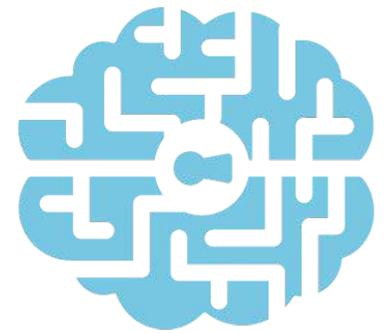




ESCAPE ADDICT



PRÉVENTION DES
ADDICTIONS LUDIQUE
ET INNOVANTE



Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis

PUBLIC CIBLE

Les jeunes Valaisannes et Valaisans au cycle d'orientation (10ème HarmoS).

OBJECTIFS

- Valoriser et encourager la non-consommation (alcool, drogues, produits du tabac, écrans)
- Sensibiliser aux risques d'une consommation festive
- Informer les jeunes sur les aides disponibles



LUDIQUE ET INNOVANT

Ce nouvel outil utilise les aspects attractifs des escape rooms en vogue aujourd'hui pour offrir aux jeunes une expérience qui sort du cadre scolaire.

RÉFLEXIONS ET ÉCHANGES

L'Escape Addict permet aux élèves d'échanger entre eux et avec des professionnel-le-s sur les thématiques des comportements addictifs.



MULTI-ADDICTIONS

Les mécanismes sous-jacents à toutes les addictions avec ou sans substance sont abordés.

PRÉVENTION ÉVÉNEMENTIELLE

Une approche basée sur les situations de la vie quotidienne des jeunes.



1. PRISE DE RISQUE À L'ADOLESCENCE

La consommation de produits psychotropes est liée à la notion de risque qui attire les jeunes.

2. ESPRIT CRITIQUE

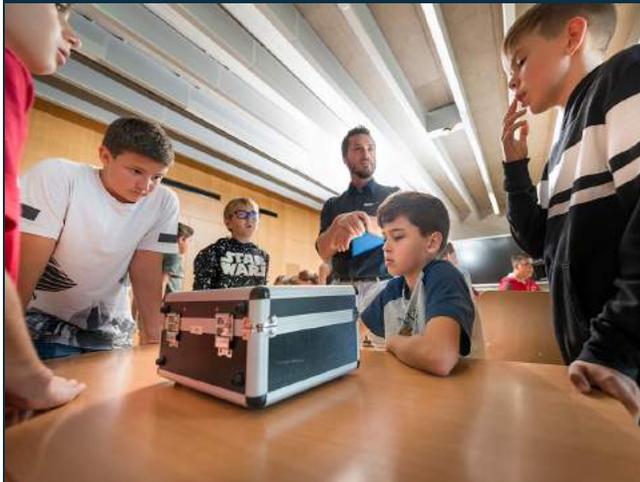
La publicité est placée là où les jeunes, principal public cible, la voient le mieux. Elle est omniprésente sur Internet et les réseaux sociaux, sur lesquels 94% des 12 à 19 ans ont un profil.



20 MINUTES DE DEBRIEFING PERMETTENT DE S'ASSURER QUE LES MESSAGES ONT ÉTÉ ASSIMILÉS ET DE RÉPONDRE AUX QUESTIONS DES ÉLÈVES.

5 AXES

permettant de susciter l'échange et la réflexion autour des addictions



IL FAUT RÉUNIR TOUS LES INDICES RÉCOLTÉS AFIN DE TROUVER LA SOLUTION QUI OUVRE LE COFFRE.

3. DU PLAISIR À L'ADDICTION

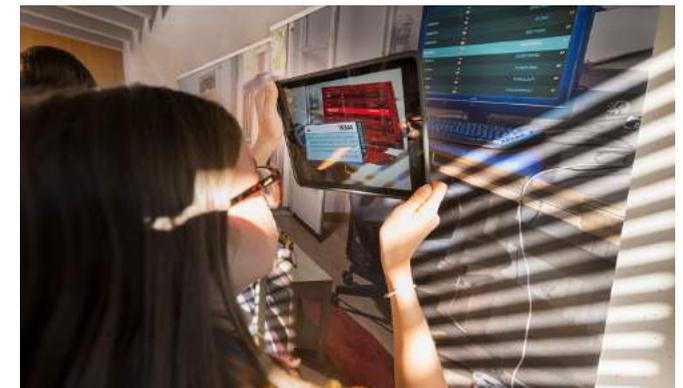
Quand et pourquoi une consommation à la base festive devient problématique, solitaire ou auto-médicative ?

4. INFLUENCE DES PAIRS

La consommation de produits psychoactifs et l'abus de ces substances résultent, entre autres, du besoin de plaire à ses pairs et de s'identifier à un groupe.

5. ACQUISITION DE CONNAISSANCES

Les jeunes acquièrent des connaissances afin de déconstruire les fausses croyances et résister aux influences.





+ 3'000 ÉLÈVES VALAISANS
PAR ANNÉE, DEPUIS
SEPTEMBRE 2019

159 CLASSES

38 ÉTABLISSEMENTS
SCOLAIRES

ADAPTÉ POUR LES SOIRÉES
PARENTS OU LES
ENSEIGNANT·E·S



CONCOURS DE SLOGANS 2018-2019



1ère place : CO Deborence

BILINGUE

1 HEURE 30

EN SALLE DE CLASSE



LES ÉLÈVES ONT TROUVÉ TOUS ENSEMBLE LA SOLUTION FINALE
LEUR PERMETTANT DE S'ENFUIR DE LA CLASSE DANS LE TEMPS
IMPARTI.

CONCOURS INTERCLASSES

CLASSEMENT 2018-2019

1er : CO Leytron
2ème : CO Leytron
3èmes : CO Crans-Montana & OS Brig

Remise de prix avec **Nadia & Dakota**,
finalistes de l'émission "La France a un
Incroyable Talent" !



3ÈME PLACE, OS BRIG



2ÈME PLACE, CO LEYTRON



REMISE DU 1ER PRIX AU CO LEYTRON



3ÈME PLACE, CO CRANS-MONTANA



1ÈRE PLACE, CO LEYTRON



CE QU'EN
DISENT LES
JEUNES

« HYPER BIEN,
DIVERTISSANT, CAPTIVANT »

« ON APPREND EN
S'AMUSANT »

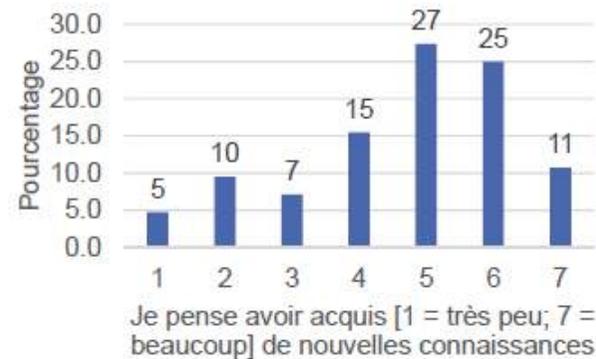
« ON A PU PARLER DES
SUJETS SUR LESQUELS ON
NE PARLE PAS FORCÉMENT »

« J'AI TROUVÉ L'ACTIVITÉ
COOL, MAIS SURTOUT
UNE OPPORTUNITÉ POUR
TRAVAILLER EN GROUPE »

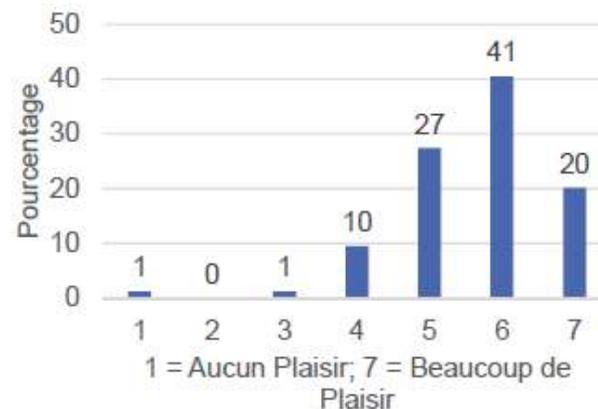
« ÇA NOUS A PERMIS
D'OUVRIR LES YEUX SUR
PLUSIEURS CHOSES »

ÉVALUATION

IMPRESSION D'ACQUISITION DE CONNAISSANCES



PLAISIR LORS DE L'INTERVENTION



L'EA* IMPLIQUE LES ÉLÈVES

L'EA DONNE DE L'INTÉRÊT
POUR LA PRÉVENTION DES
ADDICTIONS

LES SCÉNARIOS
PARAISSENT RÉALISTES

EXPÉRIENCE MOTIVANTE
ET ENGAGEANTE

EFFETS VISIBLES SUR
L'ACQUISITION DE
CONNAISSANCES

LE PLAISIR AUGMENTE
L'ACQUISITION DE
CONNAISSANCES

PAS DE DIFFÉRENCE DE
GENRE



MERCI

À NOS SPONSORS, AUX ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES ET À
TOUS CEUX QUI ONT SOUTENU L'ESCAPE ADDICT POUR
CETTE PREMIÈRE ANNÉE PLEINE DE SUCCÈS !



Fond de prévention du tabagisme FPT



Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis