

				
---	---	---	--	---

Durée : dépend du nombre d'élèves, de la thématique choisie et de l'appropriation de l'outil (min. 45 mn)

Nbre de personnes : idéalement 10 à 15 mn

Vue d'ensemble

Le « Photolangage® Jeunes et alimentation¹ » est un outil de promotion de la santé servant de base à des discussions autour des pratiques alimentaires. Ce type d'approche permet à l'adolescent de se positionner et de confronter ses idées à celles des autres. Pour ce faire, l'adolescent se construit peu à peu des repères personnels.

La thématique principale « penser ce que manger veut dire » permet par le choix des photographies sélectionnées et avec le guide qui les accompagne de travailler sur trois visées éducatives :

- Penser sa pratique alimentaire et comprendre celle des autres
- Apprivoiser son corps à l'adolescence
- Devenir acteur de sa pratique alimentaire

BUT(S)	- Favoriser la prise de parole et l'écoute - Pour les professionnels : développer une réflexion et enrichir leurs compétences autour du sujet de l'alimentation et de l'adolescent - Pour les adolescents : s'interroger sur leurs connaissances et leurs représentations en lien avec l'alimentation afin de construire et d'intégrer des repères
---------------	--

Etapes	Actions	Exemple concret	Théorie ²
1.	Choix de la visée éducative par l'animateur-intervenant	« Penser sa pratique alimentaire et comprendre celles des autres »	p.29
2.	Choix de la problématique par l'animateur-intervenant	<u>Problème à résoudre</u> : Manger ne s'improvise pas mais résulte d'une longue histoire. <u>Objectif à travailler en groupe</u> : Découvrir les racines de sa pratique alimentaire.	p.32
3.	Choix de l'objectif précis par l'animateur-intervenant	Commencer à repérer pourquoi il y a des changements dans les goûts et les choix des aliments.	p.43
4.	Choix de la tâche par l'animateur-intervenant (qui permet d'aborder l'objectif avec les photographies)	Consigne : « Les adolescents souvent aiment manger différemment des adultes. A votre avis, pourquoi ? Dites-le avec une photographie. »	p.42
5.	Présentation de l'activité aux adolescents par l'animateur-intervenant	Explication de la méthode de travail Photolangage® et explication de l'objectif puis de la tâche à réaliser pour atteindre l'objectif.	p.78
6.	Sélection de la ou des photographies par les adolescents	Les adolescents disposent de 5 à 10 minutes.	p.79

¹ Livre à se procurer : Photolangage® Jeunes et alimentation *Pour penser ce que manger veut dire* de Claire Belisle et Alain Douiller ISBN : 978-2-85008-973-2

² Théorie tirée du livre susmentionné

7.	Discussion en groupe	Chacun s'exprime sur la photographie qu'il a choisie, explique les raisons de son choix.	p.80
8.	Conclusion amenant aux prochaines activités prévues dans le cadre de l'outil proposé par Senso5 : l'adaptation d'une recette "Du bon usage des sens" et « Rendre à son goût ».	L'enseignant crée sa propre conclusion ou s'inspire de celle proposée ci-dessous afin d'expliquer les activités qui découlent de cette discussion.	Proposition de conclusion par la fondation Senso5.

Conclusion proposée :

Comme le suggère cette visée éducative, les pratiques alimentaires sont soumises à une influence constante et ceci à tout âge. Cependant, l'alimentation des adolescents est encore plus influençable que celle des adultes. D'abord influencée enfant par la famille et l'environnement, l'adolescent est ensuite soumis à de nouvelles influences : les pairs ou encore les médias³.

A ce jour, il existe un consensus commun selon lequel les adolescents « mangent mal ». Non seulement les adultes, mais curieusement les adolescents eux-mêmes, semblent avoir intériorisé l'idée que leurs comportements alimentaires ne sont pas conformes aux normes sociales et diététiques en vigueur. » C'est une idée reçue (Guétat, 2009).

Comme le démontre le projet AlimAdos, perpétuer cette idée commune « c'est s'inscrire dans la tendance à « pathologiser » ce groupe d'âge et à faire des jeunes des sujets à risque⁴. Par l'activité 3 « Rendre à son goût », les adolescents vont pouvoir observer que la différence entre un plat « d'adulte » et un plat qui leur parle n'est pas grande et qu'il est possible de conjuguer des plats traditionnels aux modes d'aujourd'hui. Cela permet aussi d'introduire l'idée que leurs pratiques alimentaires ne sont pas forcément à associer avec la « malbouffe » mais que ce sont les traditions qui évoluent.

Pour finir, citons à nouveau l'étude AlimAdos qui par une observation sur le terrain en arrive aux conclusions qu'il est possible « de parler d'une gastronomie adolescente et de comprendre comment les aliments construisent non seulement les corps mais aussi les identités et servent parfois à marquer des frontières »⁵.

³ <http://www.lemangeur-ocha.com/thematique/enfants-adolescents/>

⁴ <http://www.lemangeur-ocha.com/thematique/enfants-adolescents/>

⁵ <http://www.lemangeur-ocha.com/thematique/enfants-adolescents/>