



Programme cantonal de prévention du jeu excessif

Rapport d'activité 2020

jakphot_96

CHF 1.-

CHF 2.-

CHF 10.-

EN LIGNE, PAS BESOIN DE MISER GROS POUR DEVENIR AGGRO.

Paris sportifs, poker, free-to-play:
jouer peut comporter des risques et entraîner la dépendance et l'endettement.

www.tujoues.ch

Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis
4000 Sion - Centre
024 12 11 11

Préambule

Le Conseil d'Etat valaisan a validé en date du 19 décembre 2018 les mandats de prestations relatifs à la lutte contre la dépendance au jeu excessif entre l'Etat du Valais par son service de l'Industrie, du Commerce et du Travail et les trois entités suivantes:

- Addiction Valais
- Caritas Valais
- Promotion santé Valais

Selon le mandat de prestations 2019-2020, Promotion santé Valais est chargée des activités de prévention universelle liées au jeu excessif qui comprend les axes suivants :

- Information et campagne de prévention
- Sensibilisation, formation et collaboration avec le réseau valaisan
- Veille scientifique et évaluation des campagnes
- Coordination intercantonale

L'année en chiffres



Salon Your Challenge

3'350 goodies distribués
60 gagnants pour le gros lot
40 discussions



Capsules vidéo

106'191 vues version française
67'299 vues version allemande



Sondage en ligne

77 participants



Divers

18'000 abonnés Prosenectute
Plus de 60 adultes-relais



Google vidéo et display

4.38 millions d'impressions
231'000 vues
16'400 clics sur les campagnes



Campagne reprise par

Genève

4 visuels / 4 types de jeux



Secondaire II

4'010 élèves sensibilisés



Test d'auto-évaluation

130 participants



Stand de prévention du jeu excessif, salon Your Challenge, CERM Martigny (11.02.20)



Information et campagne de prévention

Etant donné la croissance des paris sportifs et l'augmentation de son intérêt pour les jeunes, la campagne 2020 vise à sensibiliser les adolescents à la problématique des jeux en ligne. Une animation a été créée de toute pièce. Celle-ci offre l'opportunité aux jeunes de vivre une expérience exclusive. Les élèves des cycles d'orientation ont pu expérimenter avec une grande roue des paris. La roue était composée de 25 séparations, 12 séparations bleues et 13 séparations oranges. Chacune était marquée d'un pays participant à l'Euro 2020. Dans un premier temps, le jeune devait sélectionner une couleur. S'il tombait sur la couleur sélectionnée, deux choix s'offraient à lui: repartir avec un petit cadeau ou le remettre en jeu afin de tenter sa chance pour le bon Realfly en sélectionnant un pays. Il avait alors 1 chance sur 25 de gagner.

21'000 personnes dont 9'000 élèves ont visité le salon, 3'350 goodies ont été distribués, 60 personnes ont gagné le gros lot, une quarantaine de discussions approfondies ont eu lieu.



Salon Your Challenge

Le bilan de notre participation aux 6 jours du salon Your Challenge est très positif. Les élèves des cycles d'orientation de tout le canton ont été touchés; aussi bien des filles que des garçons ont participé à l'animation de la roue. A l'ère du digital, le fait d'avoir une animation réelle et en présentiel a été apprécié du public, des parents et des enseignants. L'ensemble des participants encerclant la roue a pu découvrir ce qui s'y passait et vivre ainsi des émotions fortes dans l'attente du résultat. L'engouement de ces derniers a permis d'attirer de nombreux élèves sur le stand et les spécialistes présents ont ainsi pu profiter de ces moments pour échanger sur leurs pratiques de jeu et leurs connaissances.

La plupart des médias locaux étaient présents lors de notre point presse le jour de l'ouverture du salon. La thématique des jeux de hasard et d'argent en ligne suscite leur intérêt puisqu'elle est peu connue et provoque l'inquiétude des parents. La Radio Télévision Suisse romande, en plus du reportage sur notre stand lors du 12h45, a profité de notre action de sensibilisation pour habiller son reportage sur les casinos en ligne pour le téléjournal de 19h30.



Reportage RTS, stand de prévention du jeu excessif, salon Your Challenge, CERM Martigny (13.02.20)



En ligne pas besoin de miser gros pour devenir accro — Online es braucht nur wenig um süchtig zu werden

En ligne les jeux gratuits peuvent te coûter cher — Online gratis Spiele können ganz schön teuer werden

Après la campagne 2019 visant le grand public, une nouvelle campagne composée de deux nouveaux visuels portant sur les jeux en ligne et ciblant les jeunes de 15 à 25 ans a été lancée en février 2020. Un jeune de cet âge a deux fois plus de chance de devenir joueur excessif. Trois périodes de diffusion via un affichage classique et une majorité de publicités numériques ont eu lieu en février, mars, avril, juillet, septembre, novembre et décembre. Les capsules vidéo ont rencontré un franc succès puisque nous avons enregistré 106'191 vues sur les versions françaises et 67'299 vues sur les versions allemandes.

Les campagnes Google vidéo et display ont été diffusées pour la première fois. Pour un investissement de CHF 11'800.-, 4.38 millions d'impressions ont eu lieu, 231'000 vidéos ont été vues et 16'400 clics sur les campagnes ont été réalisés. Chez les hommes, ce sont les 18-24 ans qui ont été les plus touchés alors que chez les femmes se sont les 65 et plus. Dans l'ensemble, il y a une répartition hommes-femmes plus où moins égale et, tout confondu, ce sont les 35-44 ans qui obtiennent le plus grand nombre de clics. Une autre nouveauté repose sur les stories Instagram qui ont eu du succès auprès des jeunes.

Suite à la présentation de la campagne lors de la plateforme jeu du GREA, le canton de Genève par son institution de prévention du jeu « Rien ne va plus » a décidé de reprendre cette campagne et de la diffuser dans tout le canton. Les sujets de campagne ont ainsi pu être utilisés dans les deux cantons ce qui a permis d'augmenter la communication autour de la thématique des jeux de hasard et d'argent en ligne en Romandie.

Des contenus sur la prévention du jeu excessif en période de pandémie ont été rédigés dans le cadre de la campagne Covid-19 de Promotion santé Valais et diffusés sur le site internet. Des capsules vidéo accompagnées d'un message adapté à la situation sont venues compléter cette démarche.

 Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis
ADDICTION – OPNET
BOUVE – CHRETI

ONLINE

ES BRAUCHT NUR WENIG UM SÜCHTIG ZU WERDEN.



jakpshot_96

		
CHF 1.-	CHF 2.-	CHF 10.-

Sportwetten, Poker, Free-to-Play:
Spiele kann im Internet verbunden sein und zu Abhängigkeit und Verschuldung führen

    www.duspielst.ch

 Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis
ADDICTION – OPNET
BOUVE – CHRETI

EN LIGNE,

LES JEUX GRATUITS PEUVENT TE COÛTER CHER.



steffy_warrior

		
offert	CHF 2.-	CHF 10.-

Paris sportifs, poker, free-to-play:
jeux peut composer des risques à établir la dépendance et l'endettement

    www.tujoues.ch

Visuels de la campagne 2020



La campagne a été diffusée à large échelle:

- Une présence sur les écrans des pharmacies de pharmavalais dès septembre 2020
- La diffusion de capsules vidéo sur les réseaux sociaux, en Google ad et en Google display
- Deux périodes d'affichage et de diffusion via un affichage classique et des publicités numériques (affiches, epanel, car postaux, train Regionalps,...)
- Un roadshow dans 4 écoles du secondaire II ainsi que la diffusion des spots de campagne

En parallèle, un outil permettant d'analyser les réponses du test d'auto-évaluation disponible sur le site internet tujoues.ch pour la version française, duspielst.ch pour la version allemande, a été développé afin d'obtenir les résultats des personnes qui se testent.

Projet Loot boxes

Un projet de sensibilisation aux loot boxes, littéralement coffres à butin apparaissant dans les jeux vidéo, a été initié. Suite aux échanges avec les jeunes sur le stand Your Challenge et à des témoignages de parents, approfondir cette thématique afin de la faire connaître est apparu comme une évidence. Il est prévu de développer une campagne sous forme de vidéo pédagogique et d'interviews, facilement déployées sur les supports digitaux et accessibles par les enseignants et les institutions. Après une revue de littérature et une planification de projet détaillée, un résumé précis des aspects à traiter a été réalisé avec des experts, Dr. Gabriel Thorens, médecin adjoint agrégé, HUG et Niels Weber, psychologue spécialisé en hyperconnectivité. Les microtransactions commençant à 8 ans, à un âge où il est peu probable que l'enfant ait conscience de ses dépenses et le sujet étant peu connu des adultes, il est nécessaire de sensibiliser à cette thématique.



Stand exposé à l'EPASC, Châteauneuf (4.12.20)



Stand exposé à l'EPCA, Sion (20.11.20)

← Promotion santé Valais - G... 🔍

Vendredi 13, êtes-vous superstitieux ? 🍀 Cette date est liée aux jeux d'argent pour 1 personne sur 3.

Faites le test pour savoir quel genre de joueurs vous êtes :

<https://tinyurl.com/y4causn5>



PERDU

**Jeu excessif:
nous avons
tous à y perdre.**

Vous êtes joueur ou vous côtoyez un joueur ?
Nous pensons vous aider à être joueur tout en restant en partie.
Et nous pensons tout cela pour un bon accompagnement.

PROMOTIONSANTEVALAIS.CH
**Test d'auto-évaluation ::
Promotion santé Valais**

EN SAVOIR PLUS

Post Facebook du vendredi (13.11.20)

Casino

La situation sanitaire n'ayant pas permis de mener une action de prévention au casino de Crans-Montana, un post sur nos réseaux sociaux a été diffusé le vendredi 13 novembre afin d'amener les joueurs à réfléchir et de leur permettre de faire un test d'auto-évaluation.

Avec un faible montant, de nombreuses personnes ont été sensibilisées. Un investissement de 80 CHF sur Facebook a permis 12'402 vues de la publication en allemand et en français.

Indépendamment des diffusions des capsules de campagnes, 10 publications sur la thématique des jeux de hasard et d'argent ont eu lieu sur la page Facebook de Promotion santé Valais.



Seniors

Afin de compléter la diffusion du flyer à travers les clés USB remises aux participants des cours de préparation à la retraite de Prosenectute en 2019, 500 flyers « Jeu excessif: nous avons tous à y perdre » ont été envoyés à Prosenectute dans le Haut-Valais pour une distribution en main propre aux participants.

Le flyer « Alcool, médicaments, jeux de hasard et d'argent: les seniors aussi? » en français et en allemand développé par le groupe Seniors et dépendances de la plateforme 60+ de Promotion santé Valais en 2019 a été diffusé une année de plus auprès des pharmacies, des cabinets de médecins, des CMS, des casinos, etc. En raison de son bon accueil, ce flyer a été réimprimé pour une diffusion plus large. Le document est également disponible en ligne.

Une page spécifique sur la thématique des jeux de hasard et d'argent ainsi qu'une page de notre campagne sont parues dans le programme d'activités édité par Prosenectute envoyé à 12'000 contacts en français et à 6'000 contacts en allemand.



Jeux de hasard et d'argent



Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis

PLATEFORME 60+
PLATTFORM 60+

Les jeux de hasard et d'argent peuvent concerner toute la population, entre 75'000 et 120'000 personnes en Suisse. Ils peuvent être divertissants et attirants mais cette pratique n'est pas sans danger pour la santé, le portefeuille et l'entourage.

Pour en savoir plus ou pour s'auto-évaluer, le site www.tujoues.ch peut vous renseigner.

Le flyer d'information « Alcool, médicaments, jeux de hasard et d'argent: les seniors aussi? » développé dans le cadre de la Plateforme 60+ est disponible sur le site internet de Promotion santé Valais www.seniorsenforme.ch rubrique pour les 60+.



Perspectives 2021

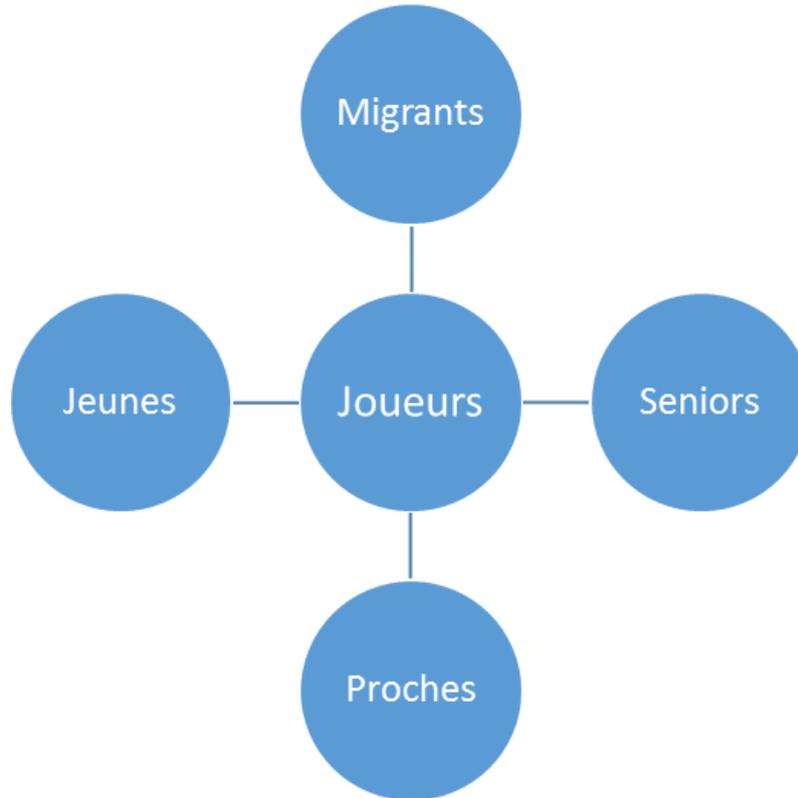
La campagne sera poursuivie avec notamment le développement de deux nouveaux sujets sur les jeux d'argent en ligne, l'un sur les paris sportifs et l'autre sur les billets à gratter. En effet, les jeux de hasard et d'argent en ligne connaissent un essor important sur internet et le jeune public est confronté très tôt aux dépenses dans les jeux. 5% des jeunes étant des joueurs à risque ou problématiques et l'âge moyen de la première mise étant de 16 ans, il est nécessaire de sensibiliser ce public.

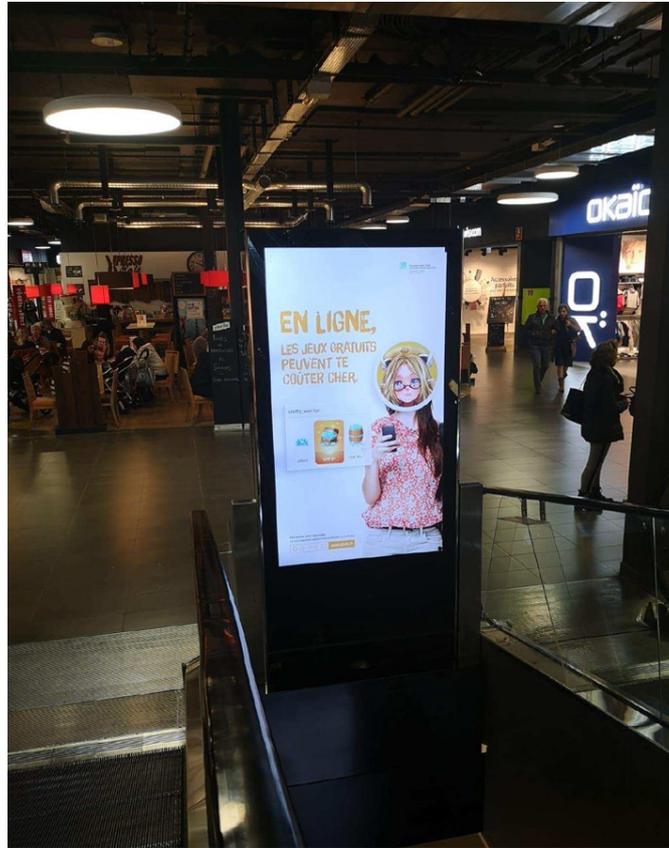
Afin d'atteindre les jeunes, un site spécifique et ludique sera développé. Ce site leur offrira des conseils pour mieux gérer leur budget et leur pratique de jeu.

Le stand exposé lors du salon Your Challenge 2020 poursuivra sa tournée dans les écoles du secondaire II afin de sensibiliser les jeunes de 15 ans et plus aux jeux de hasard et d'argent.

Le projet loot boxes poursuivra son développement avec la validation du contenu du script, la création de la vidéo pédagogique ainsi que des vidéos d'interviews des experts.

Publics-cibles touchés par le programme de prévention du jeu excessif





Ecran, centres commerciaux (7.09.20)



Sensibilisation et collaboration avec le réseau

La sensibilisation du réseau et la formation d'adultes-relais sont des axes importants de notre programme de prévention du jeu excessif et se sont adaptées à la situation sanitaire:

- 1 étudiante coachée pour des travaux sur ce thème
- 8 animateurs et animatrices de Femmes-Tische
- 9 enseignants de l'école professionnelle
- 3 directions d'écoles
- 3 collaboratrices d'institutions partenaires
- 2 collaborateurs des casinos

Deux formations de 8 animateurs et animatrices de Femmes-Tische ont eu lieu afin de sensibiliser les populations migrantes au jeu excessif. Les participants des tables rondes y partagent leurs questionnements et reçoivent des informations. Ils expérimentent des jeux en lien avec le hasard (dés, billes) qui permettent ensuite de dialoguer. Du matériel a été produit à cet effet et distribué aux animateurs et animatrices.

Nos échanges avec le casino de Crans-Montana a permis de convenir d'une action de prévention lorsque le casino pourra ré-ouvrir ses portes. Nos diverses interventions dans des entreprises et des écoles donnent la possibilité d'aborder les thématiques du jeu excessif et des écrans ainsi que de mettre en évidence le lien entre les jeux d'argent et jeux en ligne.



Forum Addiction 2.09.2020

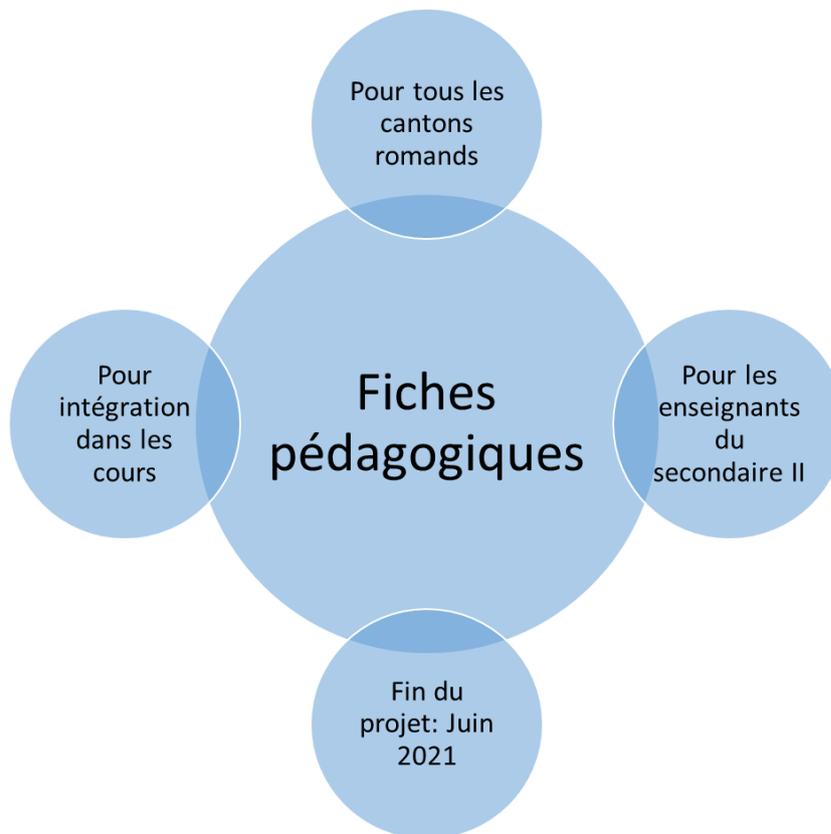
Sensibiliser des adultes-relais a pu être concrétisé lors du forum addiction le 2 septembre co-organisé avec Addiction Valais. Une vignette concrète d'une personne dépendante au jeu et en traitement au Centre du jeu excessif a été présentée par Vanessa Farine, intervenante socio-éducative au service de médecine des addictions au CJE, CHUV avec qui nous collaborons lors des semaines de prévention au casino de Montreux par exemple. Une trentaine de personnes a pu être sensibilisée à cette occasion. Le CJE reçoit environ 80 nouvelles demandes de joueurs par année dont des Valaisans.

Projet fiches pédagogiques - secondaire II

Un nouveau projet représenté sur la page suivante, soutenu par le PILDJ et porté par REPER Fribourg et Promotion santé Valais par son programme de prévention du jeu excessif a démarré en 2020. Son but est d'amener une réflexion sur les jeux de hasard et d'argent intégrée dans les matières dispensées au secondaire II. Il s'agit de faire de la prévention de manière moins frontale en développant des fiches pédagogiques pour les enseignants qui soient compatibles avec leurs cours. Des enseignants, les directions des écoles professionnelles et le service de la formation professionnelle sont intéressés et impliqués dans la démarche.



Projet de fiches pédagogiques pour le secondaire II



Les slides sur le jeu excessif ont été mises à jour et ajoutées à la formation dépendances donnée par la fondation Addiction Valais aux infirmiers·ères HES. Le but est de les informer de la problématique en général, de la campagne valaisanne menée par Promotion santé Valais et de l'aide existante.

Environ 600 élèves du secondaire II ont pu être sensibilisés au jeu et aux écrans via des interventions spécifiques en classe.

Grâce au roadshow Your Challenge, 3'410 élèves du secondaire II ont pu profiter de l'exposition dans leurs écoles. Un kit de sensibilisation conçu pour permettre aux enseignants d'accompagner leurs élèves sur le stand de prévention a été développé pour la première fois.

Perspectives 2021

Chercher à sensibiliser de nouveaux adultes-relais est un objectif qui sera poursuivi. Les multiplicateurs permettent de toucher largement les joueurs potentiels ainsi que leurs proches:

- Réflexions sur des actions à intégrer auprès des enseignants (via la HEP et le centre ICTVS)
- Poursuite des collaborations avec la plateforme 60+ et le programme Femmes-Tische de Promotion santé Valais
- Renouvellement du contact avec les ORP du canton

Collaboration avec les opérateurs de jeu

Casino de Crans-Montana et Casino de Montreux

Les casinos ayant été fermés, les actions prévues en 2020 n'ont pas pu avoir lieu notamment les journées et soirées de prévention planifiées les 12, 13 et 14 novembre. Néanmoins des contacts réguliers avec les responsables des mesures sociales se sont tenus. Ils ont notamment été invités lors d'une plateforme jeu du GREA afin d'échanger sur les mesures mises en place sur les casinos en ligne.

Perspectives 2021

En raison de la non-obligation dans la nouvelle loi sur les jeux d'argent de collaborer avec les instituts de prévention et d'une année 2020 marquée par la fermeture des établissements en raison de la situation sanitaire, il nous faudra faire preuve d'inventivité et de souplesse pour poursuivre une collaboration importante avec le casino de notre canton.

Un projet de prévention sur site au casino de Crans-Montana dans le même esprit que le stand développé en 2019 est prévu en 2021.



Veille scientifique et évaluation

Evaluation campagne 2020

Elle a été évaluée en interne par notre collègue Cathy Berthouzoz, chargée de prévention et d'évaluation, selon des objectifs de sensibilisation et de demandes d'aide.

Une partie des données a été récoltée de manière quantitative via un monitoring des consultations et des demandes de renseignements auprès de nos partenaires et un monitoring des tests d'auto-évaluation, des différents canaux de diffusion des informations et selon un sondage auprès de la population. Un entretien semi-directif avec la responsable de projet a eu lieu afin de récolter des données de manière qualitative.

77 personnes ont répondu au sondage mené auprès de la population générale. La notoriété de la campagne est bonne puisque les 2/3 des répondants se sont rappelés de la campagne, parmi eux, les 3/4 se sont rappelés du visuel. Un quart des participant·e·s joue à des jeux en ligne dont à peu près la moitié joue de l'argent. Les sommes dépensées sont pour 45% entre 0 et 10 CHF, 33% entre 10 et 50 CHF et 22% plus de 100%. La loterie et les jeux vidéo arrivent en tête des jeux joués. Pour celles et ceux qui ne dépensent pas d'argent en ligne, 80% pensent qu'il est possible de perdre de l'argent dans les jeux en ligne.



Visuel, train Regionalps (9.11.20)

Notre page internet tujoues.ch et duspielst.ch a suscité de l'intérêt du public suite à la campagne menée dans tout le canton. Un système nous permettant d'avoir accès au résultat du test d'auto-évaluation a été développé pendant le confinement et nous a permis d'obtenir des données précises au moment de son installation en automne. Sur la période d'octobre à décembre, 130 personnes ont fait le test. 51% ont un jeu non-problématique, 40% ont une habitude de jeu faible ou modérée et 9% ont un jeu problématique.

Nous pouvons donc en déduire que des personnes se questionnent sur leur pratique de jeu et apprécient de faire le test manière discrète et confidentielle avant de se diriger vers d'autres liens proposés en ligne et vers une aide.

Perspectives 2021

Evaluer la campagne ciblant les jeunes complétée par deux nouveaux visuels fait partie des objectifs et nous permettra d'orienter les futures communications et de réfléchir aux déclinaisons pour chacun des axes:

- Information et campagne de prévention: suite au succès des capsules vidéo et des diffusions Google display et vidéo lancées en 2019 et poursuivies en 2020, les capsules ciblant les jeunes seront répétées en 2021 sur un support fortement utilisé par ces derniers. Une évaluation détaillée est prévue.
- Le nouveau site internet tujoues.ch et duspielst.ch fait partie de l'évaluation. La récolte d'adresses emails nous permettra de créer une base de données et de diffuser de l'information de manière ciblée.

Coordination intercantonale

Promotion santé Valais participe activement au développement du PILDJ (Programme intercantonal de lutte contre le jeu excessif), soit à travers le Groupe de pilotage du PILDJ, soit à travers des groupes de travail relatifs à des projets particuliers ou à travers la plateforme romande sur le jeu. Dans le domaine de la prévention, le PILDJ joue un rôle de coordination et de soutien pour le développement de projets cantonaux et romands.

En 2020, la plateforme s'est réunie à trois reprises et les discussions ont principalement porté sur:

- La collaboration avec les opérateurs de jeux
- L'utilisation du stand TOUS JOUEURS

Une des rencontres a permis un échange avec la directrice communication & développement durable et la chargée de communication responsabilité sociale d'entreprise de la Loterie romande ainsi qu'avec les responsables mesures sociales des casinos de Suisse romande.

Notre coordinatrice jeu co-coordonne la plateforme romande sur le jeu du GREA et prend part au Groupe de pilotage du PILDJ qui s'est réuni à quatre reprises pour discuter des différents projets de recherche et de prévention déposés. Elle a également été sollicitée pour prendre part au groupe de préparation du Forum de la Loterie romande.

Perspectives 2021

La participation aux différents groupes de travail sera reconduite et un forum organisé par la Loterie romande se tiendra en juin. L'échange avec les autres cantons est une plus-value qui permet de développer des projets communs d'envergure.

Comptes

Selon un bilan provisoire au 31.12.2020, à confirmer au moment du bouclage définitif des comptes Promotion santé Valais et au moment du contrôle de ces derniers par la fiduciaire Kunzle.

Charges :	Sensibilisation tout public et projet fiches secondaire II	94'107.67
	Projet loot boxes	9'300.00
	Salon Your Challenge	47'703.05
	Formation d'adultes et sensibilisation du réseau	15'878.36
	Prévention scolaire	4'494.99
	Evaluation, communication et prestations Haut-Valais	5'747.75
	Frais administratifs	469.58
	Total charges	177'701.04
Produits :	Subvention DEF/SICT	115'000.00
	Salon Your Challenge	53'086.00
	Projet PILDJ fiches pédagogiques - secondaire II	5'342.50
	Produits divers - extourne	10'000.00
	Total produits	183'428.50
	Bénéfice	5727.46

Les comptes détaillés parviendront à la Commission cantonale après rapport de l'Organe de contrôle précité.



Remerciements et divers

Au terme de ce rapport d'activité, nous saisissons l'occasion de remercier les collaborateurs de Promotion santé Valais qui ont aidé pour nos différentes actions. Nos remerciements vont également à Monsieur Peter Kalbermatten, président, et à Messieurs Jérôme Favez, Christian Ambord et Vincent Ebenegger, membres de la Commission cantonale de lutte contre le jeu, ainsi qu'à son secrétaire, Monsieur Laurent Léger, pour leur confiance et leur soutien.

Une attention particulière a été portée à la loi d'application de la loi fédérale sur les jeux d'argent notamment concernant les tournois de poker, la formation du personnel en collaboration avec un organisme de prévention du jeu excessif et un plan de mesures concrètes pour lutter contre le jeu excessif.

En cette année marquée par la pandémie, une augmentation du jeu en ligne a été constatée. La publicité agressive des opérateurs, l'accès 24h/24, les paiements facilités en un clic et l'absence d'argent cash incitent les joueurs à jouer davantage. C'est pourquoi il est important de porter une attention particulière aux nouvelles pratiques de jeu liées à l'innovation technologique et aux modèles économiques de l'industrie du jeu.

Romaine Darbellay
Responsable de projets

Alexandre Dubuis
Responsable Addictions-CIPRET



ONLINE GRATIS SPIELE KÖNNEN GANZ SCHÖN TEUER WERDEN.

Sportwetten, Poker, Free-to-Play:
Spielen kann mit Risiken verbunden sein und zu Abhängigkeit und Verschuldung führen.

 www.duspielst.ch