



Medienmitteilung

23. Juni 2026

Ergebnisse der Kampagne «Nicotine Gang»



Angesichts des steigenden Konsums nikotinhaltiger Produkte bei Jugendlichen haben sechs lateinische Kantone gemeinsam die Präventionskampagne «Nicotine Gang» umgesetzt. Die Ergebnisse zeigen eine sehr gute Reichweite und ein starkes Engagement der Zielgruppe. Gleichzeitig bestätigen die Daten des integrierten Nikotinabhängigkeitstests die zunehmende und frühe Nikotinabhängigkeit bei Jugendlichen.



Hohe Reichweite und starkes Engagement

Die Kampagne erzielte rund 4 Millionen Impressionen, 74'500 vollständige Videoaufrufe und 11'650 Klicks auf die Kampagnen-Website. Mit einem durchschnittlichen Preis von CHF 0.20 pro vollständigem Aufruf wurde eine hohe Kosteneffizienz erreicht.

Zwischen den beiden eingesetzten Kanälen zeigten sich Unterschiede: Während TikTok die grössere Reichweite erzielte, war das Engagement auf Snapchat höher (bessere Klickrate und tieferer Preis pro vollständigem Aufruf). Die Kombination beider Plattformen erwies sich daher als sinnvoll. Zudem sorgte die hohe durchschnittliche Kontaktfrequenz von 8 Kontakten auf TikTok und 13.4 auf Snapchat für eine nachhaltige Verankerung der Botschaften.



Besorgniserregende Konsummuster

Auf der Kampagnen-Website konnten Jugendliche den wissenschaftlich validierten HONC-Test (Hooked On Nicotine Checklist) zur Einschätzung ihrer Nikotinabhängigkeit durchführen. Insgesamt wurden 528 Tests ausgefüllt, mehrheitlich von Jungen (54 %).

Die Auswertung zeigt ein alarmierendes Bild: 43 % der Teilnehmenden konsumieren mehrere Nikotinprodukte gleichzeitig, und 77 % weisen eine mittlere (32 %) oder starke (45 %) Nikotinabhängigkeit auf. Die Ergebnisse bestätigen die Beobachtungen aus der Praxis und verdeutlichen die zunehmende Verbreitung der Nikotinabhängigkeit bei Jugendlichen, insbesondere im Zusammenhang mit Produkten wie Snus.

Fortsetzung der Kampagne

Nachhaltige Prävention erfordert langfristige und wiederholte Massnahmen. Deshalb sollte die Kampagne weitergeführt und in ein Gesamtkonzept eingebettet werden, das Information, Unterstützung beim Rauchstopp sowie die Schulung von Fachpersonen aus Gesundheits-, Sozial- und Bildungsbereich umfasst.



Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis

ADDICTIONS – CIPRET
SUCHT – CIPRET

Weitere Informationen:


- [Clip zu Vapes](#)
- [Clip zu Snus](#)
- [Clip zur Zigarette](#)
- [Informationsplattform](#)


Pressekontakt Oberwallis

Tobias Henzen

Präventionsbeauftragter Sucht

Gesundheitsförderung Wallis

 079 124 34 05

 tobias.henzen@psvalais.ch

 gesundheitsfoerderungwallis.ch