ESCAPE ADDICT

PRÉVENTION DES ADDICTIONS LUDIQUE ET INNOVANTE

Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis

Public cible

Les jeunes Valaisannes et Valaisans au cycle d'orientation (10ème HarmoS).

Objectifs

- Valoriser et encourager la non-consommation (alcool, drogues, produits du tabac, écrans)
- Sensibiliser aux risques d'une consommation festive
- Informer les jeunes sur les aides disponibles

Ludique et innovant

Ce nouvel outil utilise les aspects attractifs des escape rooms en vogue aujourd'hui pour offrir aux jeunes une expérience qui sort du cadre scolaire.

Réflexions et échanges

L'Escape Addict permet aux élèves d'échanger entre eux et avec des professionnel·le·s sur les thématiques des comportements addictifs.

Multi-addictions

Les mécanismes sous-jacents à toutes les addictions avec ou sans substance sont abordés.

Prévention événementielle

Une approche basée sur les situations de la vie quotidienne des jeunes.

5 AXES

permettant de susciter l'échange et la réflexion autour des addictions

1. PRISE DE RISQUE À L'ADOLESCENCE

La consommation de produits psychotropes est liée à la notion de risque qui attire les jeunes.

2. ESPRIT CRITIQUE

La publicité est placée là où les jeunes, principal public cible, la voient le mieux. Elle est omniprésente sur Internet et les réseaux sociaux, sur lesquels 94% des 12 à 19 ans ont un profil.

20 MINUTES DE DEBRIEFING PERMETTENT DE S'ASSURER QUE LES MESSAGES ONT ÉTÉ ASSIMILÉS ET DE RÉPONDRE AUX QUESTIONS DES ÉLÈVES.

IL FAUT RÉUNIR TOUS LES INDICES RÉCOLTÉS AFIN DE TROUVER LA SOLUTION QUI OUVRE LE COFFRE.

3. DU PLAISIR À L'ADDICTION

Quand et pourquoi une consommation à la base festive devient problématique, solitaire ou auto-médicative ?

4. INFLUENCE DES PAIRS

La consommation de produits psychoactifs et l'abus de ces substances résultent, entre autres, du besoin de plaire à ses pairs et de s'identifier à un groupe.

5. ACQUISITION DE CONNAISSANCES

Les jeunes acquièrent des connaissances afin de déconstruire les fausses croyances et résister aux influences.

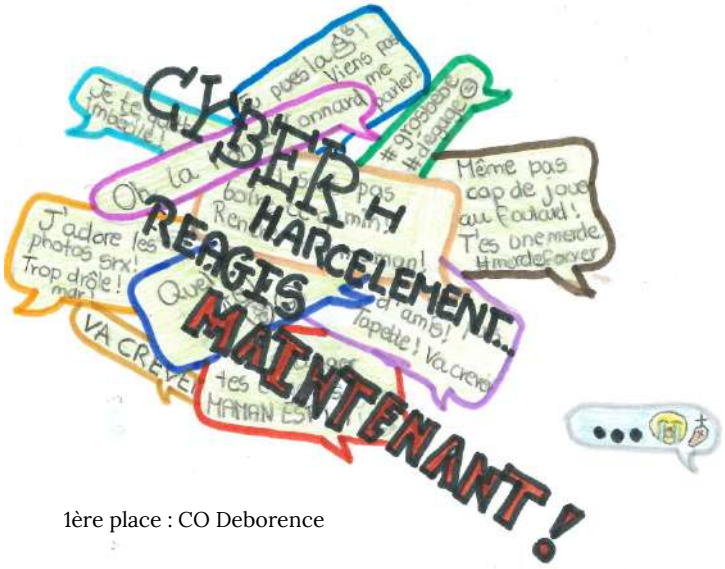
+ 3'000 élèves valaisans par année, depuis septembre 2019

159 classes

38 établissements scolaires

Adapté pour les soirées parents ou les enseignant·e·s

Concours de slogans 2018-2019



1ère place : CO Deborence

Bilingue

1 heure 30

En salle de classe

Les élèves ont trouvé tous ensemble la solution finale leur permettant de s'enfuir de la classe dans le temps imparti.

2ème place, co Leytron

3ème place, co Crans-Montana

Concours interclasses

Classement 2018-2019

1er : CO Leytron
2ème : CO Leytron
3èmes : CO Crans-Montana & OS Brig

Remise de prix avec ***Nadia & Dakota***, finalistes de l'émission "La France a un Incroyable Talent" !

1ère place, co Leytron

3ème place, OS Brig

Remise du 1er prix au co Leytron

Ce qu'en disent les jeunes

« Hyper bien, divertissant, captivant »

« On apprend en s'amusant »

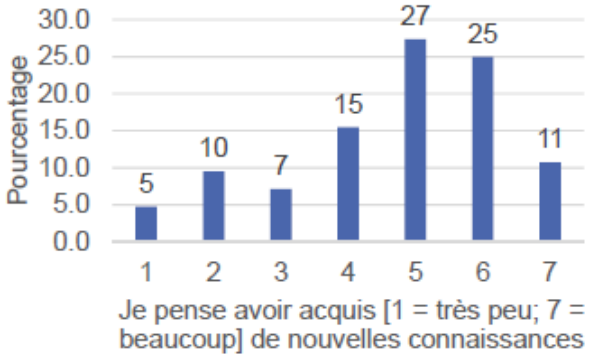
« On a pu parler des sujets sur lesquels on ne parle pas forcément »

« J'ai trouvé l'activité cool, mais surtout une opportunité pour travailler en groupe »

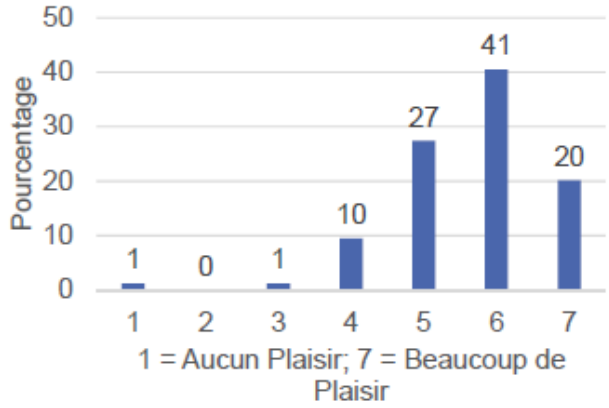
« Ça nous a permis d'ouvrir les yeux sur plusieurs choses »

Évaluation

Impression d'acquisition de connaissances



Plaisir lors de l'intervention



Résultats

L'EA* implique les élèves

L'EA donne de l'intérêt pour la prévention des addictions

Les scénarios paraissent réalistes

Expérience motivante et engageante

Effets visibles sur l'acquisition de connaissances

Le plaisir augmente l'acquisition de connaissances

Pas de différence de genre

*L'Escape Addict

MERCI

À NOS SPONSORS, AUX ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES ET À TOUS CEUX QUI ONT SOUTENU L'ESCAPE ADDICT POUR CETTE PREMIÈRE ANNÉE PLEINE DE SUCCÈS !

LOTERIE ROMANDE

FONDATION ISABELLE Hafen

Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis