordonnance prescrite par son médecin traitant demandant une échographie complémentaire.

Envoi du résultat de la mammographie via HIN

Depuis août 2016, les gynécologues disposant d'une adresse de courriel sécurisée reçoivent les lettres de résultats négatifs de leurs patientes par voie électronique via HIN (plate-forme des professionnels pour la sécurité du réseau et l'efficacité de l'échange de données dans le domaine de la santé). Ce nouveau mode de transmission permet d'archiver directement la lettre dans le dossier de la patiente et évite d'encombrer les dossiers archives avec une lettre en papier.

Traitement des factures par voie électronique

Le nouveau logiciel informatique acquis en 2014 pour le dépistage a permis de développer le traitement des factures des mammographies de dépistage par voie électronique. Ce nouveau système, mis en place pour la facturation du 2^{ème} trimestre 2016, permet un traitement et un remboursement rapide des factures. Nous répondons actuellement à la demande de Tarifsuisse et HSK.

Mois international d'information du cancer du sein

Cette année, la maquette du sein géant a fait une halte en Ville de Martigny. Du personnel de la Ligue contre le cancer ainsi que du centre valaisan de dépistage du cancer du sein était présent pour informer le public sur la maladie et pour rappeler l'importance du dépistage. Les médias du canton (RRO—Rhône FM—Canal9) ont programmé diverses émissions durant le mois d'octobre pour sensibiliser la population à cette thématique.

Comptes 2016

avec comparatif des comptes 2015 et budget 2016

CHARGES	COMPTE 2016	Budget 2016	COMPTE 2015
Total charges du personnel	498 802.72	518 040.61	491 155.34
Total charges exploitation	85 065.52	92 972.76	54 911.65
Total charges d'administration	163 880.11	184 348.91	166 183.66
Dépenses ass.-maladies			
Technique centres examens	1 666 756.50	1 631 250.00	1 643 576.50
Sal.2ème lecture + ch.soc.	208 260.96	190 000.00	196 781.00
2 L : lecture du responsable	-	64 000.00	64 920.00
Total dépenses ass.-maladies	1 875 017.46	1 885 250.00	1 905 277.50
TOTAL CHARGES	2 622 765.81	2 680 612.28	2 617 528.15
PRODUITS	COMPTE 2016	Budget 2016	COMPTE 2015
Dons et contributions			
Fondation LVPP	-	-	-
PSV	8 000.00	8 000.00	8 000.00
Ligue contre le cancer	18 000.00	18 000.00	18 000.00
Total Dons et contributions	26 000.00	26 000.00	26 000.00
Prest.services à des tiers			
Pmt des assurances	2 210 277.00	2 156 250.00	2 175 742.50
Rbt L2 médecin responsable + divers	-	64 000.00	64 920.00
Facturation à tiers			-
Total Prest.services à des tiers	2 210 277.00	2 220 250.00	2 240 662.50
TOTAL PRODUITS	2 236 277.00	2 246 250.00	2 266 662.50
Excédent charges - Fds Cantonal	386 488.81	434 362.28	350 865.65

- La Ligue valaisanne contre le cancer nous verse annuellement un montant de CHF 18'000.— pour l'évaluation de la qualité du programme.

Statistiques de fonctionnement

Bilan de l'activité 2016

Invitations et rappels		
	2015	2016
Invitations	21'131	23'269
Rappels	6'302	9'693
Total des envois	27'433	32'962

Durant l'année 2016, **23'269** invitations ont été envoyées aux femmes âgées de 50 à 70 ans. Parmi elles, 3'399 femmes ont reçu pour la première fois un courrier les invitant à réaliser une mammographie de dépistage. Il s'agissait des femmes nées en 1966 ainsi que les nouvelles arrivées dans le canton.

Durant la pause hivernale, un lot de 1'279 invitations a été imprimé et envoyé aux femmes concernées. Ceci explique l'augmentation du nombre d'invitations en comparaison avec 2015.

Motifs de non-participation		
	Nombre	Taux
Déjà eu un cancer du sein	54	2.3 %
Prothèse mammaire	2	0.1 %
Suivi régulier	726	30.3 %
Changement canton, décès, adresse non valable ...	925	38.6 %
Total personnes inéligibles	1'707	71.3 %
Mammographie il y a moins de 2 ans	581	24.3 %
Refus définitif de participer	105	4.4 %
Total des coupons-réponse	2'393	100 %

Participation

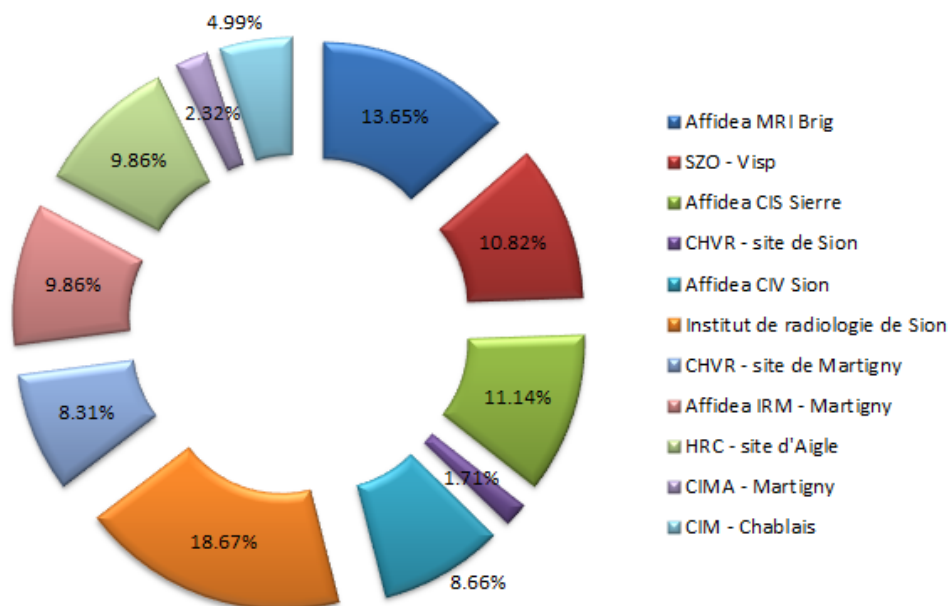
	Nombre	%
Total invitations	23'269	
Invitations : femmes éligibles	21'562	
Invitations : femmes inéligibles	1'707	
Mammographies de dépistage après invitation	12'813	
Taux d'activité (mammographies / femmes éligibles)	12'813/ 21'562	59.40 %
Taux de réponse (mammographies + coupons-rép.) / invitations	12'813+ 2'393 / 21'562	70.50 %

En 2016, **59.40 %** des femmes âgées entre 50 et 74 ans ont effectué une mammographie dans le cadre du Programme cantonal. On enregistre une baisse de 6 % par rapport à 2015. Concrètement cela correspond à **12'813** examens réalisés sur 11 sites de radiologie agréés.

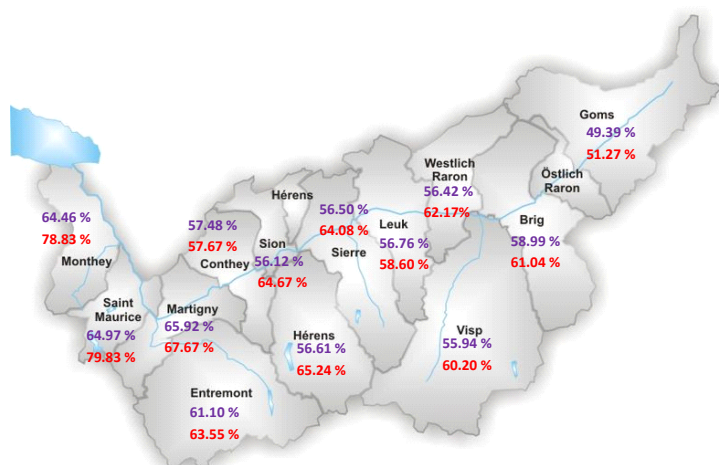
Cette diminution peut s'expliquer pour les raisons administratives suivantes :

- Le taux d'activité est calculé par rapport aux retours des invitations et à la participation au programme. Le dernier publipostage des invitations a été réalisé le 21 décembre, celui-ci n'a, par conséquent, pas permis aux femmes concernées de participer ou de répondre en 2016.
- De plus, depuis le 1er janvier 2016, chaque femme reçoit l'invitation un jour après sa date d'anniversaire, en conséquence les femmes nées en novembre et décembre ont très peu de chance de pouvoir faire une mammographie l'année de leurs 50 ans (modification de l'OPAS).
- Pour terminer, en raison des nouvelles règles pour l'impression des lettres d'invitation, le courrier d'invitation est envoyé un mois plus tard, soit 23 mois après le dernier examen ou la dernière invitation.

Répartition par sites de radiologie



Répartition 2016 de l'activité par district et par région



Pourcentage en violet : 2016

Pourcentage en rouge : 2015

Les meilleurs taux d'activité par région

Haut-Valais : Brig

Valais central: Conthey

Bas-Valais : Martigny

Répartition par district et tranche d'âge

District	50-54			55-59			60-64			65-69			70-74	
	Exa 2016	2016	2015	Exa 2016	2016	2015	Exa 2016	2016	2015	Exa 2016	2016	2015	Exa 2016	2016
Haut-Valais	1'003	55.0%	60.7%	737	53.4%	56.1%	678	62.9%	58.3%	668	59.0%	62.9%	174	52.7%
Valais Central	1'345	51.7%	61.6%	1'046	55.6%	57.2%	1'069	63.3%	63.4%	980	59.0%	68.2%	293	55.0%
Bas-Valais	1'348	58.3%	70.2%	1'176	67.1%	71.6%	988	67.7%	72.4%	1'029	69.1%	76.4%	279	63.6%
Total	3'696	54.8%	64.4%	2'959	59.0%	61.5%	2'735	64.7%	65.0%	2'677	62.5%	69.4%	746	57.3%

- Sur les 746 mammographies dans la tranche d'âge 70-74 ans, 111 mammographies ont été faites après 71 ans, c'est-à-dire que les participantes ont du contacter le centre pour obtenir une invitation pour participer (après 71 ans, la participation est sur demande).
- Pour la tranche d'âge 50-54 ans, les femmes concernées reçoivent l'invitation un jour après ses 50 ans. En conséquence les femmes nées en novembre et décembre ont très peu de chance de pouvoir faire une mammographie en 2016.



Cancers détectés

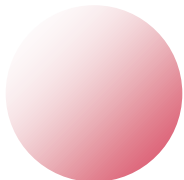
Résultats des lectures 2016					
	Nombre		Taux		Valeurs
	2015	2016	2015	2016	attendues
Résultats positifs	350	404	2.78 %	3.15 %	5-7 %
Cancers détectés	51	74	4.04 ‰	5.77 ‰	3.5-7 ‰

Durant l'année 2016, **74 cancers** ont été détectés parmi les 404 femmes convoquées pour des examens complémentaires.

Le taux de cancers détectés reste dans la valeur attendue à savoir **5.77 ‰**.

Le tableau ci-dessus indique la répartition des cas de cancer par tranche d'âge.

Cancers par tranche d'âge						
Tranche d'âge	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	Total
Nbre de cancers en 2015	12	16	5	16	2	51
Nbre de cancers en 2016	14	14	25	17	4	74



Résumé de 2012 à 2016 en quelques chiffres

Nombre de mammographies par mois

Année	Janv.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total
2012	1'376	1'166	1'182	918	987	964	475	663	1'105	1'360	1'380	467	12'043
2013	1'290	1'143	1'013	1'203	1'029	919	497	551	1'438	1'573	1'406	583	12'645
2014	1'428	1'220	1'106	999	1'143	920	445	670	1'548	1'425	1'316	526	12'746
2015	1'281	1'095	1'253	982	978	983	421	717	1'480	1'458	1'606	359	12'613
2016	1'186	1'168	1'349	1'116	1'134	1'082	374	853	1'216	1'357	1'384	594	12'813

Interruption du programme : - vacances d'été : 4 semaines

- vacances d'hiver : 2 semaines

Synthèse des différentes statistiques

	Valeurs attendues	2012	2013	2014	2015	2016
Nombre de femmes éligibles		18'902	18'754	20'578	19'284	21'562
Nombre de mammographies		12'043	12'645	12'746	12'613	12'813
Taux d'activité		63.71 %	67.42 %	62 %	65.40 %	59.40 %
Taux de réponse		74.09 %	78.48 %	73.38 %	78.17 %	70.50 %
Nombre de positifs		369	375	305	350	404
Taux de cas positifs	5 à 7 %	3.06 %	2.96 %	2.4 %	2.78 %	3.15 %
Nombre de cancers		55	53	69	51	74
Taux de cancers	3.5 à 7 ‰	4.56 ‰	4.19 ‰	5.41 ‰	4.04 ‰	5.77 ‰



Perspectives

En 2017, nous étudierons la faisabilité d'une discussion en ligne des cas divergents en lieu et place de la 3ème lecture pratiquée actuellement.

Remerciements

Nous adressons nos remerciements les plus chaleureux à tous nos partenaires publics et privés, en particulier

- Les services de radiologie
- L'Institut Central (ICHV)
- Swiss cancer screening
- La Ligue valaisanne contre le cancer
- Promotion Santé Valais
- Tarifsuisse et HSK

Nous leur adressons notre reconnaissance pour leur confiance et leur soutien indéfectibles.

Nous tenons à témoigner aussi notre vive reconnaissance à toutes les personnes qui, par leur fidèle collaboration et leur travail minutieux assurent le bon déroulement du programme de dépistage.



CENTRE DE DÉPISTAGE DU CANCER DU SEIN
ZENTRUM FÜR BRUSTKREBSSCREENING
VALAIS-WALLIS



UN DOMAINE DE
EIN BEREICH DER

Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis



CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS

Département des finances, des institutions et de la santé
Service de la santé publique

Departement für Finanzen, Institutionen und Gesundheit
Dienststelle für Gesundheitswesen

Rue des Condémines 14
Case postale
1951 Sion

Téléphone : 027 329 04 10
Fax : 027 329 04 11

depistage-sein@psvalais.ch
www.depistagesein-vs.ch



2016

Rapport d'activité
CIPRET-Valais

Table des matières

Introduction	4
J'arrête de fumer	5
Campagne « Doublez vos gains »	9
Prévention Jeunes	10
Campagne grossesse sans tabac	15
Entreprises sans fumée	16
Antenne Haut-Valais	17
2016 en bref	20
Remerciements	22
Perspectives	23

Introduction

2016 a été marquée par le succès du programme « J'arrête de fumer » via Facebook et l'engouement médiatique qu'il a suscité. 7000 romands ont tenté de relever le défi d'arrêter de fumer et ont pu bénéficier durant 6 mois de conseils d'aide à l'arrêt. Le CIPRET Valais a assuré la coordination romande du programme.

En collaboration avec la Ligue pulmonaire valaisanne qui sensibilisait la population à la BPCO, nous avons poursuivi notre campagne de sensibilisation à l'impact du tabagisme sur les maladies cardio-vasculaires en partenariat avec la Société Médicale du Valais, pharmavalais, l'Hôpital du Valais et la Fondation Suisse de Cardiologie. 300 personnes ont profité de cette opportunité pour tester leurs fonctions pulmonaires et leur pression artérielle.

Enfin, un grand nombre de jeunes du canton ont été sensibilisés à la consommation de tabac avec le concours « Expérience non-fumeurs » (61 classes inscrites), diverses interventions dans les classes, écoles internationales et institutions et avec le concours « Apprentissage sans tabac ». Dans ce cadre, 922 apprentis ont tenu leur engagement de ne pas fumer pendant une année, soit 83,5% des participants. 1215 apprentis se sont inscrits pour l'édition 2016-2017. Le Valais obtient ainsi le plus haut taux d'inscription de la Suisse romande.

Vous trouverez ci-après un rapport détaillé de nos activités.

J'arrête de fumer

« J'arrête de fumer » est un programme de sevrage tabagique innovant et gratuit qui se déploie sur le réseau social Facebook. Tous les participants inscrits arrêtent de fumer, ensemble, le même jour. Dès cette date, ils reçoivent via Facebook au moins un conseil quotidien. Chacun peut également bénéficier d'un suivi personnalisé. L'équipe de « J'arrête de fumer » réunit des professionnels de trois domaines : réseaux sociaux, sevrage tabagique et médecine. Elle assure une permanence de six heures à 23 heures, sept jours sur sept, durant six mois pour coacher les participants, les aider à la réussite et répondre individuellement à toutes les questions et demandes d'aide.

Ce programme a été lancé pour la première fois en Valais de septembre 2015 à mars 2016. Au vu du succès rencontré, il s'est élargi dans une deuxième version à la Suisse romande, de mars à septembre 2016. 7'008 romands y ont pris part.

Résultats du programme « J'arrête de fumer » 2016

Menée par un consortium d'experts¹, l'évaluation externe financée par le Fonds de prévention du tabagisme (FPT) montre que cette nouvelle méthode de sevrage est utilisable et efficace pour toutes les franges de la population. Elle conduit des personnes qui n'avaient, jusque-là, pas l'intention de suivre un programme spécifique à tenter et à réussir l'arrêt de la cigarette.

Les principaux facteurs de succès relevés incluent :

- La dynamique communautaire des participants (appartenance à la communauté, participation à la page, partage d'expériences)
- L'intention d'arrêter de fumer et la motivation
- L'état émotionnel au début du programme et durant toute la démarche
- La stratégie de coping

¹Folly L., Riedo G., Felder M., Falomir-Pichastor J-M, & Desrichard O. Rapport de l'évaluation externe du programme « J'arrête de fumer » sur Facebook, Novembre 2016.

Au terme de l'opération, cette nouvelle approche a eu un effet positif sur 37,6 % des participants : 13.5% ont arrêté de fumer, 19.6% poursuivent leur démarche d'arrêt et 4.5% ont diminué leur consommation de tabac.

Le programme « J'arrête de fumer », qui se veut complémentaire aux offres existantes, se situe ainsi en très bonne position parmi d'autres méthodes de sevrage. Son taux de succès est légèrement supérieur au conseil téléphonique (10.7%) et au soutien médical sans aide pharmacologique (11.8) et inférieur au conseil intensif avec prise de substituts nicotiques (17.3%)². Cette comparaison doit toutefois être pondérée en raison des différentes méthodes d'évaluation. En effet, la mesure de l'efficacité de « J'arrête de fumer » est basée

sur une étude observationnelle sans vérification biologique confirmant l'abstinence ; par contre les taux d'arrêt du tabac des autres méthodes s'appuient sur des méta-analyses de multiples essais cliniques.

² Basé sur Cornuz J, Jacot Sadowski I, Humair JP. Conseil médical aux fumeurs et fumeuses. Document de référence pour les médecins. VIVRE SANS TABAC, Programme national d'arrêt du tabagisme, Berne 2015 (Ch. 4 et 5).



3 participantes valaisannes du programme «J'arrête de fumer»

Qu'est-ce qui fait le succès du programme ?

L'accessibilité tout d'abord. Les participants rejoignent le programme car il est facile d'accès, ne nécessite pas de démarches compliquées pour s'inscrire et est disponible en tout temps et en tout lieu. En ce sens, la gratuité et la disponibilité du programme sur les réseaux sociaux motivent les candidats à se lancer sans qu'ils aient nécessairement été, au préalable, en recherche de méthodes d'arrêt.

Le nombre ensuite, avec la mobilisation simultanée de 7'000 Romands. Presque tous les candidats (91%) ont tenté d'arrêter de fumer. Ce score montre que ce programme a une très forte capacité de potentialiser une intention d'arrêter de fumer. Le programme «J'arrête de fumer» s'adresse donc à un public large et varié avec un effet similaire dans toutes les franges de la population. L'évaluation a montré que les facteurs sociodémographiques, tels que le sexe, l'âge, l'état civil, le niveau d'éducation, le revenu, ou le canton, ne sont pas des prédicteurs de succès.

L'équipe valaisanne du programme «J'arrête de fumer»



La dynamique communautaire instaurée par le programme est un des aspects clés de la réussite. Elle est mise en évidence par plusieurs indicateurs qui prédisent le succès de l'abstinence tabagique à six mois. Ainsi, le fait de s'inscrire pour se lancer dans l'arrêt avec d'autres candidats favorise la réussite. C'est également le cas de la participation et du partage de l'expérience personnelle vécue et de la description de l'état et des symptômes sur les pages Facebook. De même, une consultation régulière des pages tout au long du programme augmente les chances de réussite. L'aspect public et l'engagement perçu envers les autres membres du groupe, sont également un facteur de succès. De manière générale, le sentiment d'appartenance à la communauté, tout comme l'identité d'ex-fumeur, a un impact positif sur le succès.

Coût et données chiffrées

10'746 Romands se sont abonnés aux six pages cantonales Facebook, 7'008 candidats se sont inscrits au programme de sevrage. L'étude mandatée par le Fonds de prévention du tabagisme (FPT) révèle que 1'450 candidats sont non-fumeurs à six mois. Le coût d'un arrêt complet du

tabac est estimé à environ 550 francs.

Conclusion

« J'arrête de fumer » propose une méthode de sevrage du tabac innovante capable de toucher un grand nombre de fumeurs. Ce programme induit un effet positif sur 37,6 % d'entre eux et un arrêt complet pour 13,5%. Il permet d'augmenter les tentatives d'arrêt du tabac et d'engendrer des changements bénéfiques. Commun à plusieurs cantons, il a contribué au renforcement des compétences inter-cantoniales et à la maximisation du potentiel des offres de prévention. Avec un coût de l'arrêt de 550 francs, le rapport coût-efficacité est très avantageux. En plus du programme de sevrage, l'opération a généré plus de 100 articles ou reportages dans les médias. En résumé, la viralité des messages de prévention tabagique émanant des participants, des réseaux sociaux et de la presse contribuent à la fois à l'accessibilité et à la normalisation de l'arrêt du tabac.

Le programme devrait être répété en Suisse romande fin 2017.

Campagne

« Doublez vos gains »

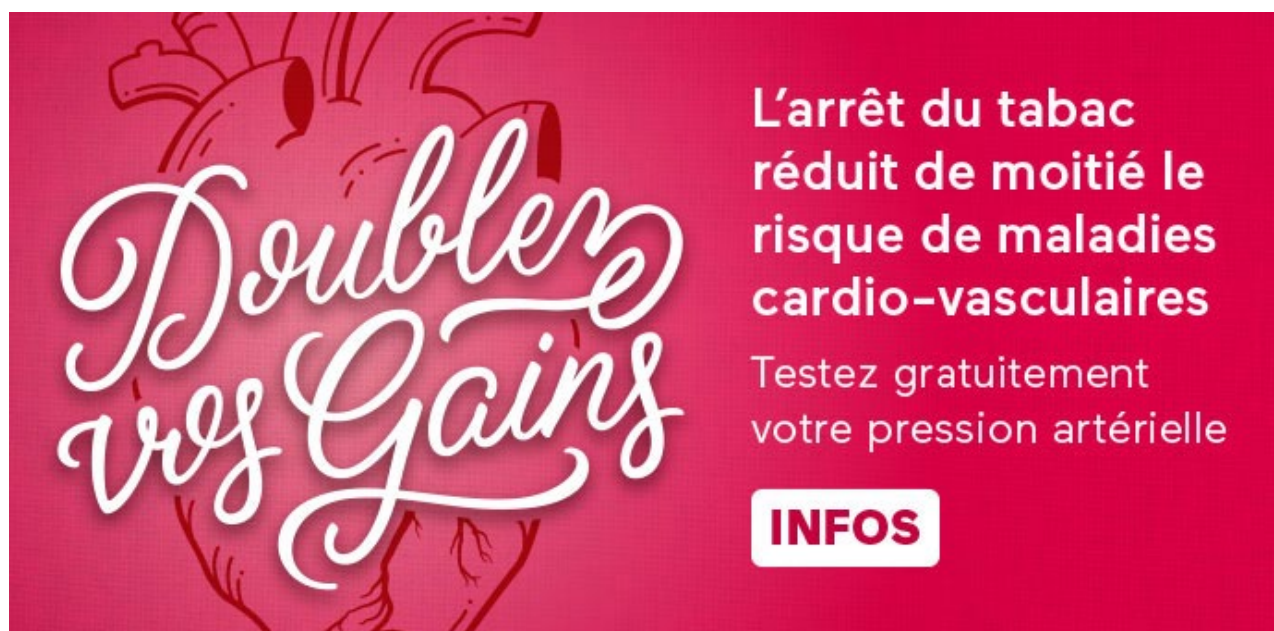
Pour sensibiliser le grand public aux incidences du tabagisme sur les maladies cardio-vasculaires, Promotion santé Valais et le CIPRET se sont associés à la Société Médicale du Valais, pharmavalais, l'Hôpital du Valais et la Fondation Suisse de Cardiologie. La campagne 2016 délivre des messages positifs axés sur les bénéfices de l'arrêt du tabac. Cette année la campagne s'est concentrée sur deux centres commerciaux en collaboration avec la Ligue pulmonaire qui sensibilisait à une autre atteinte touchant les fumeurs : la BPCO

A la rencontre du grand public

Le grand public a eu l'occasion d'effectuer gratuitement des contrôles de la pression artérielle, dans les centres commerciaux de Martigny et Sion. 124 personnes (63 femmes et 61 hommes) ont testé leur pression

artérielle. Et, plus de 300 personnes ont également eu la possibilité de tester leur fonction pulmonaire.

Des professionnels de pharmavalais, de la Fondation Suisse de Cardiologie, de l'Hôpital du Valais, de la Ligue pulmonaire et du CIPRET ont assuré des permanences sur les stands. Ces actions sont très importantes pour inciter des fumeurs à entreprendre une démarche d'arrêt. Dans la suite de cette campagne le CIPRET Valais a organisé un cours d'arrêt en groupe. Plusieurs vidéos ont été réalisées par l'Hôpital du Valais en collaboration avec le Pr Bridevaux pour informer le grand public sur les facteurs de risques, notamment le tabagisme.



Doublez vos Gains

L'arrêt du tabac réduit de moitié le risque de maladies cardio-vasculaires

Testez gratuitement votre pression artérielle

INFOS

En juin 2016, le Valais, seul canton romand à participer encore à Apprentissage sans tabac, a remis en mains propres les lots du tirage au sort 2015, 16 pour les apprenties et apprentis ayant tenu leur engagement jusqu'à la fin de l'année. Nous sommes chaque année très heureux de pouvoir féliciter et encourager ces jeunes à être et rester non-fumeurs.



Remise des prix d'Apprentissage sans tabac

A la rentrée scolaire 2016, nous avons innové et cela a payé. Depuis une année nous étions en réflexion sur la manière de redynamiser ce

Apprentissage sans tabac

programme. Nous avons décidé de coupler deux actions de lutte contre le tabac, le Photomaton de la campagne SmokeFree et Apprentissage sans tabac, pour informer les jeunes aux bienfaits d'une vie sans tabac. Durant 2 semaines, le photomaton et l'équipe du CIPRET accueillait les jeunes dans les 2 plus grandes écoles professionnelles du Canton. Ils ont ainsi pu tester ce Photomaton qui propose de se projeter dans 20 ans pour voir à quoi pourrait ressembler leur visage avec ou sans consommation de tabac et repartir avec des photos illustrant ces simulations de vieillissement. Pour les apprentis déjà non fumeurs, nous pouvions les diriger sur le projet Apprentissage sans tabac et le succès fut tel que nous avons ainsi enregistré le record absolu d'inscriptions avec plus 1200 participantes et participants.

Johanne Guex



Stand et photomaton à Martigny

Expérience non-fumeur

En Valais, l'âge moyen d'entrée en consommation du tabac se situe aux alentours de 12 ans et le nombre de fumeurs augmente sensiblement avec l'âge. A 15 ans, 9.0 % des filles et 11.8% des garçons déclarent fumer. Et le pourcentage de jeunes fumeurs augmente sensiblement au-delà de 15 ans. D'où l'importance d'agir précocement durant cette tranche d'âge.

Grâce au concours Expérience non-fumeur, implanté en Valais par le CIPRET, les élèves inscrits sont mieux informés et connaissent les avantages d'une vie sans tabac. 61 classes de la 6ème primaire à la 3ème année du CO se sont inscrites au concours. Durant l'année, les élèves ont reçu des newsletters et les enseignants ont pu aborder le sujet à l'aide de documentation pédagogique mise à disposition par l'Association suisse de prévention du tabagisme (AT), organisatrice du concours, et par le CIPRET. Après six mois de participation au

concours, deux prix ont été remis aux élèves et à leur enseignant : l'un tiré au sort par l'organisateur national du concours et le second par le CIPRET. La classe 9.3 de Mme Michellod du CO de Bagnes et la classe 9.4 de M. Rickerl du CO des Collines à Sion gagnent ainsi des bons voyages leur permettant d'organiser une sortie avec les élèves.

La classe 9.3 de Mme Michellod, CO Bagnes





La classe 9.4 de M. Rickerl, CO Collines Sion

Perspectives 2017

Pour l'année scolaire 2016-2017, 44 classes se sont inscrites, soit environ 1000 élèves qui seront sensibilisés à la thématique du tabac.

Delphine Maret Brülhart

Informations complémentaires :
www.experience-non-fumeur.ch

Achats tests-tabac

En 2016, cinquante établissements testés en 2015 ont à nouveau été testés dans les régions de Martigny, des 2 Rives, de Sion et de Savièse, Ayent, Anzère. Alors qu'en 2015, 71% des établissements testés ont eu l'intention de vendre du tabac aux mineurs de moins de 16 ans, en 2016, ils n'étaient que 24%. Cette différence peut être expliquée par divers facteurs :

- Profil des jeunes acheteurs testés
- Courrier informant des résultats 2015 et annonçant les tests 2016 envoyé au printemps aux établissements concernés
- Information dans les médias de l'acceptation de la motion 18+ par le Grand Conseil

Dans 6% des cas, il y a eu intention de vente malgré la demande de l'âge et/ou de la carte d'identité. Dans la majeure partie des cas (72%) le test s'est effectué à la caisse auprès du personnel de vente. Dans les autres cas, l'établissement disposait d'un distributeur avec jetons (19%) ou sans jeton (9%). Les établissements concernés par le non-respect de la loi ont tous été avertis à la suite du test. En 2017, des établissements de nouvelles régions seront testés. Du matériel de prévention sera produit à l'intention du personnel de vente et des tenanciers d'établissement.

Activités scolaires et parascolaires

Le CIPRET soutient financièrement les établissements qui souhaitent faire intervenir la troupe de théâtre interactif Caméléon et son spectacle Cig'arrête. Deux établissements ont bénéficié de ce soutien cette année.

Durant l'année scolaire 2015-2016, le CIPRET est intervenu auprès d'un groupe d'adolescents du foyer Cité Printemps durant sept soirées. Les parents ont été intégrés à cette démarche en participant à la première et dernière séance. Les jeunes ont été sensibilisés aux différents aspects du tabac et ont réalisé des travaux de groupe.

Des ateliers de prévention ont aussi été organisés pour les 11H du CO de Troistorrens, pour le groupe des filles du foyer de la Fontanelle ainsi que pour les jeunes du SEMO (Semestre de Motivation) de Sion. Ils ont été sensibilisés aux dangers du tabac et particulièrement aux techniques agressives de marketing dont ils sont la cible. Le CIPRET a participé à l'action « stop smoking challenge » à l'École des Roches. La Dresse Closuit est intervenue dans ce cadre et nous avons assuré une permanence lors de la journée santé du 24 août.

Durant l'année 2016, le CIPRET, en collaboration avec le Centre alimentation et mouvement, est intervenu à deux reprises dans le cadre de la formation JuniorExperts d'Infloclic, association pour la promotion de l'enfance et de la jeunesse. JuniorExperts apporte un soutien aux jeunes qui souhaitent être animateurs ou qui mettent sur pieds un projet en faveur de la jeunesse. Ils ont reçu différentes informations sur le tabac et les manières d'aborder cette thématique.

Le CIPRET a participé au jury du concours de courts métrages, organisé par le site RaidBlue de la Croix-Bleue romande. Ce concours est proposé aux SEMO prenant part aux formations de la Croix-Bleue. On relèvera également que la collaboration avec Addiction Valais se poursuit, le quiz « je gère » est proposé à tous les CO du canton. Le CIPRET est partenaire des programmes Midnight Bagnes et Midnight Sion, organisés par les communes concernées et la Fondation IdeeSport. Des soirées sur la thématique du tabac sont organisées chaque année.

Campagne grossesse sans tabac

La campagne de sensibilisation aux risques du tabac sur la grossesse « Le moment d'arrêter de fumer ? » a débuté en 2015. La première vague de campagne a mis l'accent sur l'importance d'arrêter de fumer avant d'être enceintes et soutenir les femmes enceintes dans leur arrêt. En Valais, on comptait en 2012 29% de fumeuses (23% en moyenne nationale). On sait qu'entre 15% et 20% de femmes consomment du tabac durant leur grossesse. Proposer des aides spécifiques et encourager à en parler aux professionnels de la santé multiplie par quatre les chances de réussir son arrêt.

En 2016, les différents professionnels partenaires ont été sollicités à diverses reprises et soulignent l'importance de diffuser des messages cohérents. Les patientes concernées ont de la peine à évoquer ce sujet mais un effort doit être fait du côté des professionnels pour systématiquement poser la question de la consommation de la cigarette.

Pour la deuxième vague, les professionnels seront à nouveau sensibilisés à la thématique et l'accent sera



Le moment d'arrêter? de fumer?

Parlons-en. Avec de l'aide, 4x plus de chance de réussir.

www.cipretvalais.ch

CIPRET

PROPOSITION SAAS

particulièrement mis sur l'arrêt du tabac en couple, avant d'avoir des enfants. La campagne « Notre avenir ? Nous l'écrivons sans fumée » sera lancée au printemps 2017 avec une nouvelle brochure d'information et des soutiens pour l'arrêt du tabac. / **DMB**

Entreprise sans fumée

**Cours stop-tabac en entreprise:
soutenir les collaborateurs qui
souhaitent arrêter de fumer**



**La vie sans fumée
ça s'apprend**

Vous vous lancez, nous vous offrons
un soutien professionnel.

Une entreprise sans fumée est un bénéfice pour tous. En soutenant ses collaborateurs pour arrêter de fumer, l'entreprise montre sa préoccupation pour la santé et en recevra des avantages non négligeables : diminution des absences pour maladie, économies et gains de productivité, image moderne et responsable, etc.

Simple à mettre en place, le programme Entreprise sans fumée propose trois types de prestations: conseil en entreprise, séance info tabac, cours stop-tabac. En 2016, deux séances d'information ont été organisées en entreprise du secteur social, dont une a débouché sur un cours stop-tabac. Dans le prolongement des cours stop-tabac en entreprise, le CI-PRET a pu mettre en place en 2016 2 cours grand public avec à chaque fois 9 participants. / **DMB**

Informations complémentaires :
www.entreprisesansfumees.ch

Le rapport annuel vous informe sur les offres et activités du CIPRET Valais qui ont été menées en 2016 dans l'antenne du Haut-Valais.

Nouveau visage dans le Haut-Valais

En été 2016, Madame Helena Mooser-Theler a fait valoir son droit à la retraite après plusieurs années de collaboration. Nous lui sommes très reconnaissants pour son engagement pour la prévention du tabac et lui souhaitons le meilleur pour son futur.

Depuis le mois de juin, Monsieur Florian Walther est responsable pour la prévention du tabac dans le Haut-Valais. Bienvenue!

Florian Walther – Qui est-il ?

Je travaille comme responsable de prévention chez Promotion santé Valais. A temps partiel, je suis responsable pour la coordination de la prévention du tabac pour le CIPRET dans le Haut-Valais.

En 2009, j'ai décroché le Bachelor en travail social avec approfondissement dans la pédagogie sociale. En 2012, j'ai continué ma formation en management de projet et dans le développement d'équipe. Depuis de nombreuses années, je suis engagé dans l'enseignement d'adultes, dans

les domaines du sport et de la promotion de la santé. Le sport fait partie intégrante de ma vie en dehors du travail, j'en pratique beaucoup.



Je me réjouis de faire connaissance avec vous et de m'engager ensemble avec vous pour la prévention du tabac dans le Haut-Valais.

Florian Walther

« **Expérience Non-fumeur** »

34 classes haut-valaisannes ont participé au concours Expérience non-fumeur. Elles se sont donc engagées à ne pas fumer durant six mois. À l'issue du concours, deux classes ont été tirées au sort, gagnant chacune un bon voyage de 500.-

La classe 1CO1 d'Edgar Kalbermatten à Sass-Grund a gagné le prix tiré au sort par l'Association suisse de prévention du tabagisme, organisatrice nationale du concours. Elle a profité de ce bon pour passer une journée à Brigerbad avec des olympiades de football et de rugby.



La classe 8H de Sergio Biaggi à Brig (Schulhaus West) a quant à elle gagné le prix tiré au sort par le CIPRET. Grâce à cela, ils ont pu organiser leur sortie de fin d'année autour d'un repas et d'un bowling.



« Apprentissage sans tabac »

Le projet « Apprentissage sans tabac » peut projeter un regard satisfaisant sur l'année 2016. 400 apprentis se sont inscrits, soit environ 20 % des apprentis du Haut-Valais. 339 ont réussi le challenge, ce qui représente un taux de réussite de 85 %. Les participants ayant réussi le projet avec succès ont reçu une batterie portable pour le natel. Des grandes entreprises comme la Lonza, MGB et UBS ont offert une journée de congé aux participants ayant tenu une année sans tabac. De plus, 7 prix ont été distribués lors de l'événement final, ils ont été tirés au sort parmi les 400 participants. / **FW**

Remise des prix, juin 2016



2016 en bref

JANVIER

Conférence de presse Programme romand « J'arrête de fumer »

MARS

Lancement du Programme romand « J'arrête de fumer »

Formation Smokefree Photomaton

MAI

Participation au jury du concours de film RaidBlue

Remise des prix du Concours Expérience non-fumeur

JUIN

Concours national pour arrêter de fumer

Évaluation externe et interne campagne Facebook

Evaluation du Programme cantonal tabac

JUILLET

Achats tests tabac dans 50 établissements valaisans

Remise des prix du concours Apprentissage sans tabac

Réunion des partenaires
JDF

SEPTEMBRE

AOÛT

Fin du programme
« J'arrête de fumer » :
13.5% des candidats ont
arrêté de fumer

OCTOBRE

Photomaton : 1215 in-
scriptions pour Appren-
tissage sans tabac

NOVEMBRE

Inscription de 44 classes
au concours Expérience
non-fumeur

Campagne de Sen-
sibilisation Doublez vos
gains, tests gratuits dans
2 centres commerciaux

Conférence : 7008 Ro-
mands arrêtent de fumer:
résultats après six mois
Séminaire AT, Berne

DECEMBRE

Remerciements

Le CIPRET remercie les membres du groupe de référence pour leur soutien indéfectible: Dr Dominique Evéquoz, président, Mme le Dr Arlette Closuit (médecin conseil), M. le Dr Christian Ambord (médecin cantonal), M. le Dr Cédric Dessimoz (médecin cantonal adjoint), Mme Corinne Cipolla, M. le Prof. René Tabin, M. le Prof. Jean-Marie Tschopp, M. Jean-Boris von Roten, Mme Catherine Moulin Roh et M. Jean-Bernard Moix. Le CIPRET tient également à remercier les partenaires de la campagne de sensibilisation aux maladies cardio-vasculaires, en particulier M. Pierre-Alain Buchs, co-président de pharmavalais, et Mme le Dr Leiki Hagen, présidente de la SMV, ainsi que tous les partenaires du programme j'arrête de fumer.

Un MERCI particulier à la Dîme de l'alcool pour son soutien financier. Celui-ci nous a permis de pallier à l'arrêt du financement par le Fonds de prévention du tabagisme du projet Apprentissage sans tabac. Et pour terminer, un tout grand merci à toute l'équipe du CIPRET : Helena Mooser-Theler, Delphine Maret Brülhart, Johanne Guex, Florian Walther, Eileen Delacrétaz et toutes les personnes qui nous ont donné des coups de main ponctuels mais fort appréciés durant l'année, Christel Savioz Bektovic, Claudia Koechli, Isabelle Gauchet-Mader, Yann Jollien.

2017 sera marquée par plusieurs enjeux :

Premièrement, le Valais doit définir un nouveau Programme cantonal quadriennal et faire face à la diminution des montants versés par le Fonds de prévention du tabagisme. Une priorité sera donnée aux projets ciblés sur les jeunes afin d'empêcher l'entrée en consommation et diminuer l'exposition au marketing de l'industrie du tabac. Deuxièmement, le CIPRET devra proposer un nouveau Programme « J'arrête de fumer » via Facebook avec une ambition nationale. Dans ce but, des synergies doivent être établies pour créer un pool de personnes capables de pouvoir donner des conseils en désaccoutumance sur plusieurs supports.

Troisièmement, dans une perspective inter-sectorielle et multi-addictions, Promotion santé va accueillir les chargés de prévention d'Addiction Valais avant l'été 2017. Nous pourrons ainsi renforcer les synergies et développer de nouveaux outils pour les écoles dans la continuité du projet « je gère ». On se réjouit de pouvoir développer nos actions avec une équipe renforcée.

Alexandre Dubuis

L'équipe du CIPRET-Valais

Alexandre Dubuis

Responsable

027 329 04 15

alexandre.dubuis@psvalais.ch

Delphine Maret Brülhart

Chargée de prévention

027 329 63 44

delphine.maret@psvalais.ch

Johanne Guex

Chargée de prévention

027 329 04 23

johanne.guex@psvalais.ch

Florian Walther

Chargée de prévention Haut-Valais

027 948 46 42

florian.walther@psvalais.ch

Eileen Delacrétaç

Communication digitale « J'arrête de fumer »

027 566 52 16

eileen.delacretaz@psvalais.ch

CIPRET-Valais

p/a Promotion santé Valais

Rue de Condémines 14

Case postale

1951 Sion

Tél. 027 329 04 15

Fax 027 329 04 30

cipret.vs@psvalais.ch

www.cipretvalais.ch