



Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis

CIPRET – PRÉVENTION TABAGISME
CIPRET – TABAKPRAVENTION

COMMUNIQUE DE PRESSE DU 28 MAI 2018



CAMPAGNE DE SENSIBILISATION « Grossesse sans tabac » 2018-2019 :

Des mesures spécifiques pour la période post-partum

Le CIPRET-Valais profite de la Journée mondiale sans tabac pour lancer la troisième phase de sa campagne « Grossesse sans tabac » axée sur la période post-partum, pendant laquelle une reprise ou augmentation du tabac est constatée. Le CIPRET souhaite au travers de cette campagne, multiplier les sources d'information et renforcer le soutien pendant cette période en collaboration avec des professionnels de la santé

Tabagisme post-partum

Selon une étude menée à Genève (Dupraz J., Swiss Med Wkly 2013), parmi le tiers de femmes fumeuses, environ 10% arrêtent avant la grossesse, 10% en cours de grossesse et les autres ne cessent pas leur consommation. Parmi les femmes qui arrêtent, elles seraient deux tiers à rechuter, parfois pendant la grossesse, mais souvent après la naissance du bébé (Guideline FSSF, 2011). Les facteurs de risque liés à la reprise du tabac sont nombreux : absence d'allaitement, dépression postnatale, prise de poids, situations de stress, problèmes de couple, rééquilibrage de la famille, manque de soutien, un conjoint fumeur ou encore la consommation d'alcool.

La reprise du tabac peut avoir des incidences sur la santé de l'enfant, qui risque d'être exposé à la fumée passive, et également sur les conditions d'allaitement. Les femmes fumeuses allaitent moins, et moins longtemps que les non-fumeuses : le tabagisme diminue en effet la production du lait et en modifie sa composition. De plus, la nicotine peut entraîner de l'irritabilité ou des vomissements chez le bébé. Dans ce contexte, favoriser l'allaitement prend tout son sens car il a un effet bénéfique sur la non-reprise de la consommation.

Un soutien du conjoint, de l'entourage et des professionnels de la santé durant cette phase de la vie aura un effet protecteur, limitant le risque de rechute.

Déroulement de la campagne et mesures proposées

La campagne s'articule autour de la collaboration avec différents professionnels de la santé. Ainsi, le partenariat avec pharmavalais est poursuivi avec la diffusion de spots, la formation à la désaccoutumance



Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis

CIPRET – PRÉVENTION TABAGISME
CIPRET – TABAKPRAVENTION

des professionnels du domaine et également des slogans, sous forme d'autocollants, apposés sur les produits pharmaceutiques en lien avec la grossesse. Les femmes concernées seront ainsi informées des ressources à disposition. Le partenariat avec les sages-femmes est également reproduit avec la possibilité de participer à des formations ciblées, également ouvertes aux infirmières puéricultrices.

Toujours dans le milieu médical, des brochures concernant le tabac et la grossesse seront mis à disposition dans les hôpitaux et les cabinets de médecins avec une liste personnalisable d'avantages d'une vie sans tabac et de stratégies pour lutter contre l'envie de cigarettes. Les médecins bénéficieront également d'une liste de mesures d'aide à la désaccoutumance à transmettre à leurs patientes.

Enfin, un kit d'encouragement à l'arrêt et à son maintien est en cours de réalisation. À destination des femmes en début de grossesse, il comprendra une liste de moyens d'aide à la désaccoutumance et différentes surprises pour le bien-être de la maman.

Contacts presse en français

Delphine Maret Brülhart, responsable de la campagne, 079 698 48 54, delphine.maret@psvalais.ch

Contact presse en allemand :

Florian Walther, responsable prévention CIPRET Haut-Valais, 027 948 46 42, florian.walther@psvalais.ch