



Commune en santé

Inventaire des mesures par domaine

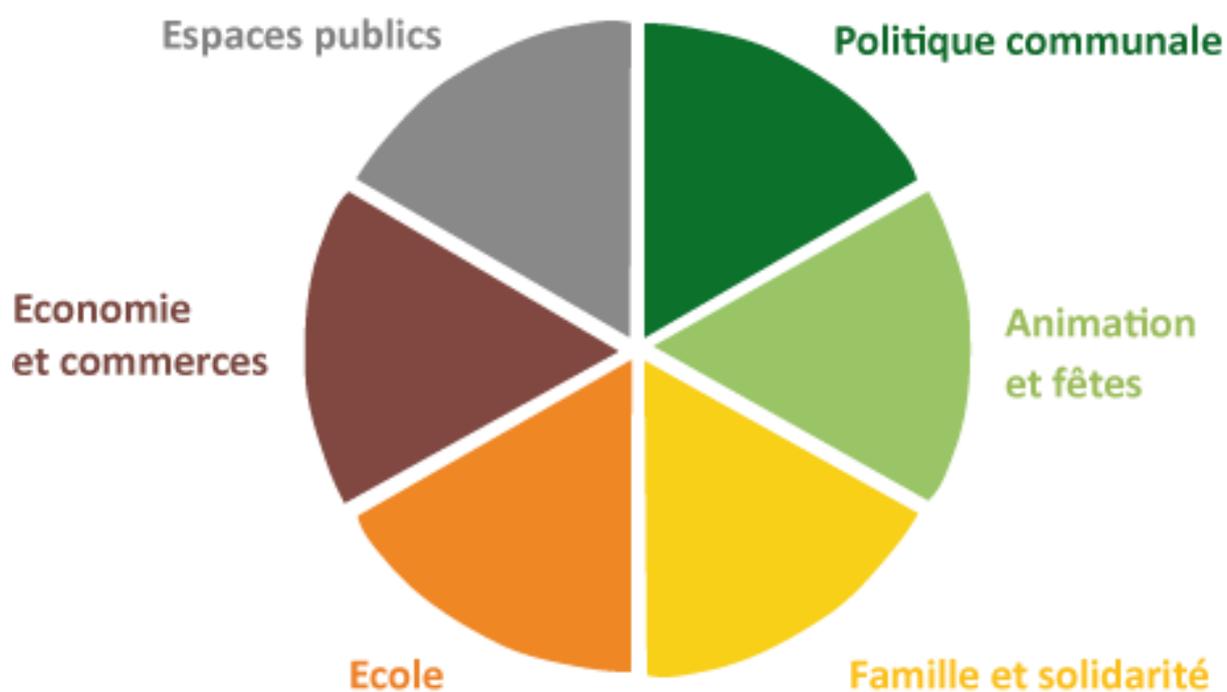


Table des matières

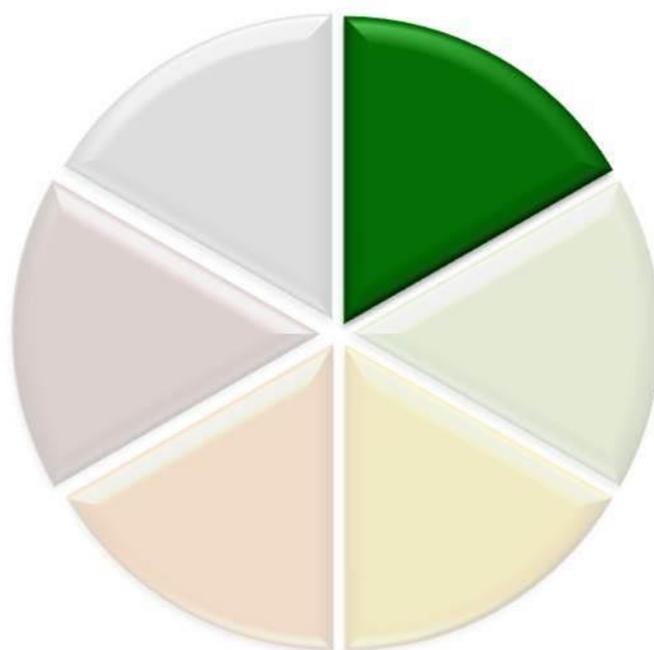
1. Politique communale.....	3
1.1. Fourchette verte.....	4
1.2. Label Youp'là bouge.....	5
1.3. Formation de coordinateur sportif (OFSPPO).....	6
1.4. Duel intercommunal de la Suisse bouge	7
.....	8
2. Animation et fêtes	8
2.1. Centre d'animation et de formation pour femmes migrantes (CAFF).....	9
2.2. Promotion civique	10
2.3. Cool & Clean.....	11
2.4. Pôle Prévention.....	12
2.5. Be my angel.....	13
2.6. Midi actif	14
2.7. MidnightSports.....	15
2.8. Eveil corporel	16
2.9. OpenSunday	17
2.10. Passeport de vacances.....	18
.....	19
3. Famille et solidarité	19
3.1. « Message aux parents », Pro Juventute.....	20
3.2. Brochures bilingues « Notre Enfant », Pro Juventute	21
3.3. Pédibus	22
3.4. Le lien fait la force	23
3.5. La fête des voisins	24
.....	25
4. Ecole.....	25
4.1. Réseau cantonal d'école en santé.....	26
4.2. Bike to school (à vélo à l'école).....	27
4.3. L'école bouge/ Fitte Kids / Fit for future.....	28
4.4. Gorilla.....	29
4.5. Ateliers du goût	30
5. Economie et commerces.....	31
5.1. Label Friendly Work Space.....	32
5.2. Bike to work (à vélo au boulot).....	33

5.3.	Label Fourchette Verte Take-away	34
	34
6.	Espaces publics.....	35
6.1.	Parcours mesurés, balisés	36
6.2.	Parcours Vita	37
6.3.	Places de jeux	38
6.4.	Vélostation.....	39
6.5.	Piste cyclable.....	40
6.6.	Zones 20-30 km/h.....	41
6.7.	Patrouilleur-euse-s.....	42
6.8.	Fontaines à eau	43
6.9.	Noctambus.....	44
	44



Commune en santé

1. Politique communale





1.1. Fourchette verte



★ Public cible

Tous lieux offrant des repas de collectivité aux enfants, adultes et seniors.

★ Coûts

Gratuit.

★ Descriptif

Ce label est une certification accessible à tous les tenanciers d'établissement de restauration basée sur certains critères (plat du jour équilibré, boisson sans alcool à un prix favorable, tri des déchets). Il est adapté aux établissements publics et parapublics par exemple: Fourchette verte des tout-petits (garderie, crèches) et Fourchette verte junior (cantines, UAPE) et FV adultes.

JURA: toutes les écoles qui ont une cafétéria et/ou une cantine scolaires ont l'obligation d'appliquer le label (motion parlementaire).

★ Implication possible de la commune

Encourager les publics-cibles à entrer dans une démarche de labellisation (restauration d'entreprise et privée, homes, crèches, etc.).

★ Fréquence / Durée de l'activité

Procédure de plusieurs mois pour l'obtention du label.
Reconduite annuelle du label (suivi du respect des critères).

★ Contact et information

Tél. 032 420 88 90

ju@fourchettevertejura.ch

www.fourchetteverte.ch

www.aap-jura.ch



1.2. Label Youp'là bouge



★ Public cible

Crèches, garderies et jardins d'enfants.

★ Coûts

Gratuit.

Pour les crèches: temps pour la formation.

★ Descriptif

Youp'là bouge est un projet intercantonal (JU, NE, VS, VD, GE) qui vise à développer l'activité physique chez les jeunes enfants, en proposant une formation continue spécifique des éducateur-trice-s des structures d'accueil (crèches) ainsi qu'en aidant ces dernières à intégrer concrètement la promotion du mouvement dans leur fonctionnement. Dans le cadre des crèches, Youp'là bouge offre un label.

★ Implication possible de la commune

Promouvoir le projet auprès des crèches.

★ Fréquence / Durée de l'activité

La mise en place du projet Youp'là bouge est un processus qui se fait sur 2 ans.

★ Contact et information

Anouk Longchamp
Coordinatrice "Youp'là bouge"
Tél. 021 623 37 87
Ligues de la santé, Av. de Provence
12, 1007 Lausanne
anouk.longchamp@fvls.vd.ch
www.youplabouge.ch



1.3. Formation de coordinateur sportif (OFSPPO)



★ Public cible

Age minimal 25 ans avec formation sportive.

★ Coûts

Env. Fr. 2'500.- (écolage et logement).
L'Association suisse des services des sports participe aux frais pour ses membres (www.assa-asss.ch).
L'Office des sports de la République et Canton du Jura peut participer aux frais d'écolage.

★ Descriptif

Cette formation permet à la commune de bénéficier d'un responsable formé en charge du réseau sportif local. Elle fournit aux participant-e-s les méthodes et les outils nécessaires pour créer et développer une offre d'activités physiques et sportives dans une commune.

★ Implication possible de la commune

Encourager un ou plusieurs collaborateur-trice-s à suivre cette formation.
Participer à la subvention totale ou partielle des frais de formation.

★ Fréquence / Durée de l'activité

1x par année; 5 modules de 3 jours (dont 3 sont obligatoires) et un travail de projet. Possibilité de suivre un cours de perfectionnement.

★ Contact et information

manu.praz@baspo.admin.ch
www.ofspo.ch/reseaudesport



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



1.4. Duel intercommunal de la Suisse bouge



Photo © Duel intercantonal de la Suisse bouge

★ Public cible

Les communes.

★ Coûts

Gratuit.

★ Descriptif

Deux ou plusieurs communes se défient et lancent un duel amical lors de la semaine sportive suisse.

L'objectif est d'attirer toutes les catégories d'âge, sans pression au niveau des capacités physiques. Le but est de récolter le plus grand nombre de minutes d'activité physique pour sa commune. La Suisse bouge offre aux communes participantes un matériel de communication et de promotion.

★ Implication possible de la commune

S'inscrire au projet en défiant une autre commune de la région.

★ Fréquence / Durée de l'activité

1x par année; pendant la semaine sportive suisse, en mai.

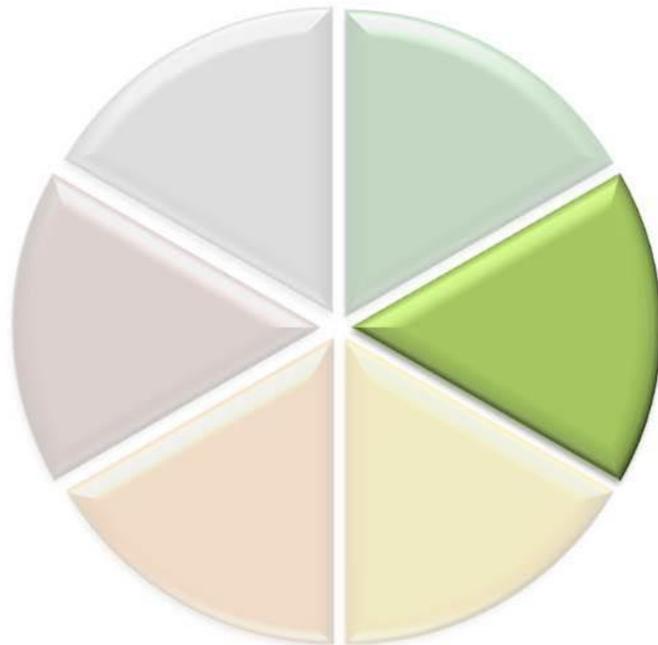
★ Contact et information

info@schweizbewegt.ch
www.lasuissebouge.ch



Commune en santé

2. Animation et fêtes





2.1. Centre d'animation et de formation pour femmes migrantes (CAFF)



★ Public cible

Femmes migrantes domiciliées dans le Jura et leurs enfants.

★ Coûts

Variables en fonction du projet choisi.

★ Descriptif

Dans le but de favoriser l'intégration des migrant-e-s dans leur commune de domicile, le CAFF peut collaborer à des projets proposés par les communes tels que: favoriser la participation des familles au Pédibus; solliciter leur participation dans les sociétés locales culturelles et sportives; les inviter à collaborer pour l'organisation des fêtes de villages et autres; encourager les communes à proposer des abonnements gratuits à la piscine en été pour ces familles; offrir un soutien citoyen aux nouvelles familles migrantes dont les enfants doivent être scolarisés; encourager les communes à proposer le financement d'heures de traduction dans les domaines de la santé et de la scolarité.

★ Implication possible de la commune

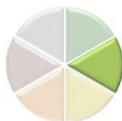
Les communes qui désirent mettre une mesure en place en faveur des familles migrantes peuvent prendre contact avec le CAFF, qui pourra y collaborer.

★ Fréquence / Durée de l'activité

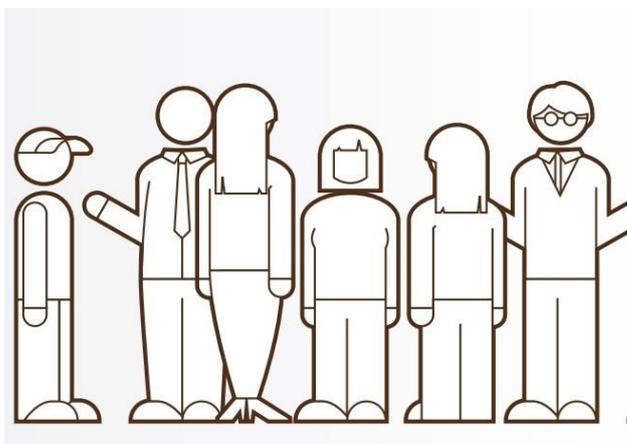
Variable en fonction de la mesure.

★ Contact et information

CAFF (Centre d'animation et de formation pour femmes migrantes)
Moulins 12, 2800 Delémont
Tél. 032 422 15 33
Tanneurs 5, 2900 Porrentruy
Tél. 032 466 39 87
info@caff.ch
www.ajam.ch www.caff.ch



2.2. Promotion civique



★ Public cible

Les jeunes de 18 ans

★ Coûts

Gratuit à quelques centaines de francs, en fonction de l'animation souhaitée.

★ Descriptif

Le passage à l'âge de 18 ans implique des changements importants dans la vie des jeunes, au niveau des droits civiques notamment. Beaucoup de communes jurassiennes organisent des cérémonies pour symboliser et officialiser ce passage; c'est l'occasion aussi de nouer des contacts précieux et d'intéresser les jeunes à la vie de la commune.

Le but de ces événements est d'encourager les jeunes à participer à la vie de la commune, de les valoriser et d'améliorer leur sentiment d'intégration.

★ Implication possible de la commune

La commune organise la rencontre. Elle peut lier cet événement à une animation culturelle, sportive, un apéritif/repas, une visite, une fête, etc. Des idées et outils pour l'organisation sont disponibles auprès du délégué à la jeunesse.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Durée : à choix (1h à une journée)

Fréquence : 1x/an

★ Contact et information

Alain Berberat, délégué
interjurassien à la jeunesse
Faubourg des Capucins 20,
2800 Delémont
Tél. 032 420 52 73
alain.berberat@jura.ch



2.3. Cool & Clean



★ Public cible

Les moniteur-trice-s, entraîneurs et entraîneuses et organisateur-trice-s de manifestations sportives.

★ Coûts

Gratuit.

★ Descriptif

Un soutien est proposé aux communes pour mettre en œuvre différentes offres de «cool and clean» (mesures de protection des jeunes pendant une manifestation ou prévention du tabagisme). Le projet commun de «cool and clean» et RADIX propose une plateforme communale ou intercommunale qui travaille à l'implantation de la prévention dans les clubs locaux, par un partage des expériences positives et des besoins. Des représentant-e-s de clubs et des acteurs communaux développent des stratégies de renforcement de la prévention dans les milieux sportifs d'une commune, d'une région.

★ Implication possible de la commune

Promouvoir le projet auprès de ses clubs, associations sportives. Le fascicule «Plateformes communales pour la prévention dans les clubs sportifs: la prévention au quotidien et «cool and clean» » est à disposition.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Toute l'année.

★ Contact et information

Michel Comment
Tél. 032 465 84 40
Addiction Jura, Case postale 232,
rue Elsaesser 2, 2900 Porrentruy 2
michel.comment@trans-at.ch
www.addiction-jura.ch
www.coolandclean.ch



2.4. Pôle Prévention



★ Public cible

Les organisateur-trice-s de manifestations, festivals et fêtes de village.

★ Coûts

Gratuit.

★ Descriptif

Le "Pôle Prévention" réunit plusieurs associations jurassiennes (Addiction Jura, Be My Angel, Jura Gay, Groupe Sida Jura, Planning familial et Santé Sexuelle) actives dans divers domaines de prévention. Il apporte un soutien aux organisateur-trice-s de soirées de musique et événements populaires afin de prévenir les risques liés aux manifestations festives (consommation excessive d'alcool et psychotropes, risques inhérents de grossesses non désirées et d'infections sexuellement transmissibles). Le "Pôle Prévention" offre un stand, une équipe de professionnel-le-s et un guichet unique où conseils et recommandations peuvent être adaptés en fonction de leurs besoins. Le site Internet propose également différents documents et conseils utiles, ainsi qu'une formation gratuite pour le personnel travaillant au bar.

★ Implication possible de la commune

Faire appel au Pôle pour toute manifestation à risque.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Toute l'année.

★ Contact et information

Pôle Prévention
Ruelle des Marronniers 3, Case
postale 2134, 2800 Delémont
Tél. 032 420 88 97
info@poleprevention.ch
www.poleprevention.ch



2.5. Be my angel



★ Public cible

Principalement les jeunes entre 16-25 ans.

★ Coûts

Gratuit.

Mise à disposition d'une ou deux boissons gratuites non alcoolisées par personne qui s'engage.

★ Descriptif

"Be my angel" est un programme de prévention alcool, drogue et sécurité routière destiné aux 16-25 ans. Il est basé sur le concept du conducteur ou de la conductrice sobre qui ramène ses ami-e-s à la fin de la soirée. Une équipe de prévention effectue des actions ponctuelles de sensibilisation dans les bars, festivals et fêtes de village en début de soirée, moment idéal pour réfléchir à la question du retour chez soi.

★ Implication possible de la commune

Encourager et mettre en avant ce service gratuit aux bars, lors de festivals et fêtes de village.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Toute l'année.

★ Contact et information

Fondation O2,
Ruelle des Marronniers 3, Case
postale 2134, 2800 Delémont
Tél. 032 420 88 97
info@fondationo2.ch
www.bemyangel.ch
www.fondationo2.ch



2.6. Midi actif



★ Public cible

Les adultes dès 16 ans.

★ Coûts

Pour la commune: frais de salles, de communication. Paiement des animateurs et animatrices (finances d'inscription des participant-e-s en retour). Pour les participant-e-s: frais pour le cours choisi.

★ Descriptif

Midi actif est un programme proposant des activités sportives durant la pause de midi. L'objectif est de permettre à la population, disposant de peu de temps pour pratiquer une activité physique, de découvrir et de s'initier à un sport. L'une des finalités est également que les personnes intéressées poursuivent l'activité au sein d'un club ou d'une association sportive.

★ Implication possible de la commune

Proposer des activités physiques et sportives "midi actif" au moins deux fois par semaine.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Plusieurs cours par semaine durant les mois de septembre à avril-mai.

★ Contact et information

Stéphanie Mertenat Eicher
Tél. 032 420 88 90
Fondation O2 et Office des Sports
stephanie.mertenat@fondationo2.ch
www.aap-jura.ch
www.jura.ch/ocs



2.7. MidnightSports



Photo © IdéeSport

★ Public cible

Les adolescent-e-s âgé-e-s de 13 à 17 ans.

★ Coûts

Les communes paient les coûts opérationnels qui sont variables selon les communes et les régions. Gratuité pour les participant-e-s.

★ Descriptif

Les salles de sport sont ouvertes gratuitement le samedi soir aux filles et garçons du niveau secondaire afin qu'ils le passent de manière active et ludique, sans alcool ni tabac. Les adolescent-e-s peuvent ainsi se retrouver à un rythme à un rythme régulier (chaque samedi soir hors vacances scolaires) dans un environnement sain, faire du sport et écouter de la musique, et participer à une large palette d'activités. L'idée est de créer un espace ludique et social ouvert à tous et à toutes. Une équipe de jeunes par la fondation IdéeSport, les «Juniorcoaches», sont inclus dans la préparation et la gestion des soirées, organisées en fonction des attentes des adolescent-e-s. Le projet contribue à renforcer les ressources et l'encouragement des compétences des jeunes.

★ Implication possible de la commune

Mettre à disposition une salle de gymnastique et le matériel de sport. Mandater la fondation IdéeSport pour tout l'aspect stratégique et opérationnel (gestion du projet, du groupe de travail local, communication, administration).

★ Fréquence / Durée de l'activité

Tous les samedis soirs hors vacances scolaires. Horaire à définir avec le groupe de travail local et selon la commune. Durée : 3 h par samedi soir.

★ Contact et information

Fondation IdéeSport, Place
Chauderon 24, 1003 Lausanne
Tél. 024 425 80 40
julia.nussle@ideesport.ch
www.ideesport.ch
Page facebook :
[https://www.facebook.com/
Fondationideesport](https://www.facebook.com/Fondationideesport)



2.8. Eveil corporel



Photo © Eveil corporel, Porrentruy

★ Public cible

Les enfants de 5-10 ans.

★ Coûts

Pour la commune: financement des moniteur-trice-s et location des salles: environ Fr. 300.- /cours.

★ Descriptif

Le projet a pour objectif de transmettre le goût du mouvement aux enfants dès 5 ans. Par les découvertes motrices, le développement des qualités de coordination, l'expression corporelle, le jeu, l'enfant est amené à bouger tout en s'amusant.

Les cours d'Eveil corporel ont lieu dans une salle de sports tous les samedis de 10h à 11h30 et sont donnés par des moniteur-trice-s spécialement formé-e-s pour cette période de la vie. Sans inscription, ces cours sont gratuits.

★ Implication possible de la commune

Mettre en place cette activité tous les samedis sur une période définie (hivernale p.ex.).

★ Fréquence / Durée de l'activité

Les samedis de 10h à 11h15 (de septembre à décembre et de janvier à avril).

★ Contact et information

Stéphanie Mertenat Eicher
Tél. 032 420 88 90
Fondation O2 et OCS
stephanie.mertenat@fondationo2.ch
www.aap-jura.ch
www.jura.ch/ocs



2.9. OpenSunday



Photo © IdéeSport

★ Public cible

Les filles et les garçons âgé-e-s de 6 à 12 ans et les membres de l'équipe locale (adolescent-e-s de 14 à 17 ans).

★ Coûts

Gratuité pour les participant-e-s. Les communes paient les coûts opérationnels qui sont variables selon les communes et les régions.

★ Descriptif

Mise à disposition gratuite d'une salle de sport le dimanche après-midi pendant les mois hivernaux pour les enfants, avec une large palette d'activités pour se défouler: sports d'équipe (football, badminton, basket, uni hockey), jonglage, équilibre, danse, etc. OpenSunday encourage les enfants à faire du sport, les sensibilise à l'alimentation équilibrée, facilite leur intégration sociale et leur offre la possibilité de s'amuser ensemble les dimanches après-midi. Les enfants sont principalement encadrés par les juniorcoaches, des adolescent-e-s de la commune, tous formés par IdéeSport. Un chef de projet et un seniorcoach adulte sont également présents. Toute l'équipe suit une formation dispensée par la fondation IdéeSport. Il existe une quarantaine de projets OpenSunday en Suisse.

★ Implication possible de la commune

Mettre à disposition une salle de gymnastique et du matériel de sport et mandater la fondation IdéeSport pour l'aspect stratégique et opérationnel (gestion du projet, du groupe de travail local, communication, administration).

★ Fréquence / Durée de l'activité

Chaque dimanche après-midi (durant 3h), les mois hivernaux.

★ Contact et information

Julia Nusslé Jatton, Responsable Suisse Romande

Tél. 024 425 50 80

Fondation IdéeSport

Bureau Romandie, Place Chauderon

24, 1003 Lausanne

julia.nussle@ideesport.ch



2.10. Passeport de vacances



Photo © Pro Juventute

★ Public cible

Tous les enfants en âge de scolarité obligatoire habitant le district de Delémont.

★ Coûts

Pour un enfant dont les parents ne sont pas membres du Centre culturel régional de Delémont : Fr. 40.- et Fr. 30.- pour les membres. Réduction pour les fratries.

★ Descriptif

Il fonctionne sur le mode d'un abonnement et offre pendant deux semaines la possibilité de participer à une centaine d'activités.

Deux sortes d'activités: celles que l'enfant peut faire n'importe quand durant les deux semaines de validité, sans inscription et celles pour lesquelles l'inscription est obligatoire.

★ Implication possible de la commune

Proposer un passeport de vacances dans sa commune.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Pendant les vacances scolaires.

★ Contact et information

Centre culturel régional Delémont
Route de Bâle 5 – CP 2047 – 2800
Delémont

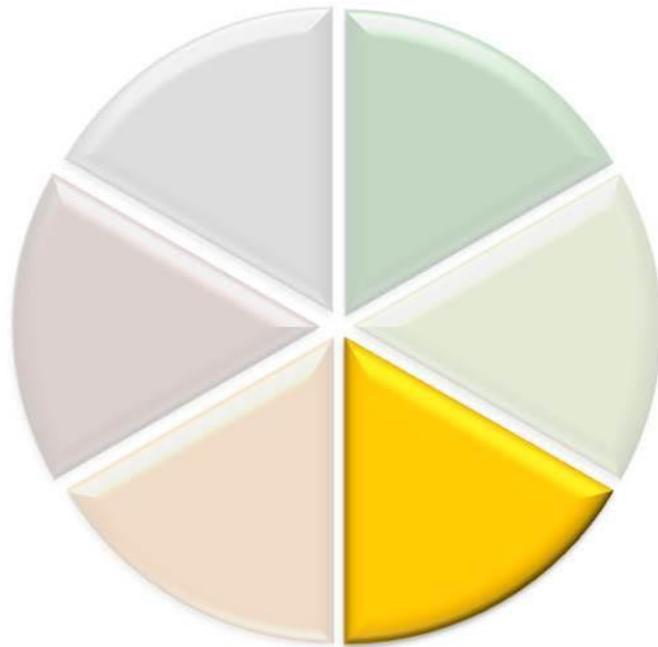
bureau@ccrd.ch

www.projuventute.ch



Commune en santé

3. Famille et solidarité





3.1. « Message aux parents », Pro Juventute



★ Public cible

Parents avec enfant jusqu'à 6 ans.

★ Coûts

Coût unique par famille à la naissance du premier enfant (selon la formule choisie) : Fr.58.- pour le coffret 1^{ère} année, Fr.53.- pour 2/3^{ème} année et Fr.85.- pour 4,5 et 6^{ème} année.

★ Descriptif

Les "Messages aux parents" sont des guides qui transmettent des informations pratiques sur les soins, la santé, l'éducation et les droits de l'enfant. Ils sont envoyés sous forme d'abonnement dès la naissance du premier enfant, l'envoi étant mensuel et adapté à l'âge de l'enfant. Ils aident les parents primipares à trouver des repères dans une phase de vie où ils doivent acquérir de nouvelles compétences autour de la responsabilité parentale. Les « Messages aux parents » sont disponibles pour la première à la sixième année de vie, dans les trois langues nationales. Une édition anglaise est également disponible (mars 2015).

★ Implication possible de la commune

Contactez Pro Juventute afin de signer une convention de collaboration (envoi des guides) et transmettre les avis de naissance des parents primipares.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Toute l'année (de 1 à 6 ans selon la formule choisie).

★ Contact et information

Fondation Pro Juventute
Bureau pour la Suisse romande
Tél. 021 622 08 10
messages-aux-parents@projuventute.ch
www.projuventute.ch



3.2. Brochures bilingues « Notre Enfant », Pro Juventute



★ Public cible

Parents migrants avec enfant-s en bas âge (0-6 ans).

★ Coûts

Fr. 6.- par brochure ou Fr. 24.- pour le set 1- 6^{ème} année.

★ Descriptif

Ces brochures destinées aux parents migrants sont un résumé bilingue des « Messages aux parents », éditées dans sept langues de migration en combinaison avec l'allemand ou le français. De par son bilinguisme, « Notre enfant » est une aide à l'intégration et sert à lever les barrières linguistiques lors des entretiens de conseil.

« Notre enfant » est aussi un instrument de travail polyvalent pour les spécialistes et les pouvoirs publics. Ce guide facilite l'accès aux offres de promotion de la santé, de conseil, de formation et d'encadrement. Dans ces brochures, les thèmes principaux de chaque année de vie sont rassemblés de manière compacte dans des textes aisément accessibles. Une brochure par année d'âge, de la 1^{ère} à la 6^{ème} année.

★ Implication possible de la commune

Offrir la brochure aux parents migrants primipares.

Déléguer la distribution des guides à Pro Juventute ou faire distribuer les guides par un service communal aux familles intéressées.

★ Fréquence / Durée de l'activité

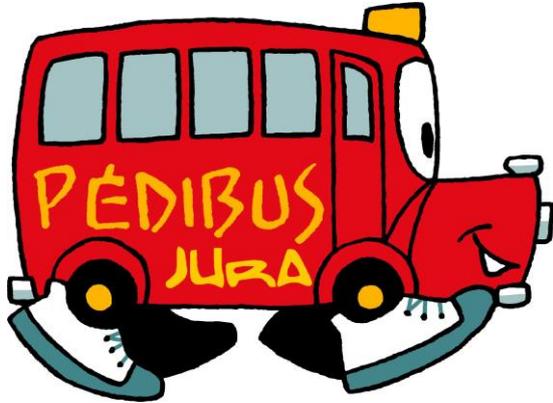
Dès la naissance de l'enfant à 6 ans.

★ Contact et information

Fondation Pro Juventute
Bureau pour la Suisse romande
Tél. 021 622 08 10
www.projuventute.ch



3.3. Pédibus



★ Public cible

Enfants et parents.

★ Coûts

Gratuit.

★ Descriptif

Le Pédibus est un système d'accompagnement des enfants à pied à l'école, sous la conduite des parents. Chaque parent qui inscrit son enfant dans le Pédibus s'inscrit également pour le "conduire", une à deux fois par semaine selon les besoins. L'enfant rejoint alors le Pédibus à un arrêt et fait le trajet vers l'école avec ses camarades, sous la conduite d'un adulte. Après l'école, le Pédibus ramène l'enfant à l'arrêt le plus proche de chez lui, où l'attend son parent.

Chaque année a lieu la "Journée internationale A pied à l'école" lors de la semaine de la mobilité en septembre. Cette journée encourage tous les enfants et parents à aller à pied à l'école et met en avant le pédibus.

★ Implication possible de la commune

Favoriser le bon déroulement des Pédibus en collaborant avec les responsables pour l'aménagement, la sécurité (patrouilleurs et patrouilleuses) et le déneigement des trottoirs et des chemins d'accès à l'école.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Année scolaire.

★ Contact et information

Stéphanie Mertenat Eicher
Coordinatrice Pédibus Jura
Tél. 032 420 88 90
Fondation 02, Case postale
2134, Ruelle des Marronniers 3,
2800 Delémont
jura@pedibus.ch
www.pedibus-romandie.ch



3.4. Le lien fait la force



★ Public cible

Parents d'enfants entre 0 et 3 ans.

★ Coûts

Brochures gratuites pour les infirmières en puériculture et les sages-femmes. Tarifs dégressifs pour autres commandes, dès 101 brochures: Fr. 2.50.- / pièce.

★ Descriptif

La campagne "Le lien fait la force" soutient et encourage les parents de jeunes enfants (0-3ans) dans la construction de la relation avec leur enfant. La brochure et le dépliant destinés aux parents en parlent avec des textes simples, constructifs et illustrés. La formation des parents (cours, cycles de rencontres, ateliers, café-parents, rencontres mensuelles, permanences éducatives, conférences, etc.) s'adresse à toutes les familles dans les différentes phases de la vie, en tenant compte des conditions personnelles, culturelles, sociales et linguistiques.

★ Implication possible de la commune

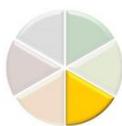
Distribuer ou conseiller la brochure "le lien fait la force" à tous les nouveaux parents et parents migrants. Elle existe en 15 langues.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Toute l'année.

★ Contact et information

Formation des Parents CH
Tél. 021 341 93 23
Avenue de Rumine 2, 1005 Lausanne
fsfparents@gmail.com
www.formation-des-parents.ch



3.5. La fête des voisins



★ Public cible

Tout-e habitant-e de communes associées au mouvement de la Fête des voisins.

★ Coûts

Gratuit.

★ Descriptif

La fête des voisins (à l'origine française) a pour objectif de mettre en contact des personnes qui se côtoient durant toute l'année sans pour autant avoir l'occasion de partager un moment ensemble. Le rendez-vous peut se faire dans l'allée, au pied de l'immeuble, dans la cour ou un jardin, sur le trottoir, etc. un jour par an.

★ Implication possible de la commune

Adhérer au mouvement de la Fête des Voisins et encourager l'action. Exemples:

- Assurer la communication de l'événement.
- Organiser une campagne de communication et distribuer des supports aux habitants pour susciter l'organisation de fêtes des voisins.
- Dans la mesure des possibilités: mettre à disposition des kits pour les organisateurs, mettre sur pied un concours et assurer une présence sur internet.

★ Fréquence / Durée de l'activité

L'événement a lieu une fois par année, habituellement le dernier vendredi du mois de mai.

★ Contact et information

Service social de la Ville de Genève:

Tél. 022 418 47 00

lafetedesvoisins@ville-ge.ch

www.lafetedesvoisins.ch

Neuchâtel:

www.fetedesvoisins-ne.ch

www.immeublesenfete.com



Ecole



Commune en santé

4. Ecole





4.1. Réseau cantonal d'école en santé



★ Public cible

Les établissements scolaires.

★ Coûts

Selon le projet mis en place.

★ Descriptif

Label international reconnaissant les écoles engagées dans une démarche de promotion de la santé.

La coordination cantonale (Fondation O₂) offre aux écoles conseil, soutien financier et accompagnement dans leurs projets, une journée cantonale de partage d'expériences et de la documentation. Les écoles ont la possibilité de valoriser leurs projets sur le site Internet et/ou dans la Newsletter.

★ Implication possible de la commune

Encourager les écoles à faire partie du réseau d'école en santé. Aider à la mise en place d'actions allant dans ce sens.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Toute l'année.

★ Contact et information

Réseau cantonal d'écoles en santé

Fondation O₂

Tél. 032 420 88 90

info@fondationo2.ch

www.fondationo2.ch

www.ecoles-sante.ch



4.2. Bike to school (à vélo à l'école)



★ Public cible

Enfants et adolescent-e-s.

★ Coûts

Frais d'inscription de l'école.

★ Descriptif

Bike2school a pour objectif d'encourager le plus grand nombre d'enfants et d'adolescent-e-s, à partir de la 4^{ème} primaire, à utiliser le vélo comme moyen de transport pour se rendre à l'école.

★ Implication possible de la commune

Encourager les écoles à la mise sur pied de cette action et les soutenir financièrement. Mettre en place des mesures de sécurité supplémentaires, améliorer la piste cyclable et engager des patrouilleurs ou patrouilleuses si nécessaire.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Chaque année d'août à décembre et de mars à mai.

★ Contact et information

Sibylle Waltert, cheffe de projet
Tél. 031 318 54 14
Bike2school
PRO VELO Suisse, Case postale,
Birkenweg 61, 3001 Berne
info@bike2school.ch
www.bike2school.ch



4.3. L'école bouge/ Fitte Kids / Fit for future



★ Public cible

Les établissements scolaires.

★ Coûts

Gratuit.

★ Descriptif

«L'école bouge» est un programme national de l'Office fédéral du sport OFSPO qui encourage le mouvement dans les écoles et les structures d'accueil de jour. Les classes et les groupes participant à ce programme s'engagent à faire au moins 20 minutes d'activité physique par jour. Pour faciliter la mise en œuvre de «l'école bouge», plusieurs modules sous la forme de sets de cartes comprenant notamment de nombreux exercices sont mis gratuitement à disposition.

Fitte kids a pour but d'apporter plus de mouvement au quotidien, dans l'école et autour de l'école (pédibus, récréation, cours en classe, etc.). **Fit-4-future**: l'école reçoit une boîte à jouets rouge qui se veut un stimulateur d'exercices et de jeux, dans le rire et la bonne humeur. Les enfants, les enseignants et les parents sont sensibilisés à l'importance d'une alimentation équilibrée via des ateliers ludiques dispensés par des diététiciennes.

★ Implication possible de la commune

Inciter la direction des écoles ainsi que les enseignant-e-s à participer à l'un ou l'autre de ces projets.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Toute l'année.

★ Contact et information

www.schulebewegt.ch

www.alimentationmouvementvs.ch/sante/fitte-kids.html

www.fit-4-future.ch



4.4. Gorilla



★ Public cible

Ecoliers.

★ Coûts

Du printemps à l'automne pour max.

100 ecoliers: Fr. 5'500.-

Hiver pour max. 85 ecoliers: Fr.

5'000.-

★ Descriptif

De jeunes sportifs freestyle et de jeunes professionnels de la nutrition se rendent dans les écoles suisses et passent une journée avec un maximum de 100 ecoliers. Le matin, les élèves choisissent entre breakdance, capoeira, footbag, frisbee, slalomboard et longboard, ou encore streetskate, et les jeunes sportifs GORILLA leur font découvrir leur passion. En seconde partie de matinée, les ecoliers apprennent la composition de la pyramide alimentaire et préparent eux-mêmes leur birchermüesli. A midi, un copieux buffet pour préparer leur propre sandwich leur est proposé. L'après-midi, les ecoliers suivent divers ateliers sur les thèmes du recyclage des déchets, de la détente, de l'alimentation et du développement durable ainsi que du bien-être physique et psychologique. Les modules GORILLA permettent d'impliquer le programme GORILLA pendant toute l'année à l'école. Modules: workshops d'une journée dans les écoles, livret de cuisine, application smartphone, site Internet www.gorilla.ch, e-learning, ActiSmile, Powergame.

★ Implication possible de la commune

Organiser la venue de Gorilla lors d'une fête de village/ manifestation/etc.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Toute l'année.

★ Contact et information

Schtifti Foundation,
Linda Nussbaumer

Tél. 044 421 30 28

linda.nussbaumer@schtifti.ch

www.schtifti.ch/fr/gorilla



4.5. Ateliers du goût



★ Public cible

Les écoliers (primaires).

★ Coûts

Gratuit (y compris collation) selon le soutien des partenaires.

★ Descriptif

Deux ateliers d'une demi-heure avec dégustation de différents produits puis conception d'un lunch suivi par un parcours à la découverte des 5 sens. L'organisation est assumée par les trois entités suivantes: la commune (par exemple Delémont) (projet), Fondation Rurale Interjurassienne (pédagogie) et Croisée des Loisirs (logistique). Les objectifs poursuivis par les organisateurs sont multiples : faire déguster des produits du terroir qui feront office de « 10 heures » ou « 4 heures », l'espace d'une demi-journée; accueillir entre 1'300 et 1'500 élèves durant deux semaines; proposer cet événement dans le cadre de la Semaine du Goût; inscrire les ateliers du Goût dans une démarche de développement durable et de sauvegarde du patrimoine culinaire.

★ Implication possible de la commune

Participer au subventionnement de ces ateliers ou en réaliser dans le cadre de sa commune.

★ Fréquence / Durée de l'activité

En général lors de la Semaine du goût.

Durée: 2 semaines.

★ Contact et information

Fondation rurale interjurassienne

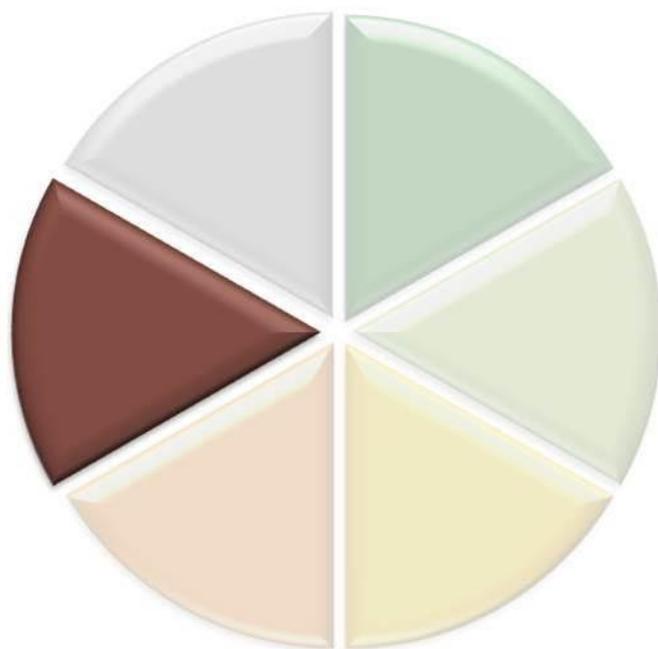
Tél. 032 422 96 66

olivier.girardin@frij.ch



Commune en santé

5. Economie et commerces





5.1. Label Friendly Work Space



★ Public cible

Entreprises et commerces.

★ Coûts

Jusqu'à 249 employés, de Fr. 4'000.- à Fr. 8'000.-, pour les entreprises de plus de 250 employés, de Fr. 10'000.- à Fr. 17'000.- (excl. TVA)

★ Descriptif

Six critères sont décisifs pour obtenir le label Friendly Work Space®; ils indiquent la voie qui mène à une entreprise favorisant la santé et représentent un facteur d'orientation dans la mise en œuvre d'une gestion moderne de la santé en entreprise.

Le label s'adresse aux entreprises qui visent non seulement le changement des comportements individuels mais qui mettent aussi en œuvre des mesures d'optimisation des conditions cadres.

★ Implication possible de la commune

Encourager les entreprises à participer au label et montrer l'exemple.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Toute l'année.

★ Contact et information

Promotion Santé Suisse

Tél. 031 350 04 10

attila.kocsis@promotionsante.ch
www.gesundheitsfoerderung.ch/pages/Betriebliche_Gesundheitsfoerderung/Tipps_Tools/label/unser_anliegen.php



5.2. Bike to work (à vélo au boulot)



★ Public cible

Les employé-e-s de toutes les entreprises et tous les services publics de Suisse.

★ Coûts

Gratuit pour les employé-e-s.

Pour les entreprises: taxe forfaitaire selon l'effectif du personnel (entre Fr. 100.- et Fr. 200.- jusqu'à 200 employé-e-s).

★ Descriptif

« Bike to work » est une action nationale qui incite les entreprises à promouvoir l'utilisation du vélo par leurs employé-e-s. Ceux-ci forment des équipes de 4 (équipes de 2 ou 3 possibles dans les petites entreprises) pour se rendre au travail à vélo durant les mois de mai et/ou juin. Ils participent ainsi à un tirage au sort pour gagner des prix attrayants.

★ Implication possible de la commune

Désigner un-e responsable qui s'engage à coordonner le projet pour sa propre administration mais également pour les entreprises participantes de la commune. Cette personne recevra tout le matériel nécessaire de la part de PRO VELO Suisse. La charge de travail est de deux à quatre jours.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Durant les mois de mai et/ou juin, les jours travaillés.

★ Contact et information

PRO VELO Suisse
Tél. 031 318 54 13
Bike to work
Case postale, 3001 Berne
info@biketowork.ch
www.biketowork.ch



5.3. Label Fourchette Verte Take-away



★ Public cible

Restaurants à service rapide, manifestations.

★ Coûts

Gratuit.

★ Descriptif

Ce label reconnaît les menus équilibrés dans des restaurants à service rapide ou lors d'une manifestation.

★ Implication possible de la commune

Exiger le label pour les stands de la fête du village ou autre manifestation publique. Inciter les restaurants à service rapide d'entrer dans une démarche de labellisation.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Toute l'année pour les restaurateurs et de façon ponctuelle lors de toute manifestation dans la commune.

★ Contact et information

Fourchette verte Jura
Tél. 032 420 88 90
ju@fourchettevertejura.ch
www.fourchetteverte.ch
www.fondationo2.ch



Commune en santé

6. Espaces publics





6.1. Parcours mesurés, balisés



Photo: www.jura.ch

★ Public cible

Tout-public.

★ Coûts

Gratuit.

★ Descriptif

Le Jura à VTT, c'est 23 parcours (boucles balisées dans un seul sens) pour tout niveau physique ou technique: facile, moyen et difficile. Ils sont indiqués dans le terrain avec une numérotation de 701 à 723 et sont accessibles notamment depuis les gares de Delémont, Porrentruy, St-Ursanne et Saignelégier. Des liaisons et des raccourcis balisés, ainsi que l'utilisation des transports publics permettent de composer et varier les escapades à VTT. Une carte des parcours a été réalisée en collaboration avec Jura Tourisme-> Elle est disponible gratuitement dans les bureaux d'accueil de Jura Tourisme ou auprès de l'Office des sports. Les parcours peuvent être consultés sur le GéoPortail cantonal. Les cartes topographiques peuvent être imprimées gratuitement à l'échelle 1:25000.

★ Implication possible de la commune

Mettre en avant les parcours mesurés dans des prospectus pour les habitant-e-s.
Mettre les parcours sur le site internet de la commune et sur le(s) panneaux d'activités, loisirs et tourisme de la commune.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Toute l'année si terrain accessible.

★ Contact et information

Office des sports
Rue du Banné 23, CP 1476, 2900
Porrentruy 1
Tél. 032 420 34 50 - 56
ocs@jura.ch
www.jura.ch/ocs



6.2. Parcours Vita



Photo: www.zurichparcoursvita.ch

★ Public cible

Tout-public.

★ Coûts

Gratuit.

★ Descriptif

Les « Zurich parcours Vita » sont des parcours aménagés en pleine nature permettant la pratique gratuite et libre de la marche, de la course et d'exercices physiques pour les personnes débutantes et avancées. Les quelques 43 exercices répartis sur 15 stations visent à entraîner l'agilité et la mobilité (exercices jaunes), la force (exercices rouges) et l'endurance (exercices bleus).

Chaque « Zurich parcours Vita » est porté par une organisation responsable locale (commune, tourisme, clubs) qui construit et entretient cette installation.

★ Implication possible de la commune

Entretien d'un parcours Vita. Encourager la population à l'utiliser et, par exemple, réaliser des animations autour du parcours.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Toute l'année selon l'accès.

★ Contact et information

Josef Bächler

Tél. 026 430 06 06

Fondation Parcours Vita

Case postale 40, 1735 Giffers

baechler@zurichvitaparcours.ch

www.zurichparcoursvita.ch



6.3. Places de jeux



www.stadt-zuerich.ch/spielplaetze

★ Public cible

Tout-public.

★ Coûts

Selon projet choisi.

★ Descriptif

Les places de jeux sont des lieux de rencontre, propices au mouvement. Selon le Bureau de prévention des accidents (bpa), une place de jeux doit répondre à des besoins dépendant des circonstances de la vie. Enfants, éducateurs, propriétaires, pouvoirs publics, commerçants, etc. font valoir les exigences les plus diverses. Les concilier n'est pas si simple. C'est pourquoi il faut, avant de réaliser une place de jeux, étudier à fond les problèmes et les solutions envisageables afin de tenir compte des besoins de tous les milieux concernés.

★ Implication possible de la commune

Impliquer la population dans les démarches de réflexion sur les places de jeux, avec les enseignants et autorités scolaires si c'est à proximité de l'école / dans la cour d'école.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Toute l'année.

★ Contact et information

Bureau de prévention des accidents
Hodlerstrasse 5a, 3011 Berne
Tél. 031 390 22 22

info@bpa.ch

www.bpa.ch



6.4. Vélostation



★ Public cible

Tout utilisateur de vélo.

★ Coûts

Pour l'utilisateur: selon les prix de la « vélostation ».

★ Descriptif

La « vélostation » est une installation de stationnement pour vélos qui offre une protection contre le vol, les intempéries, les dégâts dus au stationnement, le vandalisme et les exactions. Les installations publiques sont en général surveillées par du personnel et/ou contrôlées par des instruments électroniques tels que des caméras vidéo. L'utilisation de telles installations est souvent payante. Des services supplémentaires comme la réparation ou la location de vélos peuvent également être proposés.

★ Implication possible de la commune

Encourager la mobilité douce et ce type d'infrastructure.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Toute l'année.

★ Contact et information

Forum vélostations Suisse
Tél. 031 318 54 17/11
PRO VELO Suisse, case postale, 3001
Berne
info@velostation.ch
www.velostation.ch



6.5. Piste cyclable



★ Public cible

Tout-public.

★ Coûts

Selon projet.

★ Descriptif

Une piste cyclable sécuritaire est un moyen d'encourager la mobilité douce.

Selon le Service du développement territorial, les modes de déplacement dits «doux» sont particulièrement bien adaptés aux entreprises et aux collectivités publiques implantées dans les petites villes où la plupart des trajets professionnels sont courts, ainsi qu'aux pendulaires habitants à moins de vingt minutes de marche ou de vélo.

★ Implication possible de la commune

Instaurer et entretenir une piste cyclable. Encourager les entreprises à promouvoir les déplacements à pied ou à vélo.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Toute l'année.

★ Contact et information

Service du développement territorial,
2, Rue des Moulins, 2800 Delémont
Tél. 032 420 53 10
secr.sdt@jura.ch
www.jura.ch/DEE/Service-du-developpement-territorial



6.6. Zones 20-30 km/h



Photo @ www.bpa.ch

★ Public cible

Usagères et usagers de la route, habitant-e-s des quartiers.

★ Coûts

A la charge de la commune.

★ Descriptif

Le modèle 50/30 km/h du bpa distingue les routes à orientation trafic limitées à 50 km/h et les routes d'intérêt local limitées à 30 km/h au sein des localités. Sur les premières, l'aménagement routier doit garder son attrait pour le trafic motorisé afin de dissuader les conducteurs de circuler à travers les quartiers, tout en garantissant la sécurité de la mobilité douce par des aménagements dédiés (bande cyclable, traversées piétonnes, etc.). Sur les secondes, la priorité de droite est de rigueur et l'on renoncera à l'aménagement de passages pour piétons donnant ainsi le droit à ces derniers de traverser la chaussée où bon leur semble. En outre, la réalisation d'éléments de modération (décrochements verticaux ou horizontaux, portes d'entrée, etc.) est indispensable. Les mesures de modération sont implantées à titre provisoire et feront l'objet de contrôles réguliers afin de les adapter en cas de constations de déficits de sécurité ou de difficultés d'atteindre les objectifs fixés.

★ Implication possible de la commune

Faire une expertise pour l'instauration des zones 30. Celle-ci est obligatoire au sens de l'article 3 de l'ordonnance sur les zones 30 et les zones de rencontres et doit être réalisée par un bureau d'ingénieurs, ou les techniciens communaux, disposant de l'expérience nécessaire. Une communication active avec les habitant-e-s ou leurs représentant-e-s est également recommandée.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Une fois la mesure appliquée, elle est durable. Un contrôle ultérieur est nécessaire une année après l'instauration de la zone 30.

★ Contact et information

Bureau de prévention des accidents (bpa), Hodlerstrasse 5a, 3011 Berne
Tél. 031 390 22 22

circulation@bpa.ch

www.bpa.ch



6.7. Patrouilleur-euse-s



Photo: www.tcs.ch

★ Public cible

Ecoliers et écolières.

★ Coûts

Selon le défraiement des patrouilleur-euse-s.

★ Descriptif

La circulation routière recèle bien des dangers pour les enfants. En particulier, les petits qui vont au jardin d'enfants et les nouveaux écoliers et nouvelles écolières ont encore de la peine à traverser la chaussée. Les patrouilleur-euse-s scolaires – élèves plus âgés et adultes – peuvent les y aider et contribuer ainsi à la sécurité des enfants sur les trajets scolaires. Les patrouilleur-euse-s scolaires sont surtout postés aux passages pour piétons placés sur le chemin de l'école. Les heures de service dépendent des horaires scolaires. En règle générale, ils doivent occuper le poste qui leur est assigné 10 à 15 minutes avant le début des classes et s'y trouver 2 à 3 minutes avant la fin des cours. Ils resteront en place jusqu'à ce que la majorité des élèves ait passé l'endroit en question.

★ Implication possible de la commune

Etudier les passages piétons situés sur le chemin de l'école et engager les patrouilleur-euse-s adultes. Collaborer avec les instructeur-trice-s de la circulation de la Police cantonale qui sont responsables de la supervision.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Toute l'année scolaire.

★ Contact et information

Police cantonale, Prés-Roses 1, 2800
Delémont
Tél. 032 420 65 65
infopolice@jura.ch
www.jura.ch/DFJP/POC



6.8. Fontaines à eau

Photo aqueduc.info, Delémont



★ Public cible

Tout public.

★ Coûts

Dépend du projet.

★ Descriptif

L'eau est la seule boisson indispensable à la vie. Sans valeur énergétique, elle fournit éléments et nutriments nécessaires au bon fonctionnement de l'organisme et à son développement, notamment chez les enfants. Afin de satisfaire tout le monde, un accès à l'eau potable devrait exister dans les communes (au moins vers les places de jeux).

★ Implication possible de la commune

Rendre accessible l'eau potable.

★ Fréquence / Durée de l'activité

Toute l'année.

★ Contact et information

http://www.ecopotable.ch/pages_fr/presentation.html



6.9. Noctambus



★ Public cible

Tout-public.

★ Coûts

Seules les communes desservies par le Noctambus sont soumises à participation. Le tarif dépend du nombre de courses desservant la commune.

★ Descriptif

L'Association du Noctambus Jurassien (ANJ) a été créée dans le but d'offrir à la population jurassienne un service de transports nocturnes complétant les transports publics existants afin de sécuriser, notamment en fin de semaine, les rentrées nocturnes de la population. Le financement s'appuie sur quatre piliers, soit les recettes « voyageurs » provenant de la vente des titres de transports, les sponsors et soutiens privés, la participation des communes au travers de la cotisation à l'ATNJ et la subvention cantonale. Le prix du billet est de 5 CHF pour 1 zone et de 10 CHF pour 2 zones et plus. Les détenteurs de l'abonnement Vagabond + bénéficient du libre parcours sur le réseau Noctambus.

★ Implication possible de la commune

La commune peut promouvoir la consommation d'eau de différentes manières par exemple en mettant à disposition des fontaines communales à eau potable mais écologiques (écopotable).

★ Fréquence / Durée de l'activité

Les Noctambus circulent durant toute l'année chaque vendredis et samedis soirs ainsi que la nuit de Nouvel-An.

★ Contact et information

Association du Noctambus Jurassien (ANJ)
Tél. 032 420 53 04
Rue des Moulins 2, 2800 Delémont
info@noctambus-jura.ch
www.noctambus-jura.ch