



Pressemitteilung vom 07.02.2019

Neue Fiesta-Kampagne

«Über die Stränge geschlagen? Lass die Finger vom Fahren, wähle eine Alternative!»

Mit diesem Slogan wollen die Kantonspolizei, Gesundheitsförderung Wallis und die Partner des Labels Autofahrer für die Risiken des Fahrens unter dem Einfluss von Substanzen sensibilisieren, namentlich während der Karnevalszeit. Die neue Kampagne möchte sich von den üblichen Präventionsbotschaften abheben und schlägt einen positiven Ton an. Ab Montag werden die drei Plakate im ganzen Strassennetz des Kantons am Strassenrand aufgehängt. Die Kampagne setzt auf die Verantwortung und die Fähigkeit von Autofahrern, Alternativen zu finden, um zu verhindern, dass sie sich unter Einfluss von Substanzen ans Steuer setzen.

Kontext im Wallis

Alkohol am Steuer ist die Ursache für 26,9 % der Verkehrsunfälle im Wallis. Genauer gesagt wurden 2017 275 Unfälle registriert, davon 73 mit Personenschäden. Gemäss den Statistiken der Walliser Kantonspolizei aus dem Jahr 2017 ereignen sich die meisten Unfälle zwischen 21 Uhr abends und 6 Uhr morgens.

Um die Risiken bei Festen und Veranstaltungen zu reduzieren, bietet Gesundheitsförderung Wallis bereits ein Programm an, das es Veranstaltungen ermöglicht, sich mit dem Label Fiesta zertifizieren zu lassen, sowie das interkantonale Programm Be My Angel und eine Vereinigung, in der sich die Organisatoren der mit dem Label ausgezeichneten Veranstaltungen zusammenschliessen können.

UNSERE PARTNER:





FIESTA, DAS LABEL DEINER BESTEN FESTE



Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis
ADDICTIONS – CIPRET
SUCHT – CIPRET

Ziel der Kampagne

Ziel dieser neuen Kampagne ist es, die Walliser Öffentlichkeit für den Konsum von Substanzen wie Alkohol, Betäubungsmittel, Medikamente usw. am Steuer zu sensibilisieren. Dabei werden die verschiedenen psychischen Zustände wie Müdigkeit und Stress berücksichtigt.

Mit diesen neuen Plakaten möchte Gesundheitsförderung Wallis ausserdem die Bekanntheit des Labels Fiesta vergrössern und die Zahl der Veranstaltungen, die sich zertifizieren lassen, sowie die der Partnergemeinden erhöhen.

Neuheiten

Nachdem sie in 6 verschiedenen Ausführungen 5 Jahre lang am Strassenrand zu sehen war, verändert die Plakatkampagne des Labels Fiesta ihr Erscheinungsbild. Mit grellen Bildern und einem neuen Angriffswinkel verfolgt sie das Ziel, die richtigen Verhaltensweisen zu fördern, indem Alternativen angeboten werden. «Über die Stränge geschlagen? Lass die Finger vom Fahren, wähle eine Alternative!», so lautet die Botschaft für die Walliser Autofahrer.

Die Kampagne besteht aus 3 Plakaten, die an den Strassenrändern im Kanton zu sehen sein werden, sowie verschiedenen daraus abgeleiteten Materialien, namentlich Beilagen für Zeitungen und Zeitschriften, digitale Werbung für die Medien von Partnern des Labels (Presse, Radio, Postauto) und die sozialen Netzwerke.

Pressekontakte

Natasha Grand, Oberwalliser Fiesta-Referentin, Gesundheitsförderung Wallis, 079 901 61 11, natascha.grand@psvalais.ch

Stève Léger, Sprecher der Walliser Kantonspolizei, 079 260 63 00, steve.Leger@police.vs.ch

UNSERE PARTNER:

