



Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis

ADDICTIONS – CIPRET
SUCHT – CIPRET

FONDATION

Féodor

Sion, le 24 juin 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Campagne de prévention « BOOSTE LA COTE ET FINIS BROKE » : L'illusion du gain rapide dans les paris sportifs

À l'occasion de l'EURO féminin 2025, Promotion santé Valais, avec le soutien exceptionnel de la Fondation Féodor, lancent une campagne pour alerter sur des dangers liés aux paris sportifs. Derrière les promesses de gains faciles et de sensations fortes, se cache une réalité moins connue : problèmes d'argent, isolement, échecs scolaires ou professionnels. Cette campagne a un objectif clair : dénormaliser les paris sportifs, informer les jeunes et prévenir les risques d'addiction et d'endettement.

Une pratique en forte hausse – et des dégâts bien réels

Entre 2023 et 2024, les revenus des paris sportifs ont bondi de 10 millions de francs, atteignant 54 millions¹. Un tiers des demandes d'aide liées aux jeux d'argent concernent désormais exclusivement les paris sportifs².

Les plus touchés ? Les jeunes hommes de moins de 25 ans, apprentis ou étudiants, souvent à faibles revenus, ciblés par un marketing agressif sur les réseaux sociaux et les plateformes en ligne. L'industrie du jeu sait à qui elle parle : près de 63 % du chiffre d'affaires des bookmakers provient de joueurs dits problématiques³.

7,7 % des jeunes de 15 à 24 ans ont déjà eu des problèmes liés aux jeux d'argent⁴ et 1 jeune sur 5 ne parle à personne lorsqu'il traverse des difficultés financières⁵.

Une campagne pensée pour frapper fort

Des visuels provocateurs inspirés des codes de la culture jeune, avec des couleurs vives, des regards qui défient et des slogans percutants :

- « BOOSTE LA COTE ET FINIS BROKE »

¹ Rapport annuel LoRo 2024 <https://ra.loro.ch/telechargements.html>

² Centre du jeu excessif, CHUV, 2023

³ ANJ – Autorité nationale des jeux, France, 2022

⁴ Panorama suisse des addictions 2024

⁵ <https://www.rts.ch/info/regions/valud/14262536-un-jeu-video-aide-les-1525-ans-a-eviter-le-surendettement.html>

- « PARIE SUR LE GRAND FRISSON ET PERDS DES RONDS »

Déployés durant les grands événements sportifs (Euro féminin, JO, Coupe du monde de ski, de hockey et de football), ils seront visibles en ligne (Instagram, TikTok, Snapchat), mais aussi dans les fitness, transports publics, gares et centres commerciaux.

Un site internet interpellant – www.maxiloose.ch

Un simulateur interactif permet de parier fictivement pour mieux réaliser à quelle vitesse les pertes s'accumulent. Témoignages, reportages, ressources d'aide : le site informe, alerte et oriente.

Des babyfoots pas comme les autres

Installés dans une école professionnelle et au stade du FC Fully, ils invitent à participer à une expérience ludique pour démontrer les illusions de contrôle en se posant la question suivante : « Tes pronostics sont-ils vraiment toujours justes ? »

Avec le soutien de la Fondation Féodor

La Fondation Féodor est un organisme de bienfaisance de droit suisse, fondé en 2000. Actif dans les domaines social et éducatif, la Fondation a pour mission de soutenir les projets et initiatives valaisannes visant à prévenir les addictions, mais aussi à encourager la réinsertion des personnes concernées par ces problématiques.

À propos de Promotion santé Valais

Promotion santé Valais est l'organisme de référence en Valais pour la prévention, la promotion de la santé et la thérapie pulmonaire. Association à but non lucratif, elle agit pour une meilleure santé de toute la population, dans une perspective d'égalité des chances, à tous les âges de la vie.

Contacts presse

Romaine Darbellay, Responsable du Programme cantonal de prévention du jeu excessif
079 280 58 08, romaine.darbellay@psvalais.ch

Christian Roth, Président de la Fondation Féodor, 079 351 51 20

www.maxiloose.ch