



Pressemitteilung

28.02.19

Alkohol: 84 % der Betriebe halten das Gesetz ein. Tabak: 64 % der Betriebe verbieten den Verkauf von Zigaretten. Diese Zahlen zeigen, dass regelmässige Kontrollen auch weiterhin notwendig sind, um die Einhaltung der geltenden Gesetze sicherzustellen. Dies ist angesichts der Erhöhung der Altersgrenze für den Verkauf von Tabak und Tabakwaren auf 18 Jahre umso wichtiger.

Zahlen für den Konsum im Wallis

Alkohol: 2014 gaben 15 % der Mädchen und 18 % der Jungen zwischen 11 und 15 Jahren im Wallis an, bereits mindestens einmal betrunken gewesen zu sein.

Tabak: Im Alter von 11 Jahren haben 7 % der Kinder bereits mindestens einmal geraucht, im Alter von 15 Jahren sind es 40 %. 16 % der Jugendlichen zwischen 15 und 17 Jahren rauchen. 57 % der täglichen Raucher haben vor dem 18. Altersjahr angefangen.

Ziel der Testkäufe

Die Testkäufe verfolgen ein doppeltes Ziel: erstens geht es darum, die öffentlichen Einrichtungen und Betriebe für die Frage des Jugendschutzes zu sensibilisieren, und zweitens soll eine Bilanz der aktuellen Situation im Hinblick auf den Verkauf von Alkohol und Tabak an Minderjährige erstellt werden. Vor diesem Hintergrund haben Gesundheitsförderung Wallis und Sucht Wallis ein Pilotprojekt in Form einer gemeinsamen Testkaufkampagne für Alkohol und Tabak entwickelt und durchgeführt.

Ergebnisse 2018

In 5 Regionen fanden Tests statt. Nach einer grossen Sensibilisierungsphase wurden insgesamt 100 Testkäufe in 4 verschiedenen Arten von Betrieben durchgeführt (Tankstellen, Bars, Restaurants und Geschäfte). In Bezug auf Alkohol hielten 84 % der Betriebe das Gesetz ein und verweigerten den Verkauf von alkoholischen Getränken an Jugendliche unter 18 Jahren. Beim Tabak verweigerten 64 % der Betriebe die Abgabe von Zigaretten an Jugendliche unter 16 Jahren.

Planung 2019-2022

Angesichts der Ergebnisse dieses ersten Teils wird Gesundheitsförderung Wallis im Ober- und im Unterwallis innerhalb eines Zeitraums von 4 Jahren erneut Alkohol- und Tabaktestkäufe durchführen. Während dieser Phase werden Tests in 21 Regionen stattfinden, was die Abdeckung des ganzen Kantonsgebiets ermöglicht.

Änderung des gesetzlichen Rahmens

Mit der Übernahme der Präventionsprojekte durch Gesundheitsförderung Wallis wird diese gemeinsame Testkaufkampagne 2019 wiederholt und berücksichtigt die Änderung des gesetzlichen Rahmens. Seit Januar 2019 ist der Verkauf von Spirituosen und Tabak (einschliesslich Tabakprodukten) an Jugendliche unter 18 Jahre verboten.

Pressekontakt

Florian Walther, Leitung Prävention und Gesundheitsförderung Oberwallis, Gesundheitsförderung Wallis, 027 948 46 42